



NACH- HALTIG- KEIT

BEI DER GROW DIGITAL GROUP

INHALT

WIR MACHEN UNS AUF DEN WEG

ZIELE

NACHHALTIGKEITS TASK FORCE

PROJEKTE



WIR MACHEN UNS AUF DEN WEG: NACHHALTIGKEIT BEI DER GROW DIGITAL GROUP

Wir sind eine Agenturgruppe, die Kreativität, Strategie, digitales Marketing, Software-Dienstleistungen und Technologie verbindet. Die GROW Digital Group bündelt die Expertise von 2do GmbH, basecom, DAUSKONZEPT, DialogData, GRT, Klare Worte, mso digital, netspirits, redhotmagma, PrimeUp, SPOTLEIT und TryNoAgency.

GROW umfasst 12 Unternehmen, die ihr Know-how in die Waagschale werfen, um immer die bestmögliche Lösung anbieten zu können. Mehr als 600 Mitarbeiter:innen an zehn Standorten garantieren unseren Kunden ganzheitliche Betreuung über all unsere Kompetenzen hinweg.

Wir arbeiten an den Schnittstellen, an denen das Leben von Menschen fortschrittlicher und auch zukunftsfähiger gemacht wird. Diese Perspektive leitet uns. Daher machen wir uns auf den Weg und entwickeln eine **Nachhaltigkeitsstrategie** für unser Agenturnetzwerk, **die sowohl die Bedürfnisse der heutigen Generation als auch künftiger Generationen in den Blick nimmt.**

Wir arbeiten global und sind dennoch unseren lokalen Umfeldern besonders verbunden. An jedem unserer Standorte sehen wir uns den Menschen und unserer Umwelt verpflichtet und möchten zur Zukunftsfähigkeit und dem wirtschaftlichen Erfolg der Regionen beitragen. Dabei können wir an Projekte und Prinzipien mit Nachhaltigkeitsbezug in den jeweiligen Unternehmen anknüpfen. Diese möchten wir in einen größeren Rahmen einbetten. Grundlage dafür ist das vorliegende Positionspapier „Nachhaltigkeit bei der GROW Digital Group“. Damit sind wir auch Bestandteil der DNK-Erklärung der NOZ MEDIEN / mh:n MEDIEN unserer Dachmarke.

DNK-KRITERIEN ALS GRUNDLAGE.

Unser Anspruch ist es, unserem Handeln ein umfassendes und anerkanntes Verständnis von Nachhaltigkeit zu Grunde zu legen. Daher orientieren wir uns am DNK. Der DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) ist ein Berichtsstandard und wurde vom Rat für nachhaltige Entwicklung ins Leben gerufen.

Er berücksichtigt die Mehrdimensionalität von Nachhaltigkeit und bezieht die Verantwortung für Klima- und Umweltschutz, Engagement für Menschen und Gesellschaft als auch die Aufgabe zukunftsfähig zu wirtschaften mit ein.

Anhand von 20 Kriterien können Unternehmen die jeweiligen Nachhaltigkeitsleistungen abbilden. Wir orientieren uns dabei in einem ersten Schritt an den übergreifenden Kriterien Strategie (Nachhaltigkeitsmanagement), Ziele, Verantwortung (Nachhaltigkeits Task Force), Qualifizierung (Aus- und Weiterbildungschancen), Chancengerechtigkeit (zum Beispiel Diversität, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Gesundheitsförderung) sowie Ressourcenmanagement (Umwelt- und Klimaschutz, Schutz der biologischen Vielfalt). Im Rahmen der weiteren Ausgestaltung unserer Strategie planen wir den Bezugsrahmen zu erweitern.

BAUSTEINE DER NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Zu den ersten Bausteinen unserer Nachhaltigkeitsstrategie gehören einzelne Projekte (siehe weiter unten), unsere Nachhaltigkeits Task Force sowie das vorliegende Positionspapier als Zwischenschritt für die weitere Etablierung eines Nachhaltigkeitsmanagements im GROW Netzwerk.

