



S M X[®]
MÜNCHEN

GERMANY

KI/AI Tools für die Content- Erstellung und -optimierung

Tool-Test, Vergleich & Tipps | Christian Tembrink

GROW.

Digital Group

SCHÖN, DASS IHR HIER SEID 😊

AUF GEHT ´S ZUR LETZTEN SESSION

- Zwei **intensive Konferenz-Tage** mit viel Know-How und Input liegen hinter uns.
- Zeit, kurz durchzuatmen (bevor eine der letzten **Achterbahnfahrten** für heute startet).
- Schaut wer rechts neben euch sitzt, schaut wer links neben euch sitzt...
- Schenkt euch ein **Lächeln** 😊

DANKE TOBI – FÜR DEINE MODERATION UND GUTEN GESPRÄCHE SEIT 2014 😊

3.



Nutzt du bereits KI Tools zur
Contenterstellung?



Poll created by speaker,
Christian Tembrink

**LOS GEHT'S MIT
DEM ERGEBNIS
ZUR UMFRAGE
ZU DIESEM
VORTRAG.**

FRAGEN, DIE ICH HEUTE BEANTWORTE:

5.7

Ersetzen KI-Texter-Tools das Können erfahrener Wortakrobaten und machen sie automatisch richtig guten Content?

Wo sind die Tools dem Menschen schon heute überlegen und welches Tool ist das Beste?

Wie muss ich als Redakteur / Marketer auf die Entwicklungen reagieren?

FRAGE AN CHAT GPT: WARUM SOLLTE EIN KI TOOL MEINE TEXTE ERSTELLEN?*

Die Antwort von ChatGPT dazu:

"Warum noch Zeit und Geld für menschliche Schreibkräfte verschwenden, wenn KI-Text-Tools den Job genauso gut erledigen können?"

Es ist an der Zeit, die Vorteile der Automatisierung zu nutzen und die menschliche Schreibkraft endlich zu verabschieden."



* Ich hatte im Prompt um eine provokante Antwort gebeten!

ARGUMENTE PRO/CONTRA KI-CONTENT-GENERATOREN



Pro

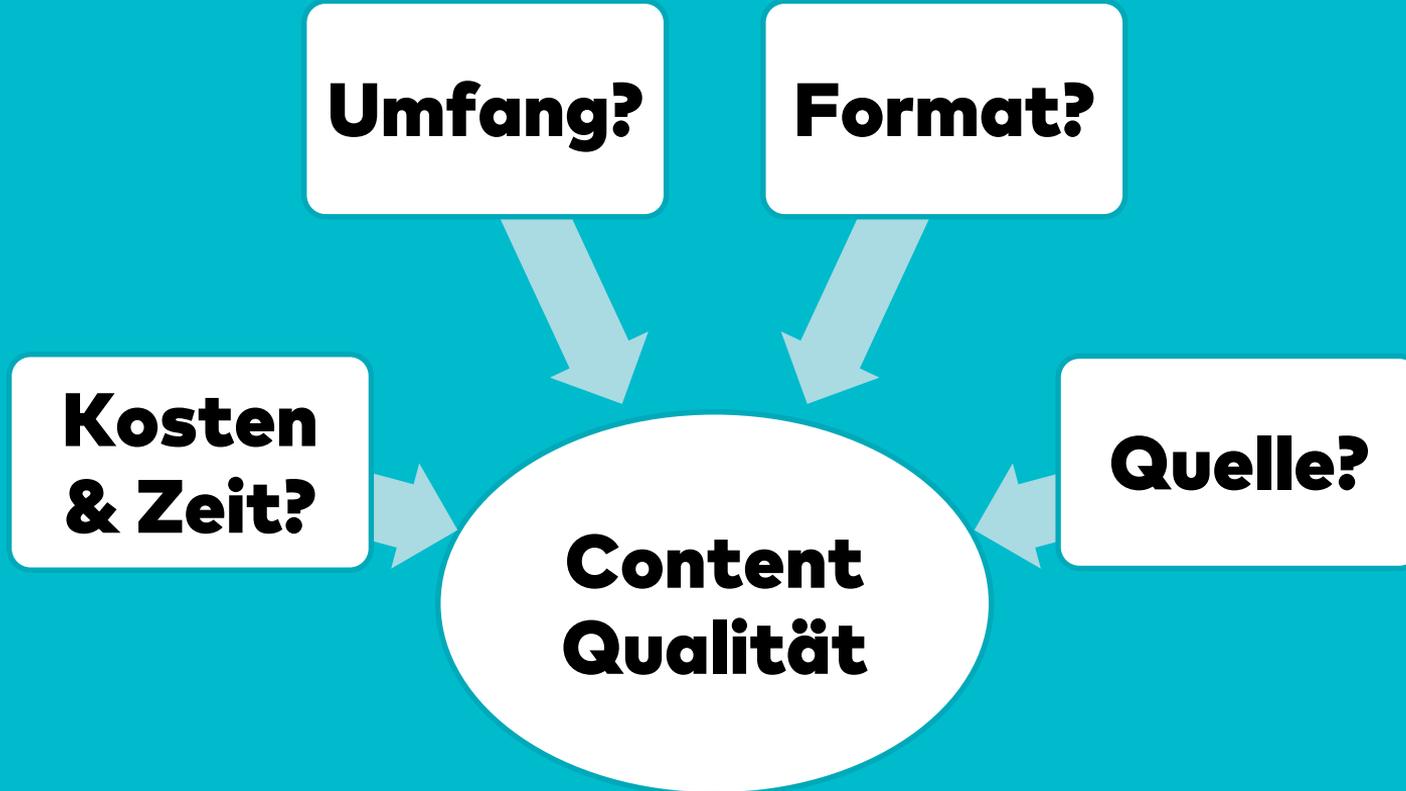
- Kosten- & Zeitersparnis
- Skalierbarkeit
- Konsistenz Schreibe
- Datenintegrität
- Personalisierung
- Fehlerreduktion

Contra

- Kreativität
- Authentizität
- Stil & Tone-of-Voice
- Anpassungsfähigkeit
- Fehlinformationen
- Innovation

