

Marketing-Masterclass:

19+1 Marketing- Tools + Sales & KI-Prompting Frameworks

Christian Tembrink | Autor, Dozent und
Marketing-Consultant bei der GROW Digital Group





Du willst die Präsentation?

Einfach E-Mail senden an
christian.tembrink@grow-digital.group



oder über diese
Seite Kontakt
← aufnehmen

19+1 Tipps in 60 Minuten - Ablauf

1. Wertvolle Marketing-Frameworks (5)
2. Tools, die Erfolge wirklich steigern (10)
3. Kostbare KI-Prompts, die Zeit sparen (5)
4. Templates, Framework-Vorlagen
und Vergünstigungen im Wert von über 100€

01

5 Marketing-Frameworks

Das Erfolgsrezept der digitalen Marktführer

GROW.

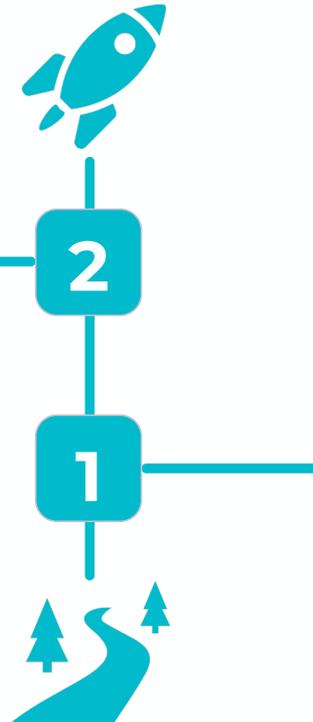
Digital Group



Marketing-Frameworks:

Was ist das und was kann das?

Sie bieten einen **systematischen Rahmen**, um wichtige Aspekte zu definieren und besser aufeinander abzustimmen.



Marketing-Frameworks sind erprobte Ansätze, die Dir helfen, Deine Marketingstrategie zu entwickeln und erfolgreicher umzusetzen.

Was bringt Dir der Einsatz von Marketing Frameworks?

1 Sie sorgen für Konsistenz

Du stellst im Team sicher, dass alle Aktivitäten auf die gleichen Ziele ausgerichtet sind.

3 Messbarkeit gesichert

Frameworks unterstützen dabei, Marketingerfolge besser zu messen und zu analysieren.

2 Effizienz steigern

Sie helfen, Ressourcen und Budgets effizient(er) zu planen und einzusetzen. Denn die Frameworks sind vielfach erprobt und funktionieren!

Einige bekannte & bereits häufig eingesetzte Marketing-Frameworks:

1. SWOT-Analyse

Untersucht Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken eines Unternehmens bzw. einer Marketingstrategie.

2. Customer Journey

Beschreibt die Touchpoints und Erlebnisse von Kunden während des gesamten Kaufprozesses.

3. Buyer Persona

Definiert Lieblingskunden, deren Bedürfnisse, Verhaltensweisen und Kaufmotive.

4. Value Proposition

Canvas Betrachtet Pains & Gains der Kunden & passt Features + Benefits des Produktes daran an.

**Dein Wettbewerbsvorteil liegt
abseits ausgetretener Pfade:**

**Setz auf Frameworks, die
(noch) kaum jemand nutzt,
um Deine Konkurrenten
abzuhängen!**



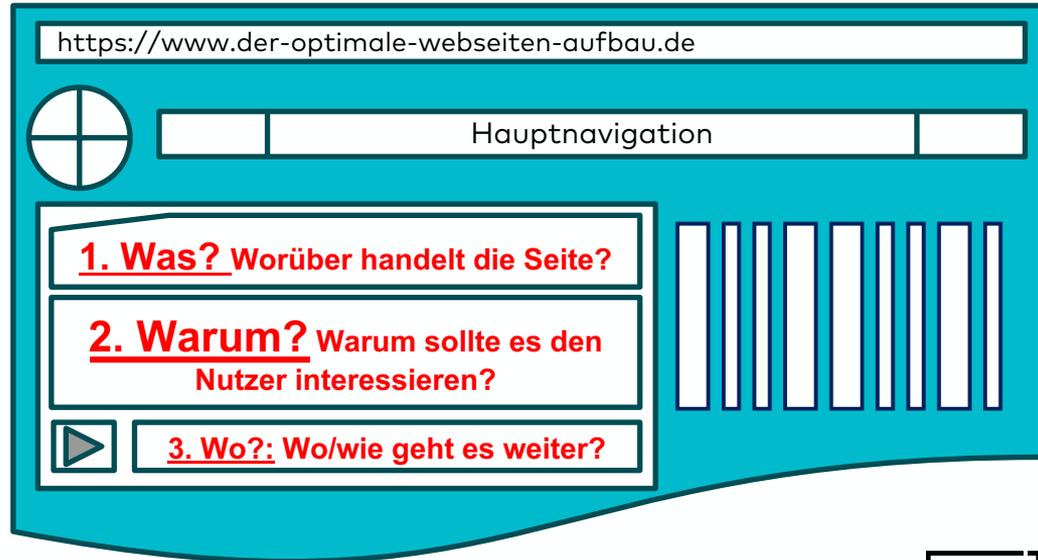
1. Das 3-W's-Framework: Für optimale Landingpages

Viele Webseiten lenken die **Aufmerksamkeit** der Nutzer NICHT auf die wichtigsten Inhalte. Der 3-W Ansatz hilft, Landingpages optimal aufzubauen.

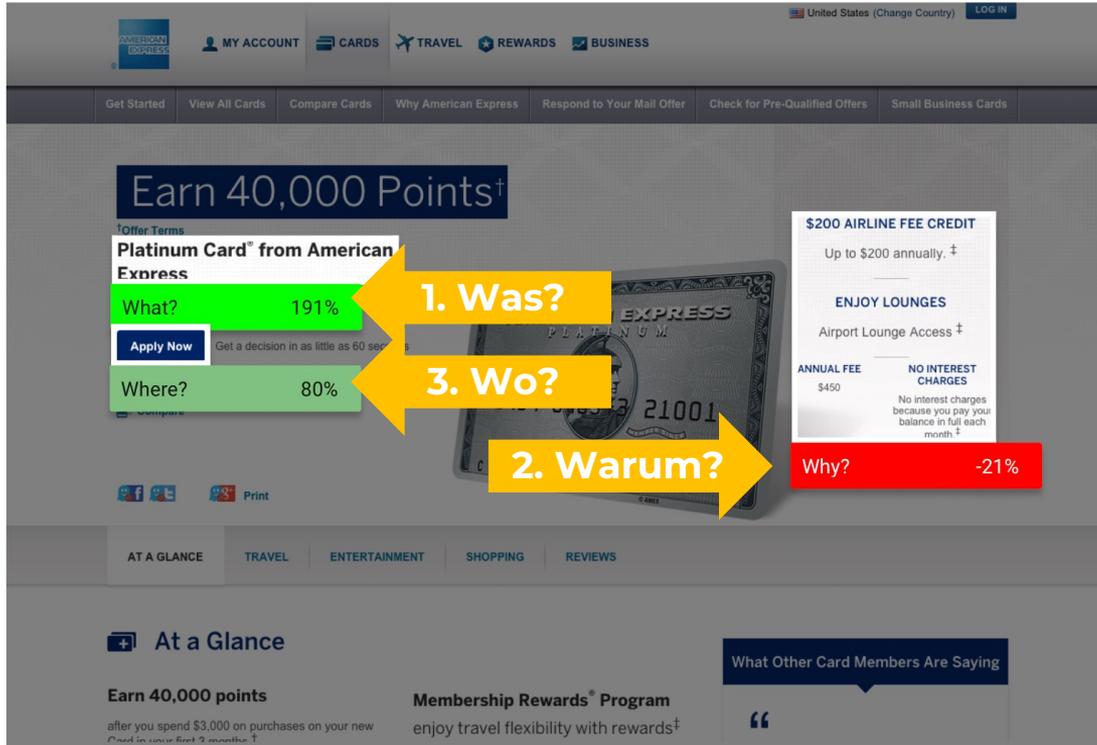
WAS gibt es hier?
Was liefert die Seite?
(= Thema / Angebot)

WARUM ist das für
mich interessant?
(= USP & Benefit)

WO geht es weiter?
Was muss ich tun?
(= Call to Actions / Link)



Beispiel der Anwendung des 3-Ws Framework /1.