ZIELE

Wir arbeiten daran, das Thema Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmensführung zu etablieren. Daher sind uns aktuell folgende Ziele wichtig:

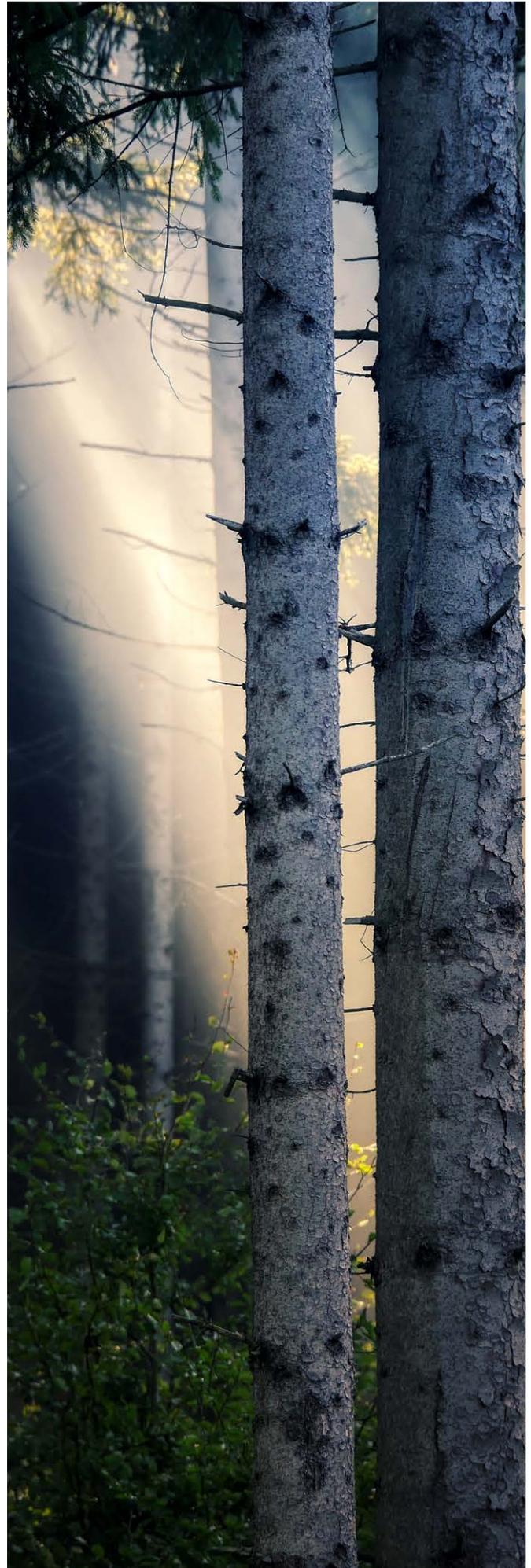
- (Weiter-)entwicklung der GROW-Nachhaltigkeitsstrategie und Fortführung der Nachhaltigkeits Task Force
- Unser Netzwerk für Synergien und als Ideenpool nutzen sowie den regelmäßigen Austausch des Nachhaltigkeitsteams weiterhin unterstützen
- Sensibilisierung weiterer Mitarbeiter:innen
- Systematisierung, Erfassung von bestehenden und Entwicklung von neuen, wesentlichen Projekten und Ansätzen im Bereich „Mitarbeiter:innen und Gesellschaft“ sowie „Klima- und Umweltschutz“.
- Konsequente Förderung von Innovationen

DIE NACHHALTIGKEITS TASK FORCE DER GROW

Verantwortlich für Nachhaltigkeitsfragen sind die Geschäftsführungen des Netzwerks. Eine Mitarbeiterin der Gruppe fungiert als Projektleiterin und koordiniert den Prozess als Schnittstelle zur Mediengruppe und den Unternehmen der GROW Digital Group.

Die Nachhaltigkeits Task Force wirkt als „Mitgestalter für nachhaltige Entwicklung“ mit. Der Austausch erfolgt regelmäßig.