**Um die Qualität von (KI)-Content-Tools
bewerten zu können, stellt sich die Frage:**

**„Was macht wirklich
guten Content aus?“**



**ALLEIN DIE
TATSACHE,
DASS CONTENT
VOM MENSCHEN
ODER DER KI
ERSTELLT WIRD...**

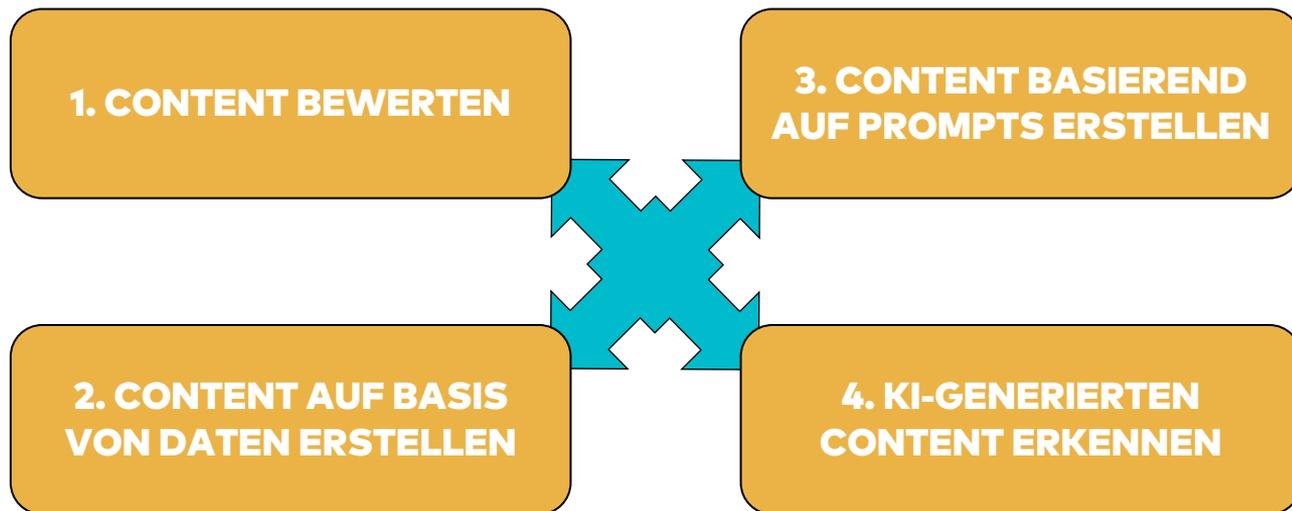
**... SAGT NOCH
NICHTS DARÜBER
AUS, OB DIE
INHALTE GUT
ODER SCHLECHT
SIND!**

VIER MERKMALE GUTER INHALTE

Erfolgreicher Content...

- 1 ...verfolgt **messbare Ziele**, die die Bewertung ermöglichen
- 2 ...wird an Bedürfnissen der **Zielgruppen** ausgerichtet
- 3 ...erzielt eine **Wirkung**, so dass er in Erinnerung bleibt
- 4 ...wird **weiterentwickelt** zu einem wertvollen Gut

AUFGABEN, DIE KI-CONTENT TOOLS ABNEHMEN KÖNNEN



1. EIN TOOL, UM CONTENT ZU BEWERTEN: EYEQUANT.



Weitere Tool-Beispiele:

- Flesh-Index berechnen
- Lesbarkeit berechnen
- Logos & Bilder bewerten...

2. KI TOOLS, UM CONTENT ERSTELLEN ZU LASSEN..

NLU (Natural Language Understanding) – z.B. ChatGPT

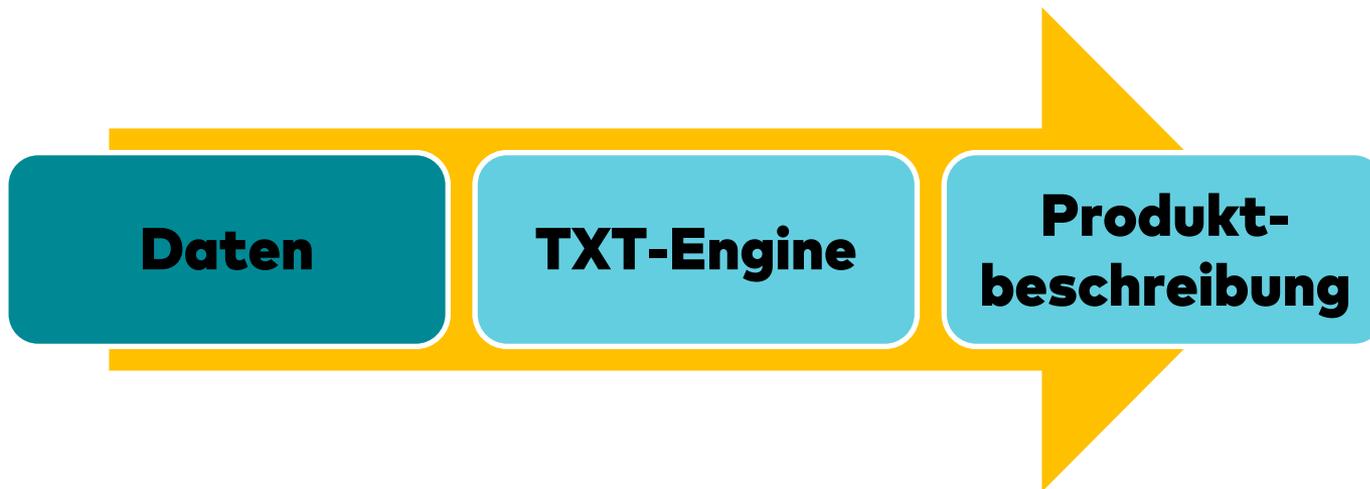
NLG (Natural Language Generating) – z.B. AX – Semantix, retresco

NLP (Natural Language Processing)

CONTENT PRODUKTION SKALIEREN: DATA-TO-CONTENT-TOOLS IM E-COMMERCE

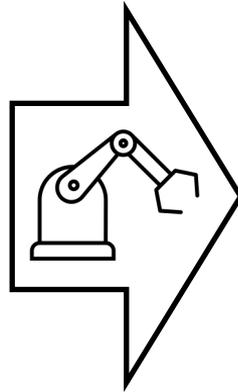
1. Händler mit **hunderttausenden von Produkt-Daten**, müssen Detailseitentexte mittels KI Hilfe erstellen – **Zeitersparnis >90%**
2. Strukturierte Daten aus Datenbanken und PIM Systemen, sind die optimale Basis, um **KI-Content-Tools** zu füttern.
3. Die Tools erzeugen basierend auf Regeln aus den Daten -für Besucher gut- lesbare **Detailseitentexte**.