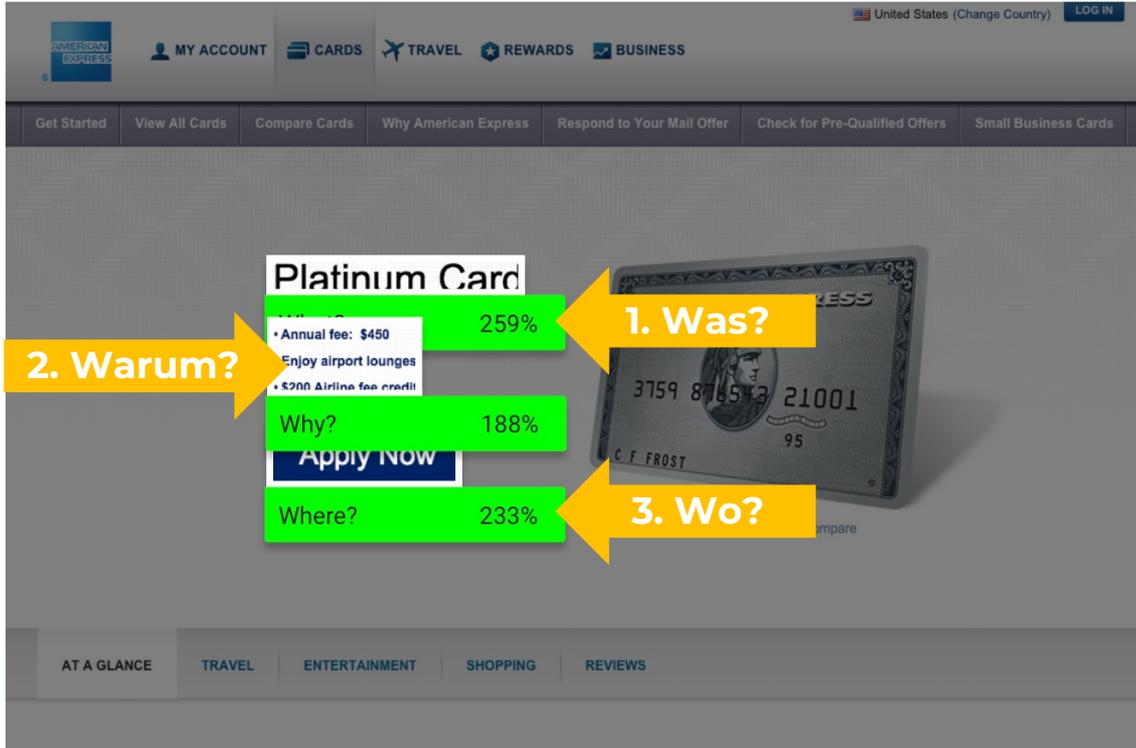


The screenshot displays the American Express website interface. The main offer is for the Platinum Card, highlighting a 191% increase in value and an 80% increase in where it can be used. A \$200 airline fee credit is also featured. The 3-Ws framework is applied as follows:

- 1. Was? (What?):** 191% (highlighted in green)
- 2. Warum? (Why?):** -21% (highlighted in red)
- 3. Wo? (Where?):** 80% (highlighted in green)

Other visible elements include the American Express logo, navigation links (MY ACCOUNT, CARDS, TRAVEL, REWARDS, BUSINESS), and a footer section titled "At a Glance" with sub-sections for "Earn 40,000 points" and "Membership Rewards Program".

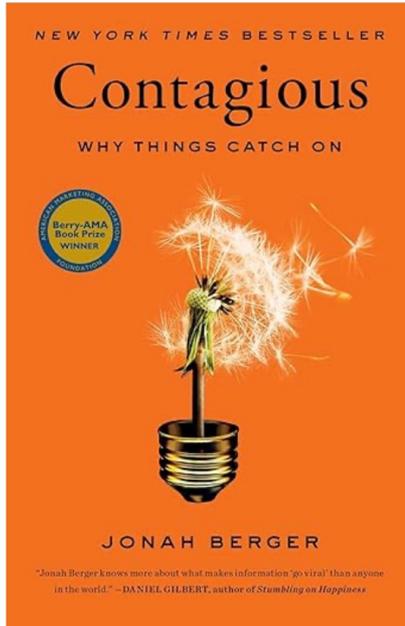
Beispiel der Anwendung des 3-Ws Framework /2.



The screenshot shows the American Express website interface. The main content area features a 'Platinum Card' with an image of the card and a list of benefits. Three yellow arrows point to specific elements, labeled '1. Was?', '2. Warum?', and '3. Wo?'. The '1. Was?' arrow points to the '259%' interest rate. The '2. Warum?' arrow points to the 'Apply Now' button. The '3. Wo?' arrow points to the 'Where?' link. The website header includes navigation links for 'MY ACCOUNT', 'CARDS', 'TRAVEL', 'REWARDS', and 'BUSINESS'. The footer includes links for 'AT A GLANCE', 'TRAVEL', 'ENTERTAINMENT', 'SHOPPING', and 'REVIEWS'.

Annotation	Target Element	Value
1. Was?	Interest Rate	259%
2. Warum?	Apply Now Button	-
3. Wo?	Where? Link	233%

2. Das STEPPS FRAMEWORK – so empfehlen Dich (Social Media) Nutzer weiter!



- ✓ Warum wird über einige Marken/Produkte mehr als über andere gesprochen?
- ✓ Das hat Jonah Berger herausgearbeitet und als Modell weiterentwickelt (Stanton University).
- ✓ **These: Die Inhalte entscheiden über Erfolg** oder Misserfolg im Marketing. Mithilfe des STEPPS-Prinzips kannst Du Deine Werbebotschaft so optimieren, dass sie sich wie ein Lauffeuer verbreitet!

Interview mit J. Berger zum Framework <https://www.youtube.com/watch?v=9e7eGgCM5xk>

Wie wendest Du das STEPPS Framework für Dein Marketing an?

- S Social Currency:** Sorge dafür, dass Leute sich cool fühlen, wenn sie deine Inhalte teilen. Welche Motive sprichst du an, um sie zum Verbreiten der zu verführen?
- T Trigger:** Schaffe Trigger, die an deine Marke erinnern. Beispiel: Was machen Menschen “morgens um halb zehn in Deutschland?”
- E Emotion:** Wecke starke Gefühle, damit das Teilen der Botschaft zur Herzensangelegenheit wird (Wie geil ist das denn? Das muss ich auch probieren...)
- P Public:** Mach deine Inhalte sichtbar, damit sie auffallen – nutze die Werbemöglichkeiten von Meta, Google & Co. (an jeder Ampel klebte so ein grüner Zettel...)
- P Practical Value:** Biete nützliche Infos, die es wert sind weitergetragen zu werden - hat Deine Message praktischen Mehrwert in Alltagsgesprächen?
- S Stories:** Verpacke deine Botschaft in Geschichten, die man weitererzählen möchte - denn Storytelling ist ein mächtiges Werkzeug!

3. Das SHEESH-Framework: Fast alle erfolgreichen TikToker setzen drauf.



3. Das SHEESH-Framework: So fällst du bei TikTok & YouTube Shorts richtig auf!

- S** **Scroll Stopper:** Es zählt eine Idee, die zwischen den vielen anderen zum Scroll-Stopp führt, weil sie auffällt: Ob Schocker, Übertreibung oder ...
- H** **Humor:** Eine Prise Witz tut fast immer gut – überlege Dir, wie Du zum Schmunzeln anregen kannst! Gut gelaunte Nutzer konsumieren bewusster!
- E** **Einzigartigkeit:** Überlege, wie Du Standards durchbrechen kannst. Das ist nicht einfach, doch der richtige Prompt und ChatGPT helfen Dir ;-)
- E** **Entertainment:** Die richtige Portion Unterhaltung darf nicht fehlen – denn Nutzer suchen auf TikTok, YouTube und Insta nach Inspiration & Unterhaltung!
- S** **Surprise:** 100% zufriedene Nutzer hast Du, wenn im Clip eine plötzliche Wendung oder Überraschung vorkommen – Feedback wird Dir sicher sein!
- H** **Handschrift:** Klarer Wiedererkennungswert, der Deine Inhalte ausmacht.

4. Das ICE-Score Modell – Super Methode, um Marketing-Maßnahmen zu priorisieren

Stell Dir vor....

...Du kommst nach zwei Tagen voller Input von der CONTRA und hast **tausend Ideen im Gepäck.**

Und fragst Du Dich:
Womit soll ich anfangen?

Hier hilft Dir das **ICE Score Modell!**



Das ICE-Score Modell – Hilft Dir beim Priorisieren von Marketing-Maßnahmen



Impact / Auswirkung: Wie wahrscheinlich ist es, dass die Maßnahme schnell spürbare Wirkung entfaltet? Geht es zum Beispiel um schnelle Erfolge, wird eine kurzfristig fruchtende SEA-Maßnahme hier besser bewertet als eine eher mittelfristig wirkende SEO-Idee.



Confidence / Vertrauen: Hier geht's um Vertrauen in den Erfolg der Maßnahme. Btreibst du z.B. lange E-Mail-Marketing, kannst du wahrscheinlich bewerten, welchen Erfolg Dir das bringt. Der Erfolg von - für Dich vielleicht komplett neuem – TikTok-Marketing zum Start hin gar nicht bewertet werden kann.



Easy / Einfachheit: Wie schnell kannst Du die Maßnahme umsetzen? Eine Google Ads Kampagne wird hier besser bewertet als zum Beispiel der kosten- und zeitintensive Aufbau eines neuen YouTube Kanals

Wie Du das ICE-Score Modell anwenden kannst – ein Beispiel

Bei voller Zustimmung vergibst Du 2 Punkte, bei mittelmäßiger 1 Punkt und bei nicht zutreffender Ausprägung 0 Punkte. Die Idee mit der höchsten Zahl wird zuerst gemacht!

Marketing-Idee	Auswirkung (gering = 0 hoch = 2)	Vertrauen (gering = 0 hoch = 2)	Einfachheit (gering = 2 hoch = 0)	Gesamt-Score (Summe)
SEO IT Shop-Optimierung	2	1	0	3
Onpage SEO Quick-Wins	1	2	2	5
Google Ads Search Ads	2	2	2	6
TikTok Kanal 10 Clips	0,5	0,5	0	1

5. Das Future-Thinking Modell – starke Produkte für die Zukunft entwickeln



Du willst **Angebote designen**,
die in Zukunft auf einen
riesigen Bedarf treffen?

Dann teste die Methode
„Future(s) Thinking!“

Mit diesem Framework
entdeckst du schon heute,
was morgen auf der Welt
gebraucht wird!

Heute schon den Bedarf von Morgen erkennen & passende Lösungen entwickeln!