Ziel ist die Einbindung weiterer Mitgestalter:innen. Nachhaltigkeit wird dabei nicht als zusätzlicher Aufwand für die Mitarbeitenden verstanden, sondern als Denk- und Handlungsprinzip in den Arbeitsalltag integriert.



UNSERE PROJEKTE – EINE AUSWAHL

Wir können eine Vielzahl von Projekten und Prinzipien mit Nachhaltigkeitsbezug in unseren Agenturen aufzeigen. Hier eine Auswahl.

ENGAGEMENT FÜR MITARBEITER:INNEN UND GESELLSCHAFT

FAMILIENFREUNDLICHES ARBEITEN

Alle Unternehmen der GROW ermöglichen ihren Mitarbeitenden flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten. Viele Eltern arbeiten in Teilzeit und auch Kolleg:innen, die sich mehr Zeit für ihr Hobby oder ehrenamtliches Engagement wünschen, wählen die Möglichkeit reduzierter Wochenarbeitszeit. Bei Klare Worte arbeiten viele Kolleg:innen mit Kindern, denen ermöglicht wird, nach der Babypause mit weniger Stunden zu starten. Sie unterstützen ihre Mitarbeiter:innen durch flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und individuelle Arbeitspläne, um Arbeit und Familie unter einen Hut zu bekommen. Außerdem sind sie bereits seit 2010 von der Emsländischen Stiftung "Beruf und Familie" als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert.

FÖRDERUNG VON GESUNDHEIT UND BEWEGUNG

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter:innen dabei, neben und bei der Arbeit einen gesunden Lebensstil zu führen. Dazu gehört es ausreichend Bewegung mit in den Alltag zu integrieren. Die Mitarbeitenden von basecom, brandence, Klare Worte, mso digital und der GROW Holding können zum Beispiel zu vergünstigten Konditionen via eGYM Wellpass in der Region trainieren. Ein besonderes Beispiel für die Förderung von Bewegung am Arbeitsplatz zeigt mso digital: Es wurden zwei Sportgeräte angeschafft, die frei von jedem Mitarbeitenden genutzt werden können: Ein Laufband und ein Ellipsentrainer. Ein Arbeitsplatz ist mit einem Laufband ausgestattet, der andere mit einem Ellipsentrainer. Für fast alle GROW-Unternehmen gehören höhenverstellbare Schreibtische und ergonomische Stühle zum Büroalltag. Außerdem werden in vielen Unternehmen Wasser, Kaffee und Tee, diverse Säfte, Schorlen sowie Obst und Gemüse bereitgestellt.

WISSEN WAS KOMMT

Seit vielen Jahren gibt es bei basecom den sogenannten Wissensaustausch. Einmal im Monat halten Mitarbeiter:innen aus allen Bereichen des Software-Dienstleisters Vorträge oder Workshops über ihr spezifisches Fachwissen. Dieses Wissen steht allen GROW Mitarbeiter:innen zur Verfügung. Bei mso digital findet intern die "Freitags-Academy" statt. Hier wird regelmäßig ein Thema in den Fokus genommen, über das intern referiert wird. So bringen sich die Mitarbeitenden auch untereinander auf den neuesten Stand. Bei DAUSKONZEPT gibt es den Open Friday: Hierbei kommt alle paar Monate das ganze Team in der Agentur zusammen und die Mitarbeitenden tauschen sich den ganzen Tag in zahlreichen Sessions zu diversen Themen rund um die Agentur, Kunden und Projekte aus. Die Sessions können z. B. kleine Workshops, gemeinsame Brainstormings, Tutorials o. ä. sein (dieses Jahr waren einige Themen z.B. so etwas wie: SEO Optimierungen und Möglichkeiten durch KI, Corporate Influencing, CSS Game Changer,...).