AUS STRUKTURIERTEN DATEN WIRD PRODUKTBESCHREIBUNGEN



BEISPIEL - WIE AUS DATEN TEXT WIRD

Produktart	Schuhe
Marke	MAIK
Art der Schuhe	Sneaker
Style	Sportlich
Verschluss	Klettverschluss
Farbe	Grasgrün
Schafthöhe	flach
Außenmaterial	Kunstleder
Geschlecht	Männer



Der **sportliche Herren-Sneaker** von **MAIK** ist ein echter Hingucker! Mit der **grasgrünen** Farbe liegst du voll im Farbtrend 2023. Du wirst nicht nur mit dem Style punkten – sondern auch die Passform lässt dich jubeln. Dank **Klettverschluss** und weichem **Kunstleder** und flachem Cut feiern auch deine Füße!

LARGE SCALE DATA-TO-CONTENT TOOLS: EINE AUSWAHL AN ANBIETERN

Tool-Name*	URL
Arria	https://www.arria.com
AX Semantics	https://de.ax-semantics.com
2txt.de	https://www.2txt.de
retresco	https://www.retresco.de

EINRICHTUNG & KONFIGURATION SOLCHER DATA-TO-TEXT TOOLS

1. **Datenstruktur** anlegen & Daten bereinigen
2. **Trainingsdaten** hochladen (aus PIM System)
3. **Regelwerk** definieren & Textmodell mit KI anlegen
4. Finale **Qualitätskontrolle** der Inhalte
5. **Veröffentlichung** (ins CMS)

GROßES EINSPARPOTENZIAL FÜR HÄNDLER DANK KI TOOLS

Automatisierte Texterstellung in Zahlen

-80%

Zeitersparnis durch die Generierung der Texte
mit AX Semantics

+57%

mehr Conversions auf der Produktdetailseite
dank überzeugender Produktbeschreibungen

+96%

mehr Traffic durch SEO-optimierten und
hochwertigen Content

KI MACHT SCHON LANGE AUS STATISTIKEN NEWS (z.B. FUSSBALL, WETTER, FINANZEN)

The screenshot displays the WhoScored.com website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like LIVE SCORES, STATISTICS, COMPARISON, PREVIEWS, NEWS, TOP FACTS, and POWER RANKINGS. Below this is a search bar and a list of various football leagues and tournaments. The main content area features a grid of match cards, each showing the league, date, time, and the two competing teams with their current scores. For example, one match shows Swansea (SWA) vs Liverpool (LIV) with a score of 0-5. Below the match cards is a 'Live Scores Summary' section with filters for 'Yesterday (193)', 'Today (43)', and 'Tomorrow (65)'. It lists upcoming matches with their times and 'Preview' buttons. A PaddyPower advertisement is visible at the bottom right of the match grid.

Top Facts Of The Day

DATA-TO-TEXT TOOL EINSATZ



Pro

- Schnelligkeit:
Zeit & Kosten sparen
- Kontrollierbarkeit der
Ergebnisse
- Einziger Weg, riesige
Content-Mengen
aktuell zu halten

Contra

- Strukturierte maschinen-
lesbare Daten nötig
- Zeitaufwand für
Definition des KI
Regelwerks
- Eher Standard-Texte,
kein Storytelling

NLU-KI-TOOLS: MIT SPRACH- ANWEISEUNGEN INHALTE ERSCHAFFEN

**NLU (Natural Language
Understanding) – z.B.
ChatGPT**

**NLG (Natural Language
Generating) – z.B. AX –
Semantix, retresco**

NLP (Natural Language Processing)

ETWAS THEORIE & BASIS-WISSEN: WIE GENAU ARBEITEN DIESE TOOLS?

1. Es gibt **verschiedene NLU-KI's**: Jede wurde auf Basis von Milliarden-Datensätzen, Texten und Content trainiert
2. Die **bekannteste ist GPT3**: Viele Content-Tools arbeiten damit – z.B. Jasper, ChibiAI, Copysmith, Texta oder copy.ai
3. Einige Anbieter trainieren **eigene KI's**, z.B. Textcortex.com
4. Die **Open Source** Alternative heißt BigScience Bloom (gratis downloadbar und Fokus auf Sprachen abseits von englisch)