1. Es geht bei diesem Framework darum, **Hinweise im Heute zu entdecken**, die auf mögliche Änderungen in der Zukunft hindeuten – und mithilfe dieser möglichen Zukunftsszenarien die Gegenwart zu verändern.

2. Mit Future-Thinking können Veränderungen, Risiken und mögliche Bedrohungen in der Zukunft antizipiert werden. Das ist die Basis, um neue Produkt- & **Angebotsideen zu entwickeln.**

Wie funktioniert die Anwendung?

Zuerst Trends & Treiber der Zukunft identifizieren

1. Technologische Trends

Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Robotik und andere technologische Entwicklungen verändern Branchen und Märkte.

2. Wirtschaftliche Treiber

Globalisierung, Nachhaltigkeit und veränderte Konsummuster beeinflussen die Geschäftsumgebung.

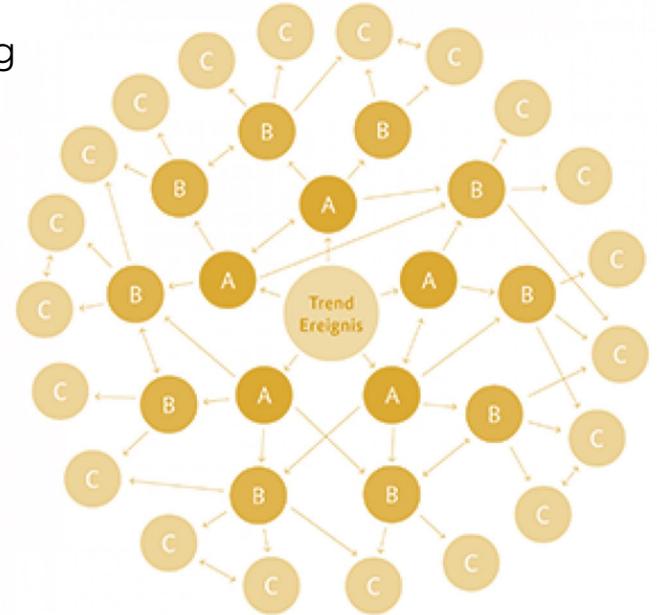
3. Gesellschaftliche Trends

Demografischer Wandel, Urbanisierung und neue Wertvorstellungen prägen zukünftige Kundenanforderungen.

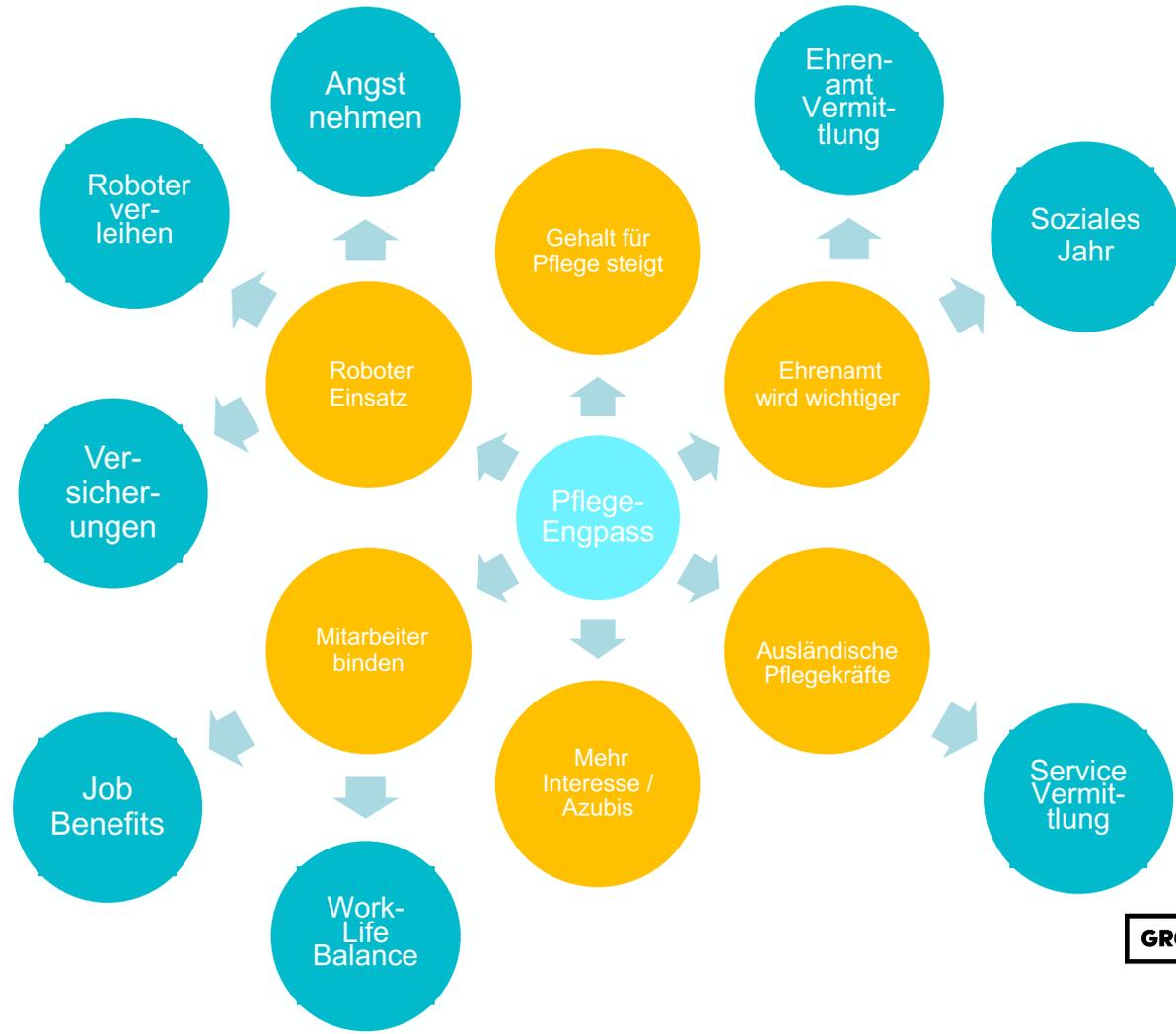
Basis der Anwendung: Das Future-Wheel

- Ideen von Innen nach Außen entwickeln

- 1.** Im Zentrum steht die von dir angenommene Veränderung bzw. der Trend (z.B. Ausbau öffentlicher Nahverkehr).
- 2.** Im ersten Schritt überlegst du, welche Folgen (=A) dieser Trend hat (z.B. Weniger Raum für Parkplätze nötig).
- 3.** Dann prüfst, du die Folgen (B) der Folgen (A – weniger Parkplätze), z.B. neue Nutzung freiwerdender Parkplatzflächen.
- 4.** Zuletzt prüfst du, wiederum Konsequenzen der Folgen der Folgen (z.B: Bedarf an Gartenhaus-Bausatz für Parkplatz-Fläche)



Future-Wheel Template





Noch mehr Frameworks?

**Ein ausführlicher Ratgeber mit
vielen weiteren Frameworks
wartet hier auf Dich:**

<https://growdigital.group/know-how/ratgeber/marketing-frameworks>



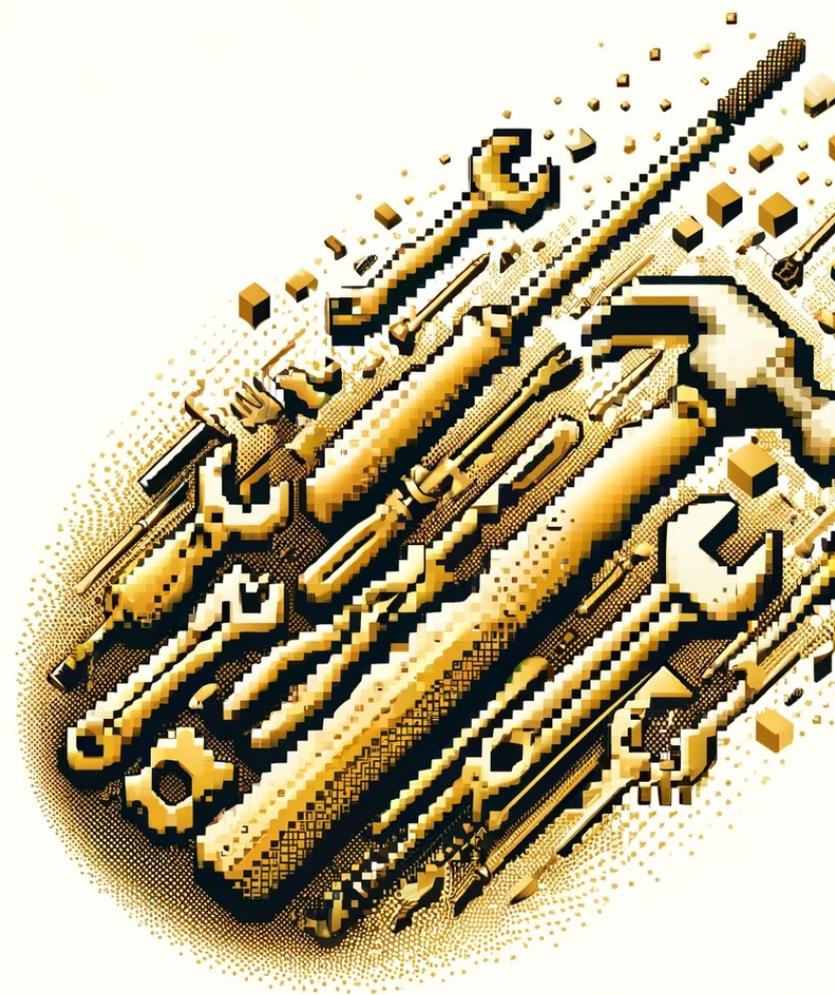
**Oben URL klicken
← oder diesen
QR-Code aufrufen**

GROW.