Um auch den Wissensaustausch außerhalb der GROW Unternehmen zu fördern, dozieren mehrere Geschäftsführer:innen und GROW Kolleg:innen an Hochschulen, um ihr Wissen an Studierende weiterzugeben. Dominic von 2do GmbH zum Beispiel ist Gastdozent für Online-Marketing an der International School for Management in Hamburg und Kay von GRT an der Macro Media Hochschule in Hamburg. Darüber hinaus ist GROW am OHA Osnabrück Healthcare Accelerator beteiligt, fördert die Vernetzung mit Startups und setzt sich gleichzeitig für neue Ideen und Innovationen im Gesundheitswesen ein.

Besonders stolz sind wir auf unsere mehr als 600 Spezialist:innen bei GROW. Damit diese klugen Köpfe ihre Expertise mit einer breiten Zielgruppe teilen können, bilden wir einige von ihnen zu Corporate Influencern aus. Mit der

Unterstützung bekannter Influencer:innen erhöhen unsere Kolleg:innen stetig ihre persönliche Reichweite auf sozialen Medien wie LinkedIn und bauen ihr professionelles Netzwerk aus.

DIGITAL ACADEMY

Innerhalb der Digital Academy bildet mso digital Azubi und Trainees, aber auch Quereinsteiger:innen und interessierte Kolleg:innen in Form eines strukturierten und fundierten Ausbildungsprogramms im Digital Marketing aus. Wir teilen unser Wissen gerne. Deshalb steht die Academy auch den Kolleg:innen anderer GROW Unternehmen offen.

Des Weiteren fördert GROW aktiv den externen Wissensaustausch mit Studierenden: Über eine Kooperation mit dem Venture Club Münster oder im direkten Austausch mit den GROW Unternehmen. Seit 2021 bereuen mso digital und basecom 20 Studierende aus dem Bereich BWL in der Vertiefung "Digitalisierung der Hochschule Osnabrück" und boten ihnen die Gelegenheit, in das Thema "E-Commerce mit Shopware" einzusteigen. Darüber hinaus führt die mso digital regelmäßig Blockwochen an der Hochschule zu verschiedenen Themen aus dem Online Marketing Bereich durch, um den Studierenden die Inhalte näher zu bringen.

TEAMSPIRITS UND ZUSAMMENHALT FÖRDERN

Wir sind viele und dabei immer eins. Unter diesem Motto lädt die GROW in diesem Jahr die mehr als 500 Mitarbeitenden aller Standorte zu einem gemeinsamen Sommerfest. Alle 13 Agenturen sind eingeladen, sich persönlich kennenzulernen und bei gutem Essen und Getränken zu feiern. GROW feiert nicht nur gemeinsam. Team-Events und Aktionen, auch außerhalb der Arbeitszeit, werden von allen GROW Unternehmen angeboten.

Nach Feierabend veranstalten viele Unternehmen am Ende der Woche einen "Social Friday" mit gemeinsamem Essen, Getränken und Unternehmungen. Besonders beliebt waren die Schnitzeljagd bei 2do digital und die regelmäßigen Teamevents von netspirits. Bei netspirits organisiert jeden Monat eins der Teams eine gemeinsame Unternehmung. Für das neue Office der Agentur wurden beispielsweise die Bilder selbst gemalt.

HASPA MARATHON HAMBURG

Seit 10 Jahren organisiert GRT unter dem Motto

„Laufen für den guten Zweck“ einen Marathon zugunsten von Nestwerk e.V.. Jährlich kommen so zwischen 15.000 und 25.000 Euro an Spenden zusammen. Natürlich läuft GRT auch jedes Jahr selbst mit. Die Laufstrecke, bestehend aus vier unterschiedlich langen Distanzen, bewältigen die Kolleg:innen im Team gemeinsam.