EINIGE TOOLS IM ÜBERBLICK

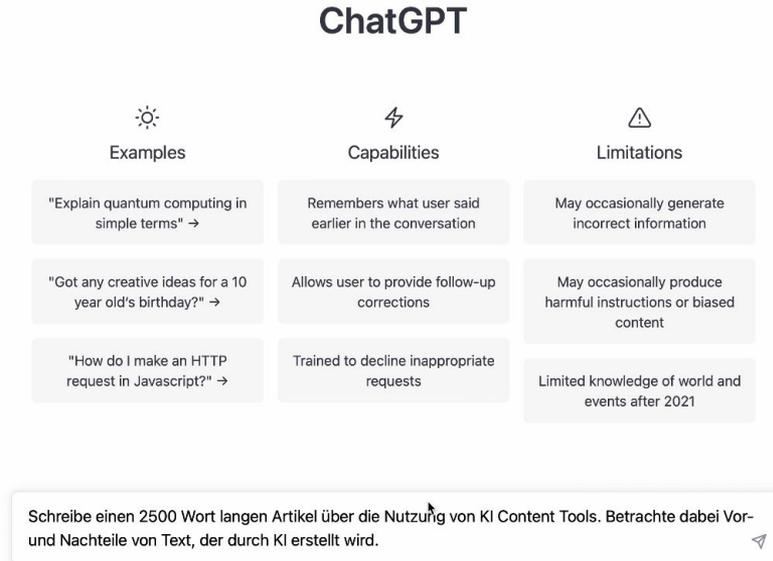
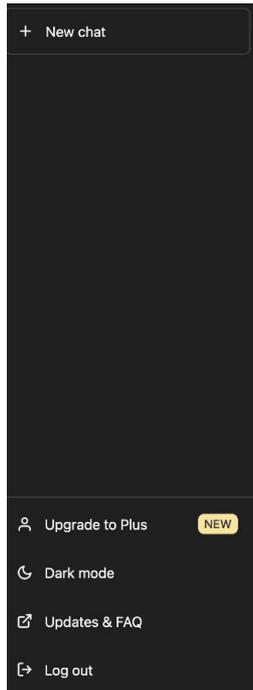
Tool-Name	Eindruck	Kosten/ Monat	Gratis Test
JASPER	Mächtig, umfangreich, sehr viele Templates & Vorlagen	ab 49,- €	nein
neuroflash	Easy, schnell verstanden. Fokus Deutsch	ab 29,- €	ja
textcortex	Eigene KI – Basiert nicht auf GPT3 – liefert noch mehr Content	ab 19,- €	ja
Mindverse	Deutsches Tool – nette Features (Abfrage du/sie uvm.)	Ab 99,-€	ja
Closers COPY	Super SEO Funktionen, Sales-, Blog- & Story-AI	Ab 49,- €	nein
frase	Starker SEO Fokus	Ab 15,- €	nein (Test 1,-€)

Tools im Praxis-Test*

Usability und wie gut sie Content erstellen

* Test-Szenario: Die Tools haben alle eine ähnliche Aufgabe erhalten

STARTEN WIR MIT CHAT GPT – WIE GUT ERLEDIGT DAS TOOL DIE AUFGABE?



[ChatGPT Feb 13 Version](#). Free Research Preview. Our goal is to make AI systems more natural and safe to interact with. Your feedback will help us improve.

AM ENDE HABEN WIR EINEN UNFORMATIERTEN TEXT, DEN WIR KOPIEREN UND WEITER BEARBEITEN KÖNNEN...

Artikel erstellt über Chat GPT Prompt: ¶

¶

Schreibe einen 2500-Wort-langen Artikel über die Nutzung von KI Content Tools: Betrachte dabei Vor- und Nachteile von Text, der durch KI erstellt wird. ¶

¶

Ergebnis: ¶

¶

Die Nutzung von KI Content Tools hat in den letzten Jahren stark zugenommen und wird in verschiedenen Branchen eingesetzt, um Zeit und Ressourcen zu sparen. Diese Tools verwenden künstliche Intelligenz (KI), um Texte zu generieren, die für eine Vielzahl von Zwecken verwendet werden können, wie beispielsweise für Artikel, Blog-Posts, Social-Media-Beiträge und mehr. In diesem Artikel werden die Vor- und Nachteile der Verwendung von KI Content Tools betrachtet. ¶

¶

Vorteile von KI Content Tools ¶

¶

Zeitersparnis ¶

¶

Eine der größten Vorteile der Verwendung von KI Content Tools ist die Zeitersparnis. Diese Tools können in wenigen Minuten große Mengen an Text generieren, was es den Benutzern ermöglicht, ihre Zeit für andere wichtige Aufgaben zu verwenden. Wenn beispielsweise ein Unternehmen eine große Anzahl von Blog-Posts benötigt, kann es mit einem KI Content Tool eine Vielzahl von Posts in kurzer Zeit generieren. ¶

¶

Kostensparnis ¶

¶

Die Verwendung von KI Content Tools kann auch dazu beitragen, die Kosten zu senken. Anstatt dass Unternehmen Schriftsteller oder Autoren einstellen, um Inhalte zu erstellen, können sie KI Content Tools verwenden, um den gleichen Inhalt zu einem Bruchteil der Kosten zu generieren. Diese Tools sind auch in der Lage, Inhalte mit einer hohen Qualität zu generieren, was bedeutet, dass Unternehmen nicht auf Qualität verzichten müssen, um Kosten zu sparen. ¶

¶

Effizienz ¶

¶

KI Content Tools sind auch sehr effizient. Da sie in der Lage sind, große Mengen an Texten in kurzer Zeit zu generieren, können Benutzer diese Tools verwenden, um schnell eine große Menge an Inhalten zu erstellen. Dies ist besonders nützlich, wenn Unternehmen eine schnelle Markteinführung von Produkten oder Dienstleistungen benötigen oder wenn eine schnelle Antwort auf eine aktuelle Veranstaltung erforderlich ist. ¶

¶

Flexibilität ¶

¶

KI Content Tools sind auch sehr flexibel. Sie können verwendet werden, um Texte in verschiedenen Formaten zu generieren, wie beispielsweise Blog-Posts, Social-Media-Beiträge und Produktbeschreibungen. Dies macht sie zu einem vielseitigen Werkzeug für Unternehmen, die eine Vielzahl von Inhalten benötigen. ¶

CHAT-GPT BEWERTUNG CONTENT ERSTELLUNG



Pro

- Super einfach und schnell
- Kostenlos (noch)
- Gut für Gliederungen, Ergänzungen und Recherche-Input für Artikel

Contra

- Formulierungen z.T. holzig (kann mit neuem Prompt verändert werden)
- Richtigkeit nicht prüfbar
- Einfach nur Fließtext – keine Formatierungen usw.

FAZIT: CHAT GPT & CONTENT

Super für die Recherche: Liefert neue Ideen und hilft bei Schreibblockaden. Beschleunigt die Arbeit. Einige Prompts:

- Erstelle eine Gliederung für einen Blogbeitrag über...
- Schreibe einen Teasertext zum Thema...
- Schreibe einen Firmenslogan für...
- Erstelle eine Übersicht von Vor- und Nachteilen zum Thema in Tabellenform
- Schreibe eine Zusammenfassung zu diesem Text
- Schreibe einen E-Mail-Hook / Headline über...

WIE GUT IST EINER DER MARKTFÜHRER – JASPER?