Digital Group

02

10 Marketing-Tools: Ein weiterer Schlüssel für mehr Zukunfts-Erfolg!



GROW.

Digital Group

1. Monica – praktisches ChatGPT Plugin für den Google Chrome Browser

👋 Willkommen! Schauen wir uns Monica schnell an

GPT-4	Such-Agent	ChatPDF	Alle Funktionen
AI-Chat  GPT-4, Claude, Gemini und mehr	KI-Generierung  Schreib-Agent	KI-Produktivität  Webzusammenfassung	
 Mit PDF chatten	 E-Mail antworten	 Youtube-Zusammenfassung	
 Webzugriff	 Text-zu-Bild	 Bildzusammenfassung	
 Mit Sprache und Bild chatten	 Bild-zu-Bild	 Suchergebnisse verbessern	
 Prompt-Bibliothek	 Multi-Modelle	 Suchagent	
 Bot-Bibliothek	 Memo	 Schnelle Aktion	

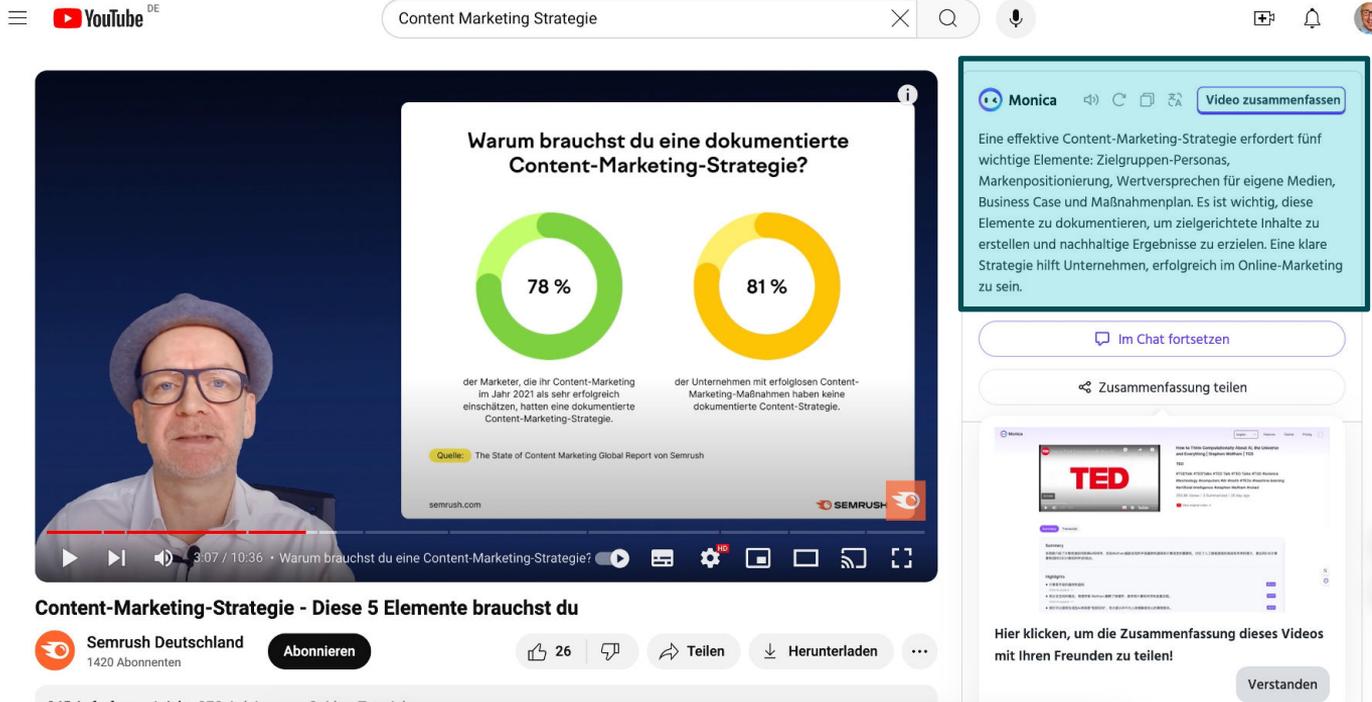
KI-Tools direkt im Browser:

Ob Bild-Erstellung, Schreibagent oder Inhalte „Zusammenfasser“ – KI hilft!

ChatGPT Live im Netz:

Inhalt umschreiben, analysieren oder Bilder zu Texten erstellen – das Tool bietet extrem viele hilfreiche Beschleuniger!

1. Monica – praktisches ChatGPT Plugin für den Google Chrome Browser /2



The screenshot shows a YouTube video player with a Monica AI chat overlay. The video title is "Content-Marketing-Strategie - Diese 5 Elemente brauchst du". The video content features a speaker and a slide titled "Warum brauchst du eine dokumentierte Content-Marketing-Strategie?". The slide contains two donut charts: a green one for 78% and a yellow one for 81%. The Monica chat overlay is on the right, showing a summary of the video content and a "Video zusammenfassen" button. Below the chat, there are buttons for "Im Chat fortsetzen" and "Zusammenfassung teilen". At the bottom of the chat, there is a "Verstanden" button.

Warum brauchst du eine dokumentierte Content-Marketing-Strategie?

Statistik	Prozent
der Marketer, die ihr Content-Marketing im Jahr 2021 als sehr erfolgreich einschätzen, hatten eine dokumentierte Content-Marketing-Strategie.	78 %
der Unternehmen mit erfolgreichen Content-Marketing-Maßnahmen haben keine dokumentierte Content-Marketing-Strategie.	81 %

Quelle: The State of Content Marketing Global Report von Semrush

Monica Video zusammenfassen

Eine effektive Content-Marketing-Strategie erfordert fünf wichtige Elemente: Zielgruppen-Personas, Markenpositionierung, Wertversprechen für eigene Medien, Business Case und Maßnahmenplan. Es ist wichtig, diese Elemente zu dokumentieren, um zielgerichtete Inhalte zu erstellen und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Eine klare Strategie hilft Unternehmen, erfolgreich im Online-Marketing zu sein.

Im Chat fortsetzen

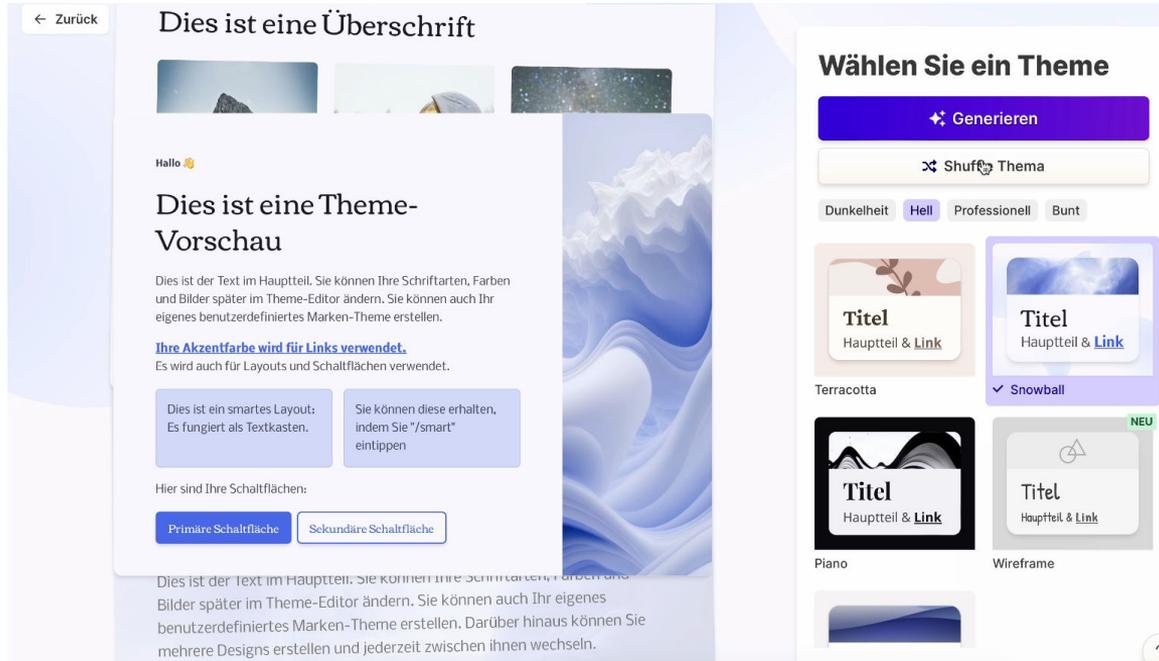
Zusammenfassung teilen

Hier klicken, um die Zusammenfassung dieses Videos mit Ihren Freunden zu teilen!