OFFICE ABROAD

Mobiles Arbeiten gehört mittlerweile zu unser aller Alltag. Im Rahmen des 2022 initiierten Programms „Office abroad“ ermöglicht mso digital seinen Mitarbeitern flexible Arbeitsmodelle. Nach erfolgreicher Probezeit können sie jährlich bis zu 4 Wochen und maximal 2 Wochen pro Halbjahr an einem beliebigen Ort außerhalb Deutschlands arbeiten. Um eine reibungslose Zusammenarbeit im Team zu gewährleisten, ist eine maximale Zeitunterschiede von +/- 3 Stunden zur Unternehmenszeitzone vorgesehen. Außerdem ist eine Einschränkung der Länder aufgrund von Datenschutzrichtlinien notwendig. Wird das Angebot gut angenommen, werden sich sicher weitere GROW Unternehmen anschließen.

DAS GENERISCHE FEMININUM

Einen besonderen Akzent zur gendergerechten Sprache setzt 2do GmbH. Sie wollen der Diskussion eine neue Ebene hinzufügen: Zum Anlass des Internationalen Frauentags 2022 hat die Agentur entschieden, ein Jahr lang in der Außenkommunikation ausschließlich das generische Femininum zu nutzen. Ganz nach dem Motto: Eine für alle - und alle für sie!

ZUSAMMENARBEIT FUNDRAISING

Seit 2015 kooperiert die Kölner Agentur netspirits mit AZ Fundraising und QMART, um NGOs ganzheitlich bei ihren Online-Maßnahmen zur Spendengenerierung für soziale Projekte zu unterstützen. In diesem Projekt zeigt sich, wie berufliche Expertise, wirtschaftliche Interessen und das Ziel, sich sozial zu engagieren, Hand in Hand gehen können.

BONI FÜR DAS TEAM

Jeder weiß, ein motiviertes Team bringt bessere Arbeit und vor allem mehr Spaß. 2do GmbH hat das aufgegriffen und vergibt als zusätzliche Motivation innerhalb des Teams jährlich einen Award. Die Gewinner des „2do-Award“ werden für herausragende kreative Arbeiten ausgezeichnet.

KLIMANEUTRALITÄT

2do GmbH, GRT, Klare Worte und SPOTLEIT gehen voran. Sie zählen zu den klimaneutralen Unternehmen der GROW, zertifiziert von Fokus Zukunft. Weitere Agenturen werden sich in diesem Jahr ebenfalls mit dem eigenen CO2 Fußabdruck befassen, ihn kompensieren und Maßnahmen ableiten, um den Ausstoß im nächsten Jahr zu verringern.

KEINE FLUGREISEN INNERHALB DEUTSCHLANDS

Auch wenn wir – schon vor Corona – viele Termine virtuell durchgeführt haben, einige Kundentermine oder Vorträge verlangen die physische Präsenz. Sowohl bei netspirits aus Köln, bei brandence, mso digital als auch bei der Hamburger Agentur 2do digital setzen die Kolleg:innen bei Dienstreisen innerhalb Deutschlands ausschließlich auf die Bahn oder den Pkw.

REGIONALER KLIMA- UND ARTENSCHUTZ

Im Osnabrücker Land setzt sich mso digital für den Klima- und Artenschutz ein. Sie unterstützen tatkräftig das Projekt "500 AKA - 500 Menschen aktiv für Klima- und Artenschutz in Stadt und Landkreis Osnabrück", unter der Leitung von Dr. Kai Behncke, beim Aufbau eines 5000 m² großen Biotops. Langfristig möchte mso digital das Projekt weiter unterstützen und gemeinsam vor Ort helfen.

SUPPORT YOUR LOCALS

Lokal kaufen schützt das Klima und unterstützt die Wirtschaftsregion. Daher kommt der Kaffee bei GRT & mso digital nur von lokalen Röstereien. Wenn Catering bestellt wird, werden hier lokale Anbieter genutzt. Bei DAUSKONZEPT wird das besonders gute Wasser aus der Nähe genutzt. Alle 14 Tage wird das Team mit einer Selter-Lieferung in Mehrweg-Glasflaschen von einem Familienbetrieb aus der Region versorgt. SPOTLEIT, 2do Marketing Services und 2do digital beziehen ihr Wasser von „Viva Con Agua“ und unterstützen so die Vision der Organisation, allen Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser, Hygieneeinrichtungen und sanitärer Grundversorgung zu verschaffen.