The screenshot displays the Jasper AI user interface. On the left is a sidebar with navigation options: Dashboard, Templates, Chat (marked BETA), Documents (selected), Recipes, Art (marked UPGRADE), Credits (4% monthly credits used), Settings, and Help. The main content area is titled 'Let's set things up' with the subtitle 'How do you want to start your document?'. It offers two primary paths: 'Freeform with any template' (indicated by a flex icon) and 'Workflows' (indicated by a ladder icon and a 'New!' badge). The 'Workflows' option includes a 'Select workflow' dropdown menu and a 'Start from workflow' button. A 'Start from scratch' button is available for the freeform option. A purple question mark icon is located in the bottom right corner of the interface.

**JASPER BIETET IM
TOOL ETLICHE-
FORMATIERUNGS-,
SEO- + WEITERE
FUNKTIONEN AN.
IM TOOL KANN
FERTIGER TEXT
ERZEUGT WERDEN.**



KI Content Generatoren - Fluch oder Segen?

Sind Sie mit der Erstellung von Inhalten für Ihre Marketingkampagnen überfordert? Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, künstliche Intelligenz (KI) zur Generierung von Inhalten zu nutzen, um die Belastung zu verringern? Obwohl KI-generierte Inhalte seit langem als attraktive Zeit- und Kostenersparnis angesehen werden, handelt es sich um eine umstrittene Technologie - eine, die immer noch menschliches Eingreifen erfordert. In diesem Blogbeitrag erörtern wir beide Seiten der Debatte um KI-Inhaltsgeneratoren: Sind sie ein Segen oder ein Fluch für Marketer? Können wir nach dem wir alle Aspekte

Write a command. You can ask Jasper to write an outline, paragraphs, and more.

Run command

Compose

Output length S M L

JASPER LIEFERT RIESIGE AUSWAHL AN TEMPLATES & FUNKTIONEN

The screenshot displays the Jasper AI interface, specifically the 'Templates' section. On the left is a sidebar with navigation options: Dashboard, Templates (selected), Chat (BETA), Documents (+), Recipes, Art (UPGRADE), Credits (0% monthly credits used), Settings, and Help. The main area is titled 'Templates' and features a search bar and filter tabs for categories like All, Ads, Blog, Boss Mode, Ecommerce, Email, Frameworks, Google, Marketing, New, SEO, and Social Media. Below the filters, there are eight template cards:

- Documents**: Let Jasper help you write longer articles from start to finish. (BOSS MODE)
- Content Summarizer**: Get the key bullet points from a piece of content. (BOSS MODE)
- AIDA Framework**: Use the oldest marketing framework in the world. Attention, Interest, Desire, Action.
- Amazon Product Description (paragraph)**: Create compelling product descriptions for Amazon listings.
- Amazon Product Features (bullets)**: Create key feature and benefit bullet points for Amazon listings under the
- A Thousand Words is Worth a Picture**: Get image prompt ideas to use with Jasper Art. (Beta)
- Before-After-Bridge Framework**: Create marketing copy using the BAB framework. Before, After, Bridge.
- Blog Post Conclusion Paragraph**: Wrap up your blog posts with an engaging conclusion paragraph. (?)

JASPER BEWERTUNG CONTENT ERSTELLUNG



Pro

- Etliche Sprachen, etliche Funktionen
- Leitet super an und hilft passgenau
- Schneidet bei etlichen Tests als Testsieger ab

Contra

- Kein gratis Test
- Nicht speziell für deutsch – dennoch sehr gute Ergebnisse
- Es braucht etwas Zeit, sich ins Tool einzufinden.
- Kosten / Jahr

WIE ARBEITET DAS DEUTSCHE TOOL NEUROFLASH?



Schritt 1 von 3 - Worüber willst du schreiben?

KI Content Generatoren

← Weiter



**NEUROFLASH
LIEFERT DIREKT
VORFORMATIERTE
INHALTE AUS, DIE
IM TOOL NOCH
WEITER
BEARBEITET
WERDEN KÖNNEN**

Artikel erstellt mit Neuroflash

KI-Content: Die 7 Schlüssel zur optimalen Nutzung

In Zeiten von KI-Content ist es wichtig, die besten Wege zu kennen, um die Technologie optimal zu nutzen. In diesem Blog werden die 7 Schlüssel vorgestellt, die helfen, Ihren Content und Ihre Kommunikationsstrategien zu verbessern und Ihnen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Seien Sie gespannt und erfahren Sie mehr über KI-Content!

1. Was ist KI-Content?

KI-Content ist eine großartige Möglichkeit, um Ihre digitalen Inhalte zu optimieren und Ihre Zielgruppe zu erreichen. Um das Beste aus Ihrem KI-Content herauszuholen, ist es wichtig, dass Sie einige Regeln befolgen. Hier sind die sieben Schlüssel zur optimalen Nutzung von KI-Content: 1. Definieren Sie Ihr Ziel. Bevor Sie mit dem Erstellen von KI-Content beginnen, sollten Sie sich ein Ziel setzen und dieses Ziel immer im Hinterkopf behalten. Wie möchten Sie Ihre Zielgruppe erreichen und was möchten Sie mit Ihrem Content erreichen? 2. Erstellen Sie qualitativ hochwertige Inhalte. Da KI-Content auf maschinellem Lernen basiert, ist es wichtig, dass die Inhalte, die Sie erstellen, qualitativ hochwertig sind. Dies bedeutet, dass Ihre Inhalte informativ, interessant und relevant sein müssen. 3. Verwenden Sie die neuesten Technologien. Um sicherzustellen, dass Ihr KI-Content so effizient wie möglich ist, sollten Sie die neuesten Technologien nutzen, die Ihnen zur Verfügung stehen. Dies bedeutet, dass Sie beispielsweise Text- und Bilderkennungs-Software verwenden sollten, um Ihre Inhalte zu analysieren und zu optimieren. 4. Verwenden Sie Analyse-Tools. Mit Analyse-Tools können Sie herausfinden, welche Art von Inhalten bei Ihrer Zielgruppe am besten ankommt. Mithilfe dieser Tools können Sie Ihren Content verbessern und die Ergebnisse optimieren. 5.