Verstanden

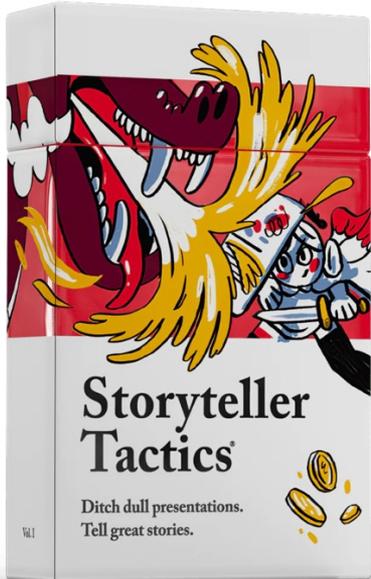
Fast Youtube Clips in Sekunden zusammen

2. Die Gamma APP hilft Dir bei Präsentationen massiv weiter!



Tool siehe unter <https://gamma.app>

3. Storytelling Frameworks helfen Dir, Deine einzigartige Story zu schreiben



Storyteller Tactics®

Ditch dull marketing. Tell great stories.

A toolkit of storytelling recipes that help you create legendary ads, landing pages and email campaigns.

[Buy now](#)

[Learn more](#)

Das Storybuilding-System (126,99€)

liefert 54 Storytelling-Rezepte

Story Building System

Do you know why you need a story? No →  **Concept**
Yes ↓

Do you know where to find your story? No →  **Explore**
Yes ↓

Do you know your role in the story? No →  **Character**
Yes ↓

Do you know what your story needs to do? No →  **Function**
Yes ↓

Do you know how to plan your story? No →  **Structure**
Yes ↓

Do you know how to tell your story? No →  **Style**
Yes ↓

Do you know how to share your story? No →  **Organise**

pipdocks.com/storytellingtactics © 2011, Pip Docks

 **Concept**
Stories shape how we see ourselves and the world around us. Frame your work as an epic adventure.

 **Explore**
Stories help us navigate confusing, unknown and changing situations. Make a map for your way ahead.

 **Character**
Stories connect us to other people. Show us why we can trust you.

 **Function**
Stories are more effective than facts or opinions by themselves. Put your stories to work.

 **Structure**
Stories carry us along thanks to a few basic patterns. Make your ideas flow in a story-ish way.

 **Style**
Stories carry useful information. Make sure people remember yours.

 **Organise**
Stories work, so long as you use them well. Plan how you should tell yours.

 **Recipe**
Stories can change the world. See which problems you can solve by combining different story tactics.

pipdocks.com/storytellingtactics © 2011, Pip Docks

 **Concept** *Create intrigue and awe*



Shock of the Old

We can get so hooked on imagining the future that we forget to look for inspiration in stories from the past.

Never forget just how hard it is to make anything truly innovative. History has some harsh lessons for us.

"Most new things fail. Objects or actions which survive for generations must be good at serving some hidden purpose... they correspond with something deep in our nature." — Nassim Nicholas Taleb, *Antifragile*

Tip: use this tactic to get stories from users. Or practice by taking a field trip to a museum (or junk shop).

 **Concept** *Keep us hooked*



Rules, Cheats & Rebels

Tell us a rule, then show someone breaking it. Now you've got our attention: will they be punished or vindicated?

What do Eve, Pandora and Peter Rabbit have in common? They were all given rules—and broke them. Eve eats the apple, Pandora opens the box, Peter Rabbit goes into Mr McGregor's garden. And that's when things get interesting. We all live by rules. So we pay very close attention to stories about anyone who breaks them.

If you're a rule-breaking innovator, try this tactic alongside  **Trust Me, I'm an Expert.**

Gibt es nur hier für Euch gratis - [Download hier klicken](#)

4. Für die Automatisierung von Content-Produktion genial: Sheet GPT Extension

[Install](#)[Home](#)[Pricing](#)[Help Center](#)

The Power of AI in Google Sheets

SheetGPT is the easiest, most powerful, and cost-effective way to integrate OpenAI's text and image generation in your Google Sheets™

[Install from the Google Marketplace](#)

Beispiel: Onpage SEO voll automatisiert in Sekunden

SEO-Master-KI-Tool | GROW Digital Group

1 SEO Onpage-Template: Mit ChatGPT die SEO Basics erledigen

2

3 **1. Beschreibe zuerst deine Persona / Zielgruppe** Personalverantwortliche in Pflegeheimen

4 Integriere hier dein Haupt-Keyword Pflegekraft finden

5 Ergänze optional ein Neben-Keyword

6 Ergänze optional ein weiteres Neben-Keyword

7

8 **2. Wähle die Tonalität und Aufbereitung des SEO Contents**

9 In welchem Schreibstil soll dein SEO Content verfasst werden? Wähle einfach aus -->

10

11 **3. Fertig? Dann tippe rechts ins Feld "GO" ein -->**

12

13

14

15 **SEO Content made by ChatGPT**

16 **SEO Content**

17 Page Title

18 Meta-Description

19 H1 Headline

20 Teaser-Text

Onpage SEO KI Template

5. Mit dem Eyequant-Tool checkst Du, was Nutzer auf Deiner Landingpage wahrnehmen

3Ws Framework

Set Design Goals

Collect Data

Interpret Results

Example with optimisable results

What?

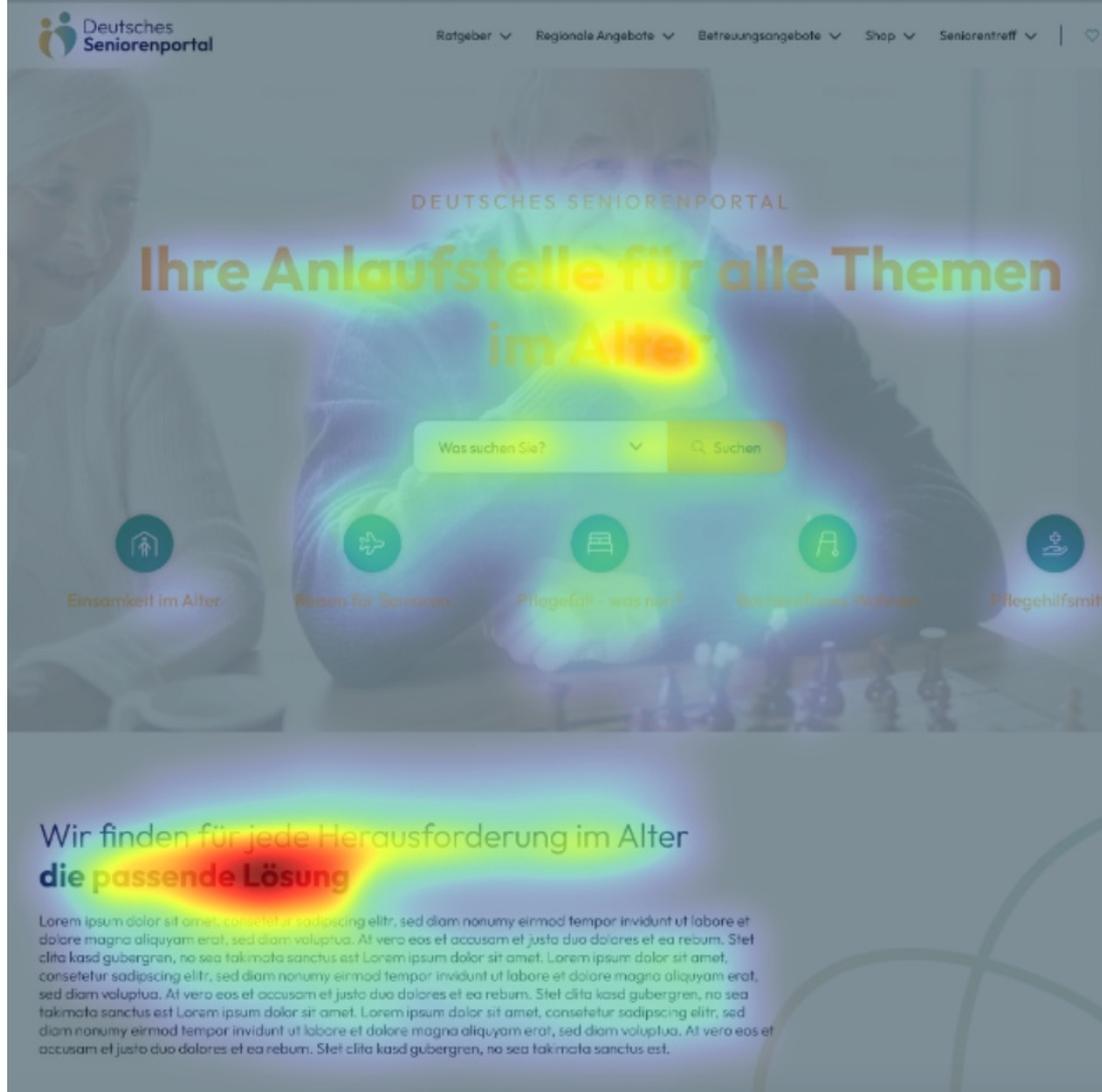
191%

Why?