2do GmbH unterstützt durch den Kauf von nachhaltigem Toilettenpapier die Organisation „Goldeimer“. Diese setzt sich unter dem Motto

„Klos für alle! Alle für Klos!“ für eine gesicherte Sanitätsversorgung ein, die aktuell für 3,6 Milliarden Menschen auf der Welt nicht gewährleistet ist.

E-SCOOTER FÜR MITTAGSPAUSE UND KUNDENTERMINE

basecom hat insgesamt zehn E-Scooter vom Verleih-Anbieter Tier für die Mitarbeiter:innen angeschafft, welche beispielsweise für innerstädtische Fahrten genutzt werden können. Die Mitarbeiter:innen können die Scooter einfach und unkompliziert über das interne Buchungstool reservieren. „Die Anzahl der innerstädtischen Fahrten mit dem Pkw hat sich durch diese Investition stark reduziert“, resümiert Manuel Wortmann, Geschäftsführer bei basecom.

KLIMAFREUNDLICH BAUEN – DAS NOZ QUARTIER IN LINGEN

Im Jahr 2021 fertiggestellt, bietet das Gebäude unter anderem Platz für die GROW Unternehmen Klare Worte und mso digital. Das Gebäude ist energieeffizient durch Blockheizkraftwerk, LED Beleuchtung mit automatischer Ausschaltung und intelligenter Gebäudeautomatisierung in den Bereichen Heizung, Klima und Lüftung. Das moderne Bürogebäude kann auf unterschiedliche Arten und Weisen genutzt werden: Open Space, Desk Sharing, agiles Arbeiten, um den Ansprüchen der heutigen Arbeitswelt gerecht zu werden.



GROW DIGITAL TREND REPORT

Ein gemeinsames Herzensprojekt der GROW ist der GROW Digital Trend Report 2023. Wir wagen gemeinsam mit den Trendforschern von Trend One einen Blick in die Zukunft und stellen digitale Entwicklungen vor. Für alle Marketing-Begeisterten haben wir 23 Trends zusammengestellt mit Insights, Best Practices und persönlichen Einschätzungen von Expert:innen aus dem GROW Universum.

INNOVATION DAYS

Innovationen treiben uns alle an, unsere Kunden ebenso wie uns als Agenturgruppe. Bei basecom ziehen sich deshalb einmal im Jahr alle Mitarbeiter:innen für drei Tage aus dem operativen Geschäft zurück, um eigene innovative Ideen zu verfolgen.

Projektideen kann jede:r Mitarbeiter:in im Vorfeld pitchen und um Teilnehmende werben, die das Projekt gemeinsam umsetzen. So finden sich gemischte Teams zu einem Thema zusammen, tüfteln und probieren aus. Am letzten Tag

der Innovation Days präsentieren die Gruppen ihre ausgearbeiteten Ideen und es wird gemeinsam entschieden, ob und wie daran weitergearbeitet wird. So entstanden in den letzten Jahren bereits ein 3D-Drucker und ein ausgeklügeltes Pflanzenüberwachungssystem.

EHRENAMT FÖRDERN

Jedes Jahr schenkt netspirits jedem Mitarbeitenden zwei volle Arbeitstage für ehrenamtliche Tätigkeiten, wie beispielsweise als EM-Volunteer. Zusätzlich ist im Jahr 2024 ein Social Day für ganz netspirits geplant, an dem die Agentur sich mit der kompletten Belegschaft ehrenamtlich engagieren möchte.

Ganz nebenbei sammelt netspirits außerdem noch tagtäglich die Kronkorken von Getränkeflaschen, um sie regelmäßig an blechwech zu spenden, womit Kinderimpfungen finanziert werden.

KONTAKT

Simone Jahnke
Head of Marketing
Tel: 0151 61 171 641
Mail: simone.jahnke@grow-digital.group