Investieren Sie in eine geeignete Plattform. Um KI-Content zu erstellen, müssen Sie in eine Plattform investieren, die speziell für KI-Content entwickelt wurde. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihren Content leichter zu verwalten und zu optimieren. 6. Seien Sie kreativ. KI-Content ist in der Lage, Inhalte zu erstellen, die für Ihre Zielgruppe relevant und interessant sind. Nutzen Sie also Ihre Kreativität, um interessante und einzigartige Inhalte zu erstellen. 7. Testen und optimieren Sie regelmäßig. KI-Content ist ein lebendiges System, daher sollten Sie regelmäßig Ihren Content testen und optimieren, um das Beste aus Ihrem KI-Content herauszuholen.

AUCH NEUROFLASH LIEFERT ETLICHE ADD-ON FUNKTIONEN

Blitzschnell einen Facebook Post erstellen

Lass dir in Windeseile einen Post für Facebook erstellen, der Emojis enthält.

erstellt von  Enno P. (Nutzer)

Stärken und Schwächen erkennen

Lasse dir im Handumdrehen die Stärken und Schwächen eines Themas aufzeigen.

erstellt von  Enno P. (Nutzer)

Vor- und Nachteile aufzeigen

Lasse dir mit einem Klick die Vor- und Nachteile von verschiedenen Dingen aufzeigen.

erstellt von  Enno P. (Nutzer)

Einen Text verbessern

Lasse einen Text automatisch verbessern.

erstellt von  Enno P. (Nutzer)

 **KI Texter** ⓘ ✕

Lasse die KI Textvorschläge für dich erstellen

👤 🔒 🕒 🔍

📄 📄

Titel ? 40 / 600

✓

ERWEITERTE EINSTELLUNGEN ▲

Tonalität 0 / 2

POSITIV AUFGEREGT KRAFTVOLL WITZIG

RUHIG DRINGEND SANFT HÖFLICH

ERMUTIGEND FORMAL / SIE-FORM

LÄSSIG / DU-FORM

ERSTELLEN

 **SEO Analyse** ✕

Verbessere dein SEO ranking.

[Limit reached. Upgrade now.](#)

👤 🔒 🕒 🔍

Domain

Keywords

ANALYSIEREN Powered by **Seobility**

Wortanzahl: **Low** 2154/4236

WDF*IDF
Lerne mehr über WDF*IDF

● Mehr nutzen ● Weniger nutzen ● Perfekt

artikel(0)
einfach(0)
generator(0)
generieren(0)
verwenden(18)
content(111)
erstellen(19)

[ALLE ERGEBNISSE ANZEIGEN →](#)

NEURFLASH BEWERTUNG

CONTENT ERSTELLUNG



Pro

- Super einfach
- Speziell für und auf deutsch
- Schneidet bei etlichen Tests als Testsieger ab
- Monatlich kündbar

Contra

- Funktionen nicht ganz so umfangreich wie bei Jasper – z.B nur 8 Sprachen, statt 25 bei Jasper

NICHENESS.COM PUNKTET DURCH UNGLAUBLICHEN FUNKTIONS-UMFANG



🔍
☀️
🌙
🔔
☰

CONTENT PLANS & DOCS

Recent

[newsletter digitale tools](#) 12 days ago
📄 891 word document

[Bildertest](#) 2 months ago
🌟 4 pieces of content

[Test](#) 3 months ago
🌟 8 pieces of content

[Test2](#) 5 months ago
🌟 16 pieces of content

[rezensionen](#) 5 months ago
📄 114 word document

CREATE NEW ... >

STATS

30
content plans >

2
long form docs >

0
business ideas >

EXPLORE **Content Tools (182)**

FILTER BY TAG

FILTER BY NAME [Reset](#) 🔍

NICHENESS.COM UX IN DER ANWENDUNG

The screenshot displays the Nicheness.com application interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text "Search for anything here ...". To the right of the search bar are several utility icons: a sun icon, a toggle switch, a moon icon, a bell icon, and a menu icon. Below the search bar, the breadcrumb navigation shows "dashboard > documents > Content KI Generatoren". The main content area is split into two columns. The left column contains a "TOOLS (181)" section with a search icon and a "GENERATE" section with a plus icon. The right column contains a "saved 2 minutes ago · log" indicator, a "SAVE" button, a "SETTINGS" button, and an "AUTOWRITE" button. Below these buttons, the text "1035 Words" is displayed, followed by a description of the generation process and a "986 generations available" indicator. At the bottom, there are "TEMPLATES" and "COMMANDS" sections, each with a "show" link.

Search for anything here ...

TOOLS (181) ✕

Click to choose a tool

GENERATE ✕

Choose a tool above to start generating text

dashboard > documents > Content KI Generatoren

saved 2 minutes ago · log

SAVE

SETTINGS

AUTOWRITE

1035 Words

To generate, highlight text in the document, choose a tool, then click ✕ or click 'autowrite' 🤖

✓ 986 generations available ⓘ

TEMPLATES [show](#)

COMMANDS [show](#)

Mit der Weiterentwicklung der Technologie wachsen die Möglichkeiten für Automatisierung und KI-Fortschritte exponentiell. Eine Branche, die in diesem Bereich ein erhebliches Wachstum verzeichnet, ist die Erstellung von Inhalten. Mit dem Aufkommen von Inhalts-KI-Generatoren haben Unternehmen und Einzelpersonen jetzt Zugang zu fortschrittlicher Software, mit der schriftliche Inhalte in einer beispiellosen Geschwindigkeit erstellt werden können. Diese KI-generierten Artikel und Blogbeiträge sind nicht nur schneller zu erstellen, sondern weisen auch eine höhere Genauigkeit, Kohärenz und Lesbarkeit auf als die von ihren menschlichen Pendanten erstellten Inhalte.

Die Verwendung von Inhalts-KI-Generatoren wird immer beliebter, und das aus gutem Grund. Unternehmen, die auf Inhalte angewiesen sind, um Traffic, Leads und Conversions zu steigern, können stark von den Zeit- und Kosteneinsparungen profitieren, die sich aus der Verwendung von KI-generierten Inhalten ergeben. Darüber hinaus können KI-generierte Inhalte ein Maß an Konsistenz und Qualitätskontrolle bieten, das für menschliche Autoren nahezu unmöglich zu erreichen ist, und sicherstellen, dass alle schriftlichen Materialien kohärent sind und mit der Markenbotschaft

NICHENESS BEWERTUNG

CONTENT ERSTELLUNG



Pro

- RIESIGER Funktionsumfang
- Viele Nischen-Funktionen

Contra

- Faire Preise
- UX für Blogposts nicht ganz so komfortabel

Add-On-Tipp: COPY.AI LIEFERT COOLE CONTENT- FRAMEWORKS UND VORLAGEN FÜR CONTENT- STRUKTUREN

copy.ai

42.