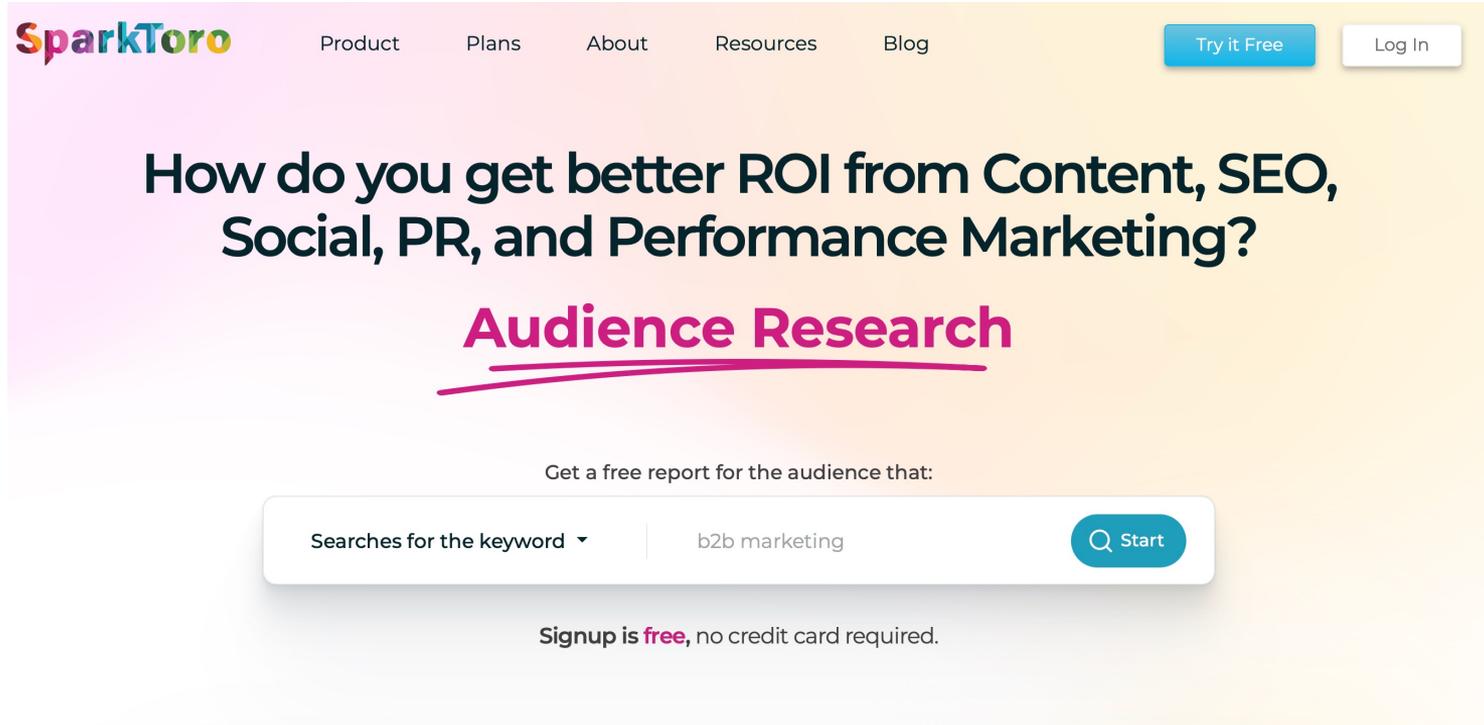
-21%

Where?

80%



6. SparkToro: Dein Audience Analyse Tool – liefert KeyWords, Influencer, Trends & Co.



The screenshot shows the SparkToro website homepage. At the top left is the SparkToro logo. To its right are navigation links: Product, Plans, About, Resources, and Blog. On the top right, there are two buttons: 'Try it Free' (blue) and 'Log In' (white with grey border). The main heading reads 'How do you get better ROI from Content, SEO, Social, PR, and Performance Marketing?' followed by 'Audience Research' in pink, which is underlined with a pink stroke. Below this is a search bar with the text 'Get a free report for the audience that:' above it. The search bar contains a dropdown menu with 'Searches for the keyword' and a search input field with 'b2b marketing'. To the right of the input field is a blue 'Start' button with a magnifying glass icon. Below the search bar, it says 'Signup is free, no credit card required.'

6. Sparktoro: Dein Audience Analyse Tool – liefert KeyWords, Influencer, Trends & Co.

The screenshot displays the SparkToro website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Product, Plans, About, Resources, and Blog. Below this is a secondary navigation bar with options for Dashboard, Audience Research (selected), Lists, Advanced Search, and Custom Audiences. The main search area features a search bar with the text 'lead nurturing' and a 'Search' button. Below the search bar, it indicates '2 of 5 Queries Used' and a 'Start Tour' button. The main content area is titled 'Overview' and includes an 'Export All Data' button. The overview text states: 'SparkToro estimates 1K people search for lead nurturing each month. This audience...'. There are three sections: 'Visits these websites:', 'Searches for these keywords:', and 'Gender demographics:'. The first section contains a table with website names and affinity scores. The second section contains a table with keywords, affinity, and volume. The third section contains a pie chart showing gender distribution.

SparkToro

Product Plans About Resources Blog

Dashboard Audience Research Lists Advanced Search Custom Audiences

Research the audience that:

Searches for the keyword Search

2 of 5 Queries Used Start Tour

Overview [Export All Data](#)

SparkToro estimates 1K people search for lead nurturing each month. This audience...

Visits these websites:

Website	Affinity
Clickup.com	85/100
Neilpatel.com	80/100
Wordstream.c...	71/100

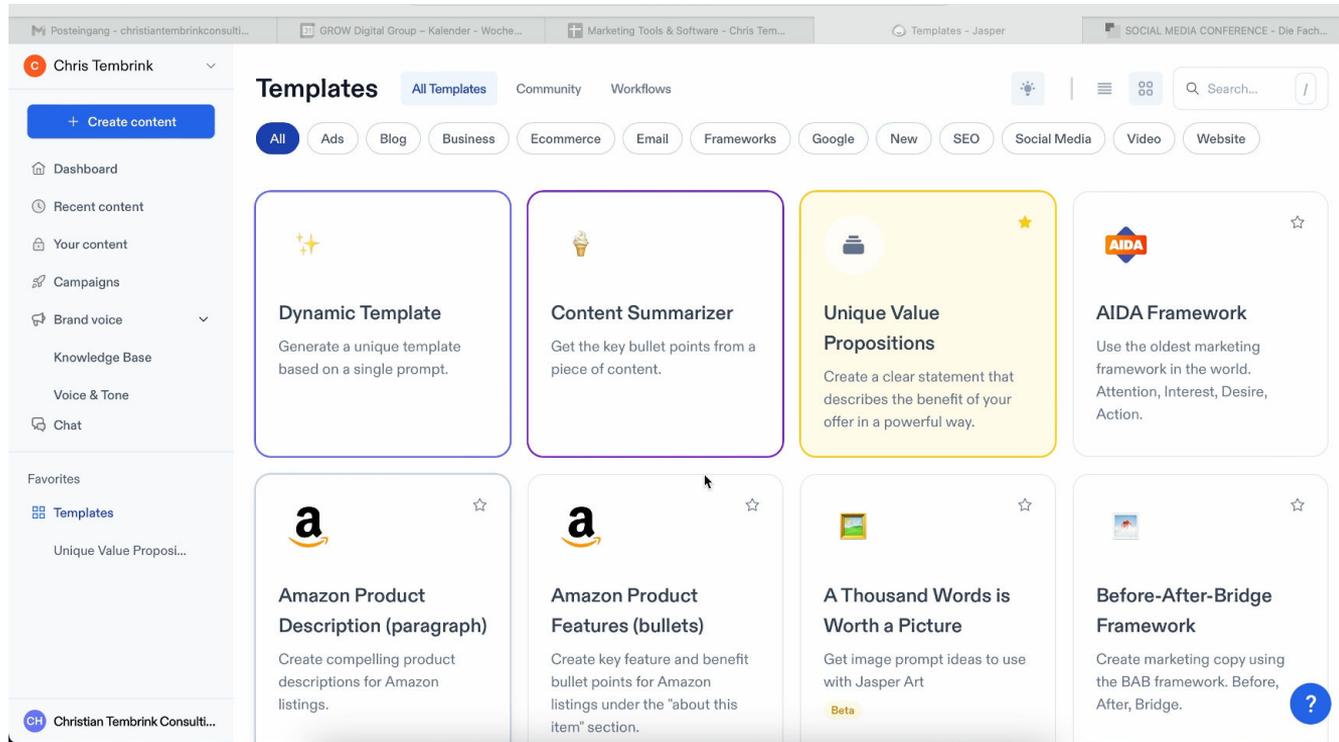
Searches for these keywords:

Keyword	Affinity	Volume
email nurturing	61/100	260
leads nurturing	55/100	1.300
lead nurturing emails	55/100	140

Gender demographics:

Gender	Percentage
Female	42.3%
Male	46.7%
Other	9.1%
Unknown	1.9%

7. Jasper: Deine KI-Copywriting Maschine – Content, Kampagnen & Posts in Sekunden...



8. NEW WORK + VR Arbeiten mit der Meta-Quest 3 & Meta-Workrooms

 [Arbeitslösungen](#) [Meta Quest](#) [Horizon Workrooms](#) [Workplace](#) [Ressourcen](#) [Sicherheit](#) [Preisgestaltung](#)



VR-Design- und Kreativlösungen für Unternehmen

Entfalte deine volle Kreativität mit 3D-Design-Tools, die deine Ideen zum Leben erwecken.

[Vertrieb kontaktieren](#)

 [Arbeitslösungen](#) [Meta Quest](#) [Horizon Workrooms](#)



Virtuelle Büros und Meetings in Horizon Workrooms

Bringe deine Teams näher zusammen, sodass sie Seite an Seite arbeiten, kollaborieren und sich verbinden können – selbst wenn sie meilenweit voneinander entfernt sind.

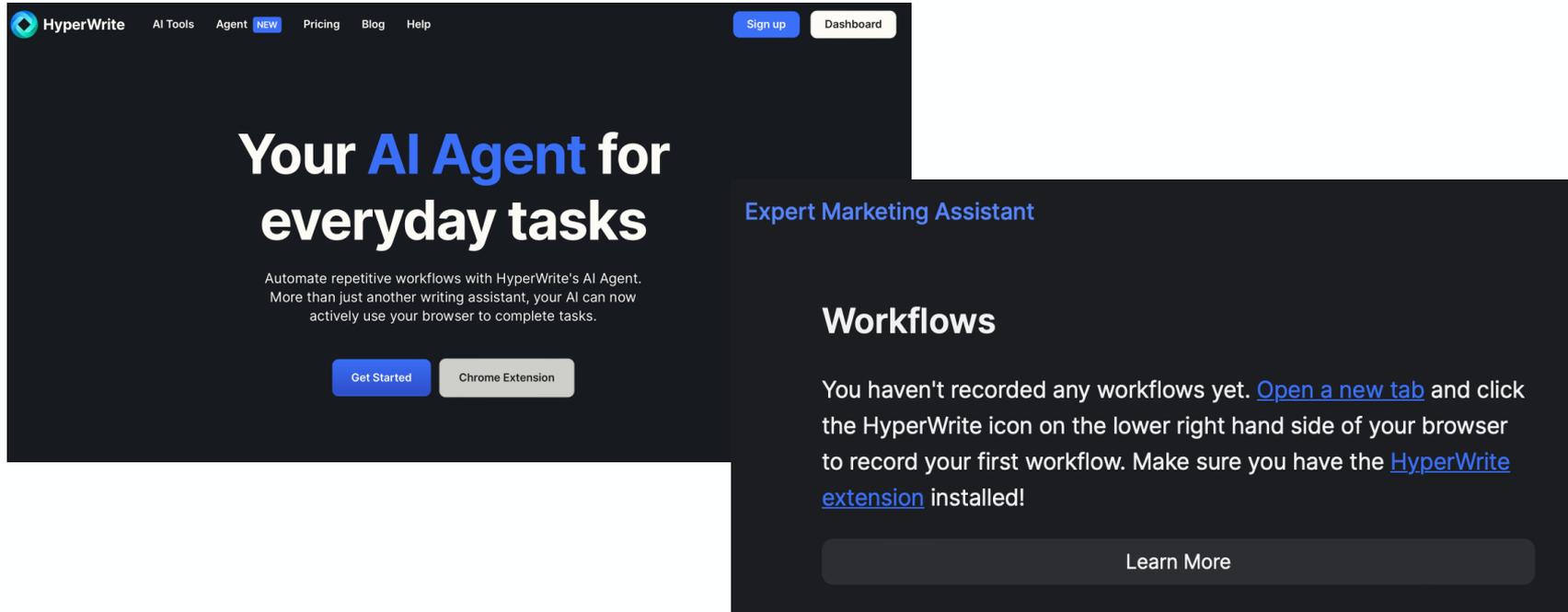
Echte und virtuelle Welten verschmelzen... Beispiel:



Die Quest 3 Brille direkt vom
Hersteller 30€ günstiger?
Das geht über diesen

[→ Empfehlungslink](#)

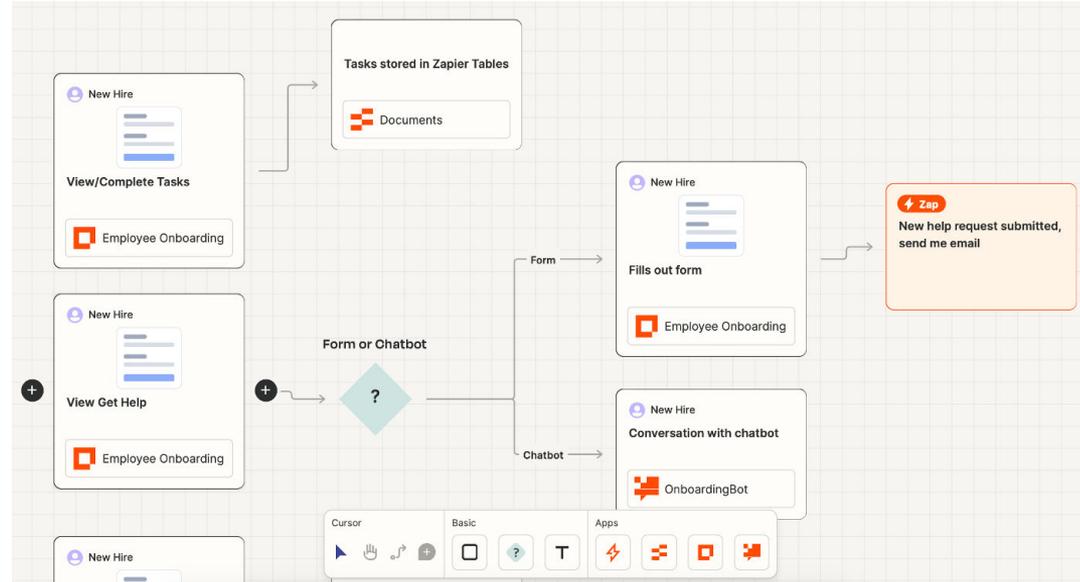
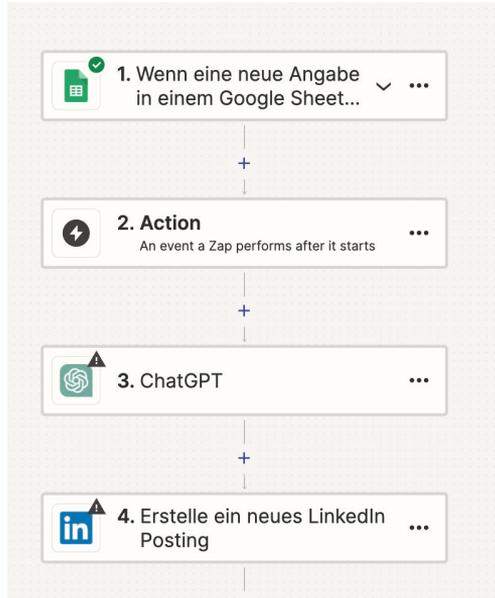
9. Tipp: Dein AI-Assistent von HyperWrite für Routine-Aufgaben



The image shows a screenshot of the HyperWrite website. The top navigation bar includes the HyperWrite logo, links for 'AI Tools', 'Agent' (with a 'NEW' badge), 'Pricing', 'Blog', and 'Help', and buttons for 'Sign up' and 'Dashboard'. The main content area features the headline 'Your AI Agent for everyday tasks' in large white and blue text. Below this, a sub-headline reads 'Expert Marketing Assistant'. A paragraph of text states: 'Automate repetitive workflows with HyperWrite's AI Agent. More than just another writing assistant, your AI can now actively use your browser to complete tasks.' Below the text are two buttons: 'Get Started' (blue) and 'Chrome Extension' (grey). To the right, a section titled 'Workflows' contains the text: 'You haven't recorded any workflows yet. [Open a new tab](#) and click the HyperWrite icon on the lower right hand side of your browser to record your first workflow. Make sure you have the [HyperWrite extension](#) installed!' At the bottom of this section is a 'Learn More' button.

Tool siehe unter <https://www.hyperwriteai.com/personal-assistant>

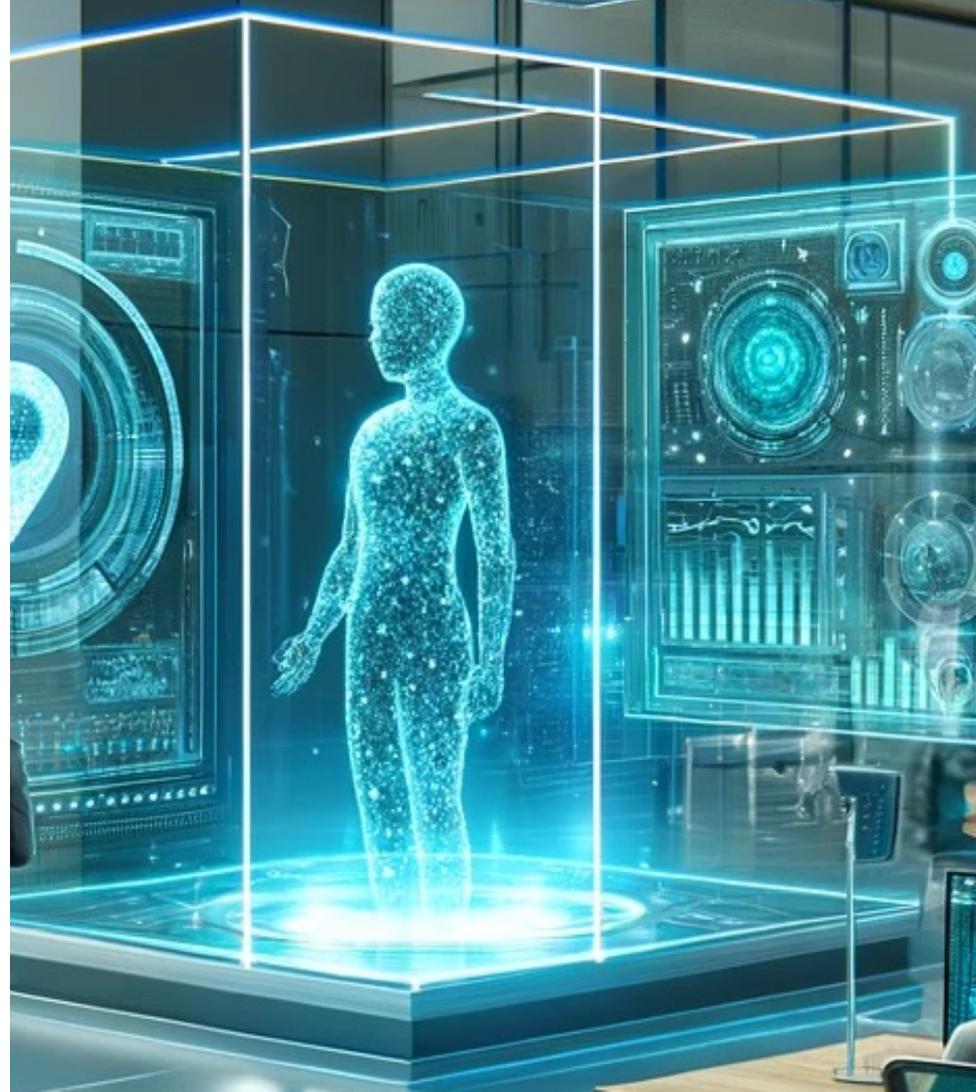
10. Tipp: Prozessoptimierungs-Tool Zapier: spielend einfach Prozesse automatisieren!