Chat

Templates

Tools ▾

Find a tool

- ▶ Favorite Tools (0)
- ▶ Popular Tools (5)
- ▶ Recent Tools (0)

- ▶ Workflow Tools (4) **BETA**
- ▶ Product Descriptions (1)
- ▶ Digital Ad Copy (9)
- ▶ Startup Tools (5)
- ▼ Website Copy (10)

Projects

TEST

FAZIT

GIBT ES DAS EINE BESTE TOOL?



- Nein. Die Wahl sollte je nach Gefallen der UX und **benötigten Funktionen** getroffen werden.
- In vielen Bereichen ähneln sich die Tools.
- Einige bieten **besondere Funktionen** im Bereich SEO (z.B. SEOSURFER) oder Text-Modifikation (z.B. Copy.Ai)
- Wer auf **Neuroflash** oder **Jasper** setzt, macht sicher keinen Fehler.

LIEFERN DIE TOOLS AUTOMATISCH GUTEN CONTENT?

- Nein, Ergebnis hängt davon ab, **wie gut man die Tools „füttert“**, benutzt und einstellt
- Unsinnige Aussagen und **seltsame Formulierungen** kommen vor
- Der Endschliff (Wort-Feintuning) muss immer noch durch **einen Menschen erfolgen**.

NACHTEILE DER TOOLS

- Sie liefern **keine Innovationen**, die müssen vom Tool-Bediener kommen
- Sie beherrschen **keine gezielte emotionale Ansprache**
- Seltsame Aussagen und **trockene Sprache** möglich
- Gute Texter schaffen das alles besser mit **Kreativität und Erfahrung**. So entsteht Mehrwert, Neues und Nutzer werden überzeugt durch Originalität!

DOCH DIE VORTEILE LIEGEN AUF DER HAND

- Zeit- und **Kostensparnis** bei Content Produktion (bis zu 80%).
- Inspiration und Hilfe bei der **Basis-Textarbeit** (Themen finden, Gliederungen, Formulierungen)

BEISPIEL-RECHNUNG: CONTENT-ERSTELLUNG MIT KI-TOOL = Ca. 50% GÜNSTIGER?

Budget & Kostenplanung - Rechentool GROW. Digital Group						
Content-Erstellung + Optimierung - Kalkulations-Vorlage & Beispiel	Ohne KI Tools			Mit KI TOOLS		
	Zeit in Std.	Honorar / Std.	Kosten / Artikel	Zeit in Std.	Honorar / Std.	Kosten / Artikel
Thema & Fokus finden (Recherche)	2	90 €	180,00 €	1	90 €	90,00 €
Abgleich intern / extern (Wissensquellen)	1	90 €	90,00 €	1	90 €	90,00 €
Gliederung, Detailaufbau, Story & Elemente	2	90 €	180,00 €	0,25	90 €	22,50 €
Copywriting - Texten	20	90 €	1.800,00 €	8	90 €	720,00 €
Korrektur / Lektorat	2	90 €	180,00 €	2	90 €	180,00 €
Grafik- und Bilderstellung für Artikel	6	80 €	480,00 €	2	80 €	160,00 €
Lizenzen und Bildrechte			0,00 €			0,00 €
Video-Produktion	4	150 €	600,00 €	4	150 €	600,00 €
Whitepaper, PDFs Checklisten erstellen	20	80 €	1.600,00 €	5	80 €	400,00 €
Interne Verlinkung im Artikel	1	80 €	80,00 €	0,5	80 €	40,00 €
SEO Vorbereitung (KeyWords & Ausrichtung)	1	120 €	120,00 €	1	120 €	120,00 €
SEO Umsetzung (Onpage Optimierung)	2	120 €	240,00 €	0,5	120 €	60,00 €
Einpflegen des Artikels in das CMS	2	80 €	160,00 €	2	80 €	160,00 €
Tracking einrichten & Reporting anlegen	0,5	100 €	50,00 €	0,5	100 €	50,00 €
Endkontrolle & Veröffentlichung	1	80 €	80,00 €	1	80 €	80,00 €
Conten-Feinschliff (Formatierung, Schreibe, Worte)						
Bewerbung des Artikels (z.B. Newsletter, SEA, Social)			500,00 €			500,00 €
Summe (+MwSt)			6.340,00 €			3.272,50 €

Du willst die Content-Kalkulations-Vorlage testen? Schreib mir an hallo@christian-tembrink.com

KI CONTENT & SEO: WAS SAGT GOOGLE DAZU?

← Tweet



Google SearchLiaison 
@searchliaison

Auch KI-generierter Content kann ranken, wenn er Mehrwert für die Nutzer liefert.

Antwort an [@blairmacgregor](#) und [@JohnMu](#)

As said before when asked about **AI, content created** primarily for search engine rankings, however it is done, is against our guidance. **If content is helpful & created for people first, that's not an issue.**

[twitter.com/dannysullivan/...](https://twitter.com/dannysullivan/)

[wired.com/story/ai-gener...](https://www.wired.com/story/ai-gener...)

developers.google.com/search/docs/es...

[Tweet übersetzen](#)

KI KANN KI-CONTENT ERKENNEN: KI-DETECTION-TOOLS

Ein neuer Markt tut sich auf:
KI Content-Detection Tools
erkennen, ob der Content
von einer KI stammt.