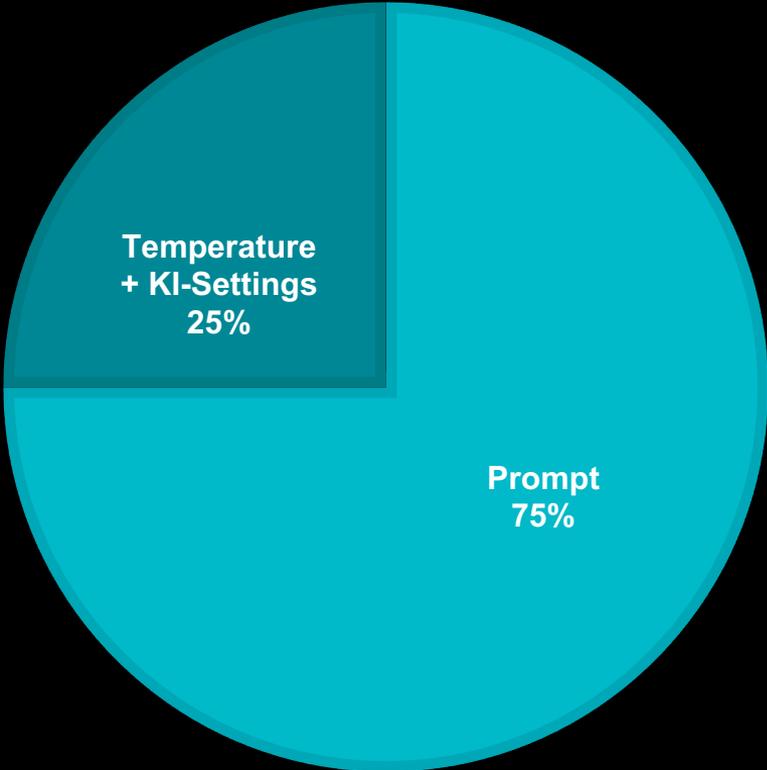
Tool siehe unter <https://zapier.com/>

03

**5 Prompts &
Frameworks,**
die Dir jede Menge
Arbeit abnehmen.



Die Qualität des Prompts ist maßgeblich für die Ergebnisqualität verantwortlich...



1. Prompt-Frameworks nutzen:

Zum Beispiel das RISEN Prinzip.

Bestandteil:

- R:** Rolle
- I:** Anweisungen
- S:** Schritte
- E:** Endziel
- N:** Einschränkungen

Beispiel-Prompt

Du bist ein Geschäftsstratege mit Erfahrung in...
Schreibe einen detaillierten Geschäftsplan über...
1. Beginne mit..., 2. Fahre fort mit...,
Das Ziel ist...
Verwende dabei nicht...

2. Prompt-Framework FUSE

ist optimal, für komplexe Aufgaben

Bestandteil:

- F:** Funktion
- U:** Verstehen
- S:** Synthetisieren
- E:** Ausführen

Beispiel-Prompt:

Du bist ein Sales Manager.

Verstehe die Anforderungen und Einschränkungen des Produktes Multiposting – siehe URL / PDF.

Entwickle einen Optimierungsplan inkl. Ressourcen basierend auf den Bedürfnissen der Persona.

Skizziere die Strategie, um sicherzustellen, dass die neu formulierten Benefits des Projekts erfolgreich verkaufen.

Dieses Framework ist besonders geeignet für: Ideal für komplexe Aufgaben, die eine Reihe von Aktionen + Überlegungen erfordern, sowie für Projektmanagement-Szenarien.

3. SMART Framework - für klare Aufgaben mit Zielbezug

Bestandteil:

S: Spezifisch

M: Messbar

A: Erreichbar

R: Relevant

T: Timing

Beispiel-Prompt:

Du bist ein Fitnesstrainer spezialisiert auf Abnehmen. Erstelle mit einem 4 Wochen-Trainingsplan, für jemanden der 10 Kg abnehmen möchte.

Der Klient kann je 1 Std. an 5 Tagen trainieren.

Die Workouts sollten der Fettverbrennung dienen.

Gib einen wöchentlichen Ablaufplan mit täglichem Trainingsbeschreibung und Ernährungstipps.

Geeignet besonders für:

Gut für klare und erreichbare Zieleinstellungen, insbesondere in geschäftsorientierten Aufgaben.

4. Prompt-Framework RODES

ist optimal, wenn du gute Vorlagen hast

Bestandteil:

- R:** Rolle
- O:** Ziel
- D:** Details
- E:** Beispiele
- S:** Sinnprüfung

Beispiel-Prompt:

Du bist ein Content Creator mit Erfahrung in ____.
Schreibe einen Newsletter-Text über...
Berücksichtige dabei ____
Hier sind drei Beispiele für gute Newsletter
Verstehst du das Ziel dieser Aufgabe?

Dieses Framework ist besonders geeignet für:

Wenn du Beispiele hast, die deinem gewünschten Ergebnis ähneln
- Marketingbeiträge (z.B. Inhalte für soziale Medien, Landingpages)

5. ChatGPT Master Prompt: Damit löst KI alle Aufgaben bestmöglich

Du bist mein **Prompt Creator**. Hilf mir, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir, ChatGPT, verwendet. Du wirst den folgenden Prozess befolgen:

1. Frag mich zuerst, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde dir meine Antwort geben, aber wir müssen sie durch ständige Wiederholungen verbessern, indem wir die nächsten Schritte durchgehen.
2. Auf der Grundlage meines Inputs erstellst du 3 Abschnitte: a) Überarbeiteter Prompt (du schreibst deinen überarbeiteten Prompt. Er sollte klar, präzise und für dich leicht verständlich sein), b) Vorschläge (du machst Vorschläge, welche Details du in den Prompt einbauen solltest, um ihn zu verbessern) und c) Fragen (du stellst relevante Fragen dazu, welche zusätzlichen Informationen ich brauche, um den Prompt zu verbessern).
3. Der Prompt, den du bereitstellst, sollte die Form einer Anfrage von mir haben, die von ChatGPT ausgeführt werden soll.
4. Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen liefere und du die Aufforderung im Abschnitt "Überarbeitete Aufforderung" aktualisierst, bis sie vollständig ist.

04

Templates & gratis Vorlagen



GROW.

Digital Group



Alle heute vorgestellten Vorlagen gibt's bei Christian Tembrink

49.



Christian Tembrink

Gründer, Autor, Dozent,
EX-GF / Consultant

- ▶ 6 Jahre **Inhouse Online Marketing + E-Commerce**
(Projektleiter E-Commerce Yello Strom)
- ▶ 2 Jahre **eigene Digital-Projekte** (Kunst-Portal,
T-Shirt-Shop & Reise- & Hotelbewertungsportal)
- ▶ 15 Jahre **Marketing-Agentur-Geschäftsführer**
(Gründer netspirits Online Marketing, 2021 verkauft)
- ▶ Seit 2022 **Autor, Coach & Dozent**
(Digitale Verkaufspsychologie, Marketing-Digitalisierung)
- ▶ Seit 2023 **GROW Digital Group Brand Ambassador**
& Senior Consultant (Vorträge, Inbound Marketing)

Du möchtest die **Präsentation, Vorlagen & Tipps?**

Mail mir an christian.tembrink@grow-digital.group

GROW Digital Group: Brand trifft Performance und Daten auf Kreation!



2do digital
Digitales Marketing,
das Freude macht
2do-digital.de



2do Marketing
Kreative Realisierung
Marken-
kommunikation
2do-marketing.de



basecom
Open Source
Softwareprojekte
basecom.de

brandence

brandence
Kreativagentur Fokus
Content Marketing
brandence.de



Conflux
Social-Media und
Online Marketing
confluxdigital.de



DAUSKONZEPT
all about communication

DAUSKONZEPT
Die Fullthinking
Werbeagentur
dauskonzept.de



DialogData
E-Commerce
Lösungen
dialogdata.de



GLE Y RISSOM THIEME
Agentur für Kommunikation Hamburg | München

**Gley Rissom
Thieme**
Fullservice Agentur
grt-agentur.de

KLARE WÖRTE
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Klare Worte
Unternehmens-
kommunikation & PR
klareworte.com



mso digital
Digital Performance
Marketing & Yield
mso-digital.de



netspirits.

netspirits
Online-Marketing
und Bewegtbildwerbung
netspirits.de



primeup
Amazon- und
Marktplatzbusiness
primeup.de



redhotmagma
Professionelle
Produkt-Konfiguratoren
redhotmagma.de



SPOTLEIT

SPOTLEIT
Die starke
Krealyse-Agentur
spotleit.de

TRY NOAGENCY.

TryNoAgency
Agentur für beeindruckende
Film- und Fotoproduktionen
von TV bis OLVs
try-no-agency.com



Danke!