Siehe dazu auch:

https://www.linkedin.com/posts/christian-tembrink-00017718_chatgpt-sorryabrkids-activity-7021767980036300800-3HnJ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



ORIGINALITY.AI
Plagiarism Checker and AI Detector

Pricing Tools About Blog Login [Sign Up](#)

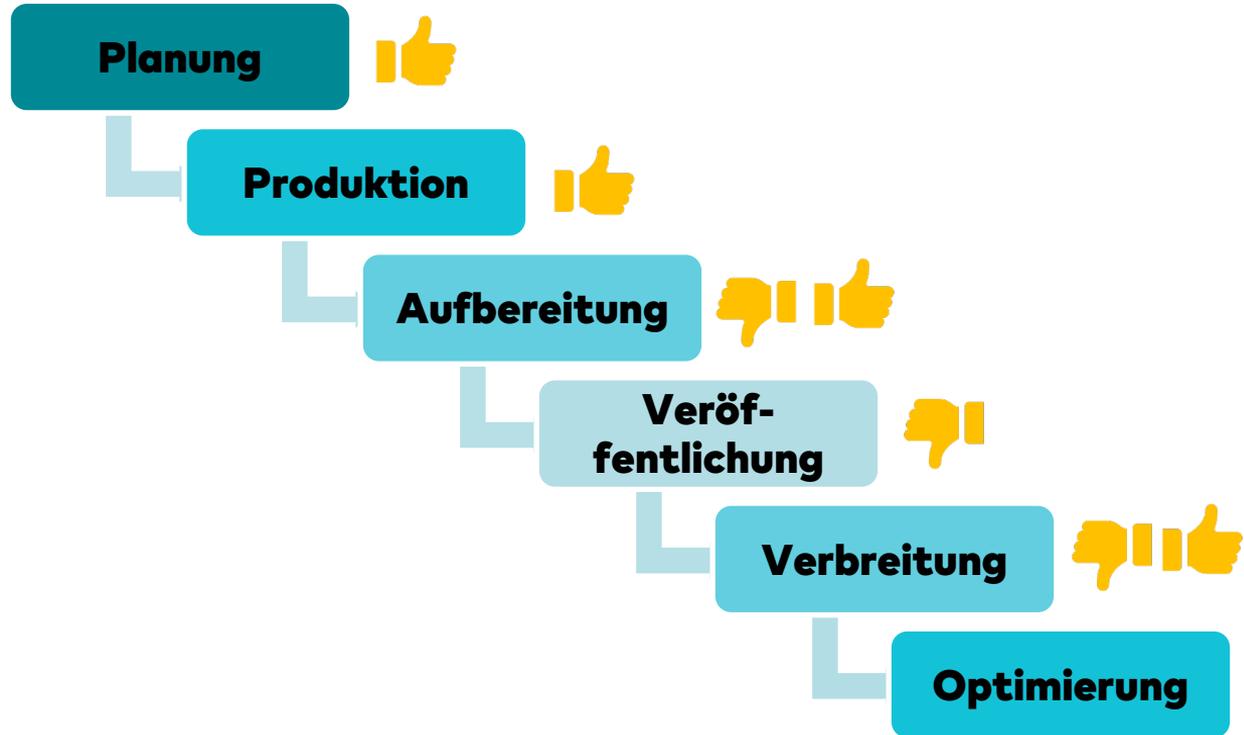
A Plagiarism Checker and AI Detector Built for Serious Content Publishers

If you are publishing content on the web this tool is a must!

It will put you in control of checking your content's originality by identifying any Plagiarism and detecting if AI tools were used to create the content.

Receive greater insight plus save time and money with Originality AI

AN WELCHEN STELLEN IM CONTENT- PRODUKTION SPROZESS HELFFEN DIE TOOLS?



WER MIT TEXTEN, CONTENT & REDAKTION ZU TUN HAT, SOLLTE...

- ... die **Tools testen**, um zu verstehen, wie und wo sie die eigene Arbeit unterstützen
- ...sich auf Kreation, Content-Aufbereitung und **zielgruppengerechte Inhalte** fokussieren.
- ...keine Angst vor Veränderungen haben, sondern sie als **Chance begreifen**...

SIND TEXTER BALD ARBEITSLOS?

Nein.

Noch (lange?) nicht.

Bei einigen Arbeitsschritten sind die Tools dem Menschen überlegen.

Und doch braucht es den Menschen, um gute Inhalte zu kreieren!

KI + Brainpower = optimal!

WAS ICH EUCH MITGEBEN MÖCHTE

54.

Die Menschen werden vergessen,
was du gesagt hast.

Die Menschen werden vergessen,
was du getan hast.

Aber die Menschen werden nie vergessen,
wie sie sich bei dir gefühlt haben.

CHRISTIAN TEMBRINK

HOFFT, IHR FÜHLT EUCH GUT 😊



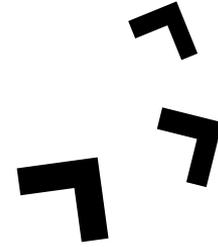
Christian Tembrink

Gründer, Autor, Dozent,
EX-GF und Senior Consultant

- ▶ 6 Jahre **Inhouse Online Marketing + E-Commerce** (Projektleiter E-Commerce Yello Strom)
- ▶ 2 Jahre **eigene Digital-Projekte** (Kunst-Portal, T-Shirt-Shop & Reise- & Hotelbewertungsportal)
- ▶ 15 Jahre **Marketing-Agentur-Geschäftsführer** (Gründer netspirits Online Marketing, 2021 verkauft)
- ▶ Seit 2022 **Marketing Consultant, Coach & Dozent** (Digitalisierung, Digitale Verkaufspsychologie, Marketing)
- ▶ Seit 2023 **GROW Digital Group Brand Ambassador & Senior Consultant**

Ich freue mich über Kontaktaufnahme via:

hallo@christian-tembrink.com



DANKE!

DIE EXPERTEN HINTER GROW:



Digitales Marketing,
das Freude macht



Kreative Realisierung
von Marken



Open Source
Softwareprojekte

brandence

Kreativagentur Fokus
Content Marketing



Social-Media und
Online Marketing



Die Fullthinking
Werbeagentur



eCommerce
Spezialist



Die Fullservice
Agentur

KLARE
WÖRTE

Unternehmens-
kommunikation



Digital Performance
Marketing & Yield



Online-Marketing &
Bewegtbildwerbung



Amazon &
Marketplace



Individuelle Produkt-
Konfiguratoren



Analyse- und
Kreationsagentur