



NACH- HALTIG- KEIT

BEI DER GROW DIGITAL GROUP

INHALT

WIR MACHEN UNS AUF DEN WEG

ZIELE

NACHHALTIGKEITS TASK FORCE

PROJEKTE



WIR MACHEN UNS AUF DEN WEG: NACHHALTIGKEIT BEI DER GROW DIGITAL GROUP

Wir sind eine Agenturgruppe, die Kreativität, Strategie, digitales Marketing, Software-Dienstleistungen und Technologie verbindet. Die GROW Digital Group bündelt die Expertise von 2do digital, 2do Marketing Services, basecom, brandence, Conflux, DAUSKONZEPT, DialogData, GRT, Klare Worte, mso digital, netspirits, redhotmagma und SPOTLEIT. GROW umfasst 13 Unternehmen, die ihr Know-how in die Waagschale werfen, um immer die bestmögliche Lösung anbieten zu können. Mehr als 500 Mitarbeiter:innen an zehn Standorten garantieren unseren Kunden ganzheitliche Betreuung über all unsere Kompetenzen hinweg.

Wir arbeiten an den Schnittstellen, an denen das Leben von Menschen fortschrittlicher und auch zukunftsfähiger gemacht wird. Diese Perspektive leitet uns. Daher machen wir uns auf den Weg und entwickeln eine **Nachhaltigkeitsstrategie** für unser Agenturnetzwerk, **die sowohl die Bedürfnisse der heutigen Generation als auch künftiger Generationen in den Blick nimmt.**

Wir arbeiten global und sind dennoch unseren lokalen Umfeldern besonders verbunden. An jedem unserer Standorte sehen wir uns den Menschen und unserer Umwelt verpflichtet und möchten zur Zukunftsfähigkeit und dem wirtschaftlichen Erfolg der Regionen beitragen. Dabei können wir an Projekte und Prinzipien mit Nachhaltigkeitsbezug in den jeweiligen Unternehmen anknüpfen. Diese möchten wir in einen größeren Rahmen einbetten. Grundlage dafür ist das vorliegende Positionspapier „Nachhaltigkeit bei der GROW Digital Group“. Damit sind wir auch Bestandteil der DNK-Erklärung der NOZ MEDIEN / mh:n MEDIEN unserer Dachmarke.

Unser Anspruch ist es, unserem Handeln ein umfassendes und anerkanntes Verständnis von Nachhaltigkeit zu Grunde zu legen. Daher orientieren wir uns am DNK.

Der DNK (Deutscher Nachhaltigkeitskodex) ist ein Berichtsstandard und wurde vom Rat für nachhaltige Entwicklung ins Leben gerufen. Er berücksichtigt die Mehrdimensionalität von Nachhaltigkeit und bezieht die Verantwortung für Klima- und Umweltschutz, Engagement für Menschen und Gesellschaft – als auch die Aufgabe zukunftsfähig zu wirtschaften mit ein.

Anhand von 20 Kriterien können Unternehmen die jeweiligen Nachhaltigkeitsleistungen abbilden. Wir orientieren uns dabei in einem ersten Schritt an den übergreifenden Kriterien Strategie (Nachhaltigkeitsmanagement), Ziele, Verantwortung (Nachhaltigkeits Task Force), Qualifizierung (Aus- und Weiterbildungschancen), Chancengerechtigkeit (zum Beispiel Diversität, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Gesundheitsförderung) sowie Ressourcenmanagement (Umwelt- und Klimaschutz, Schutz der biologischen Vielfalt). Im Rahmen der weiteren Ausgestaltung unserer Strategie planen wir den Bezugsrahmen zu erweitern.

BAUSTEINE DER NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Zu den ersten Bausteinen unserer Nachhaltigkeitsstrategie gehören einzelne Projekte (siehe weiter unten), unsere Nachhaltigkeits Task Force sowie das vorliegende Positionspapier als Zwischenschritt für die weitere Etablierung eines Nachhaltigkeitsmanagements in der GROW-Gruppe.

ZIELE

Wir arbeiten daran, das Thema Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmensführung zu etablieren. Daher sind uns aktuell folgende Ziele wichtig.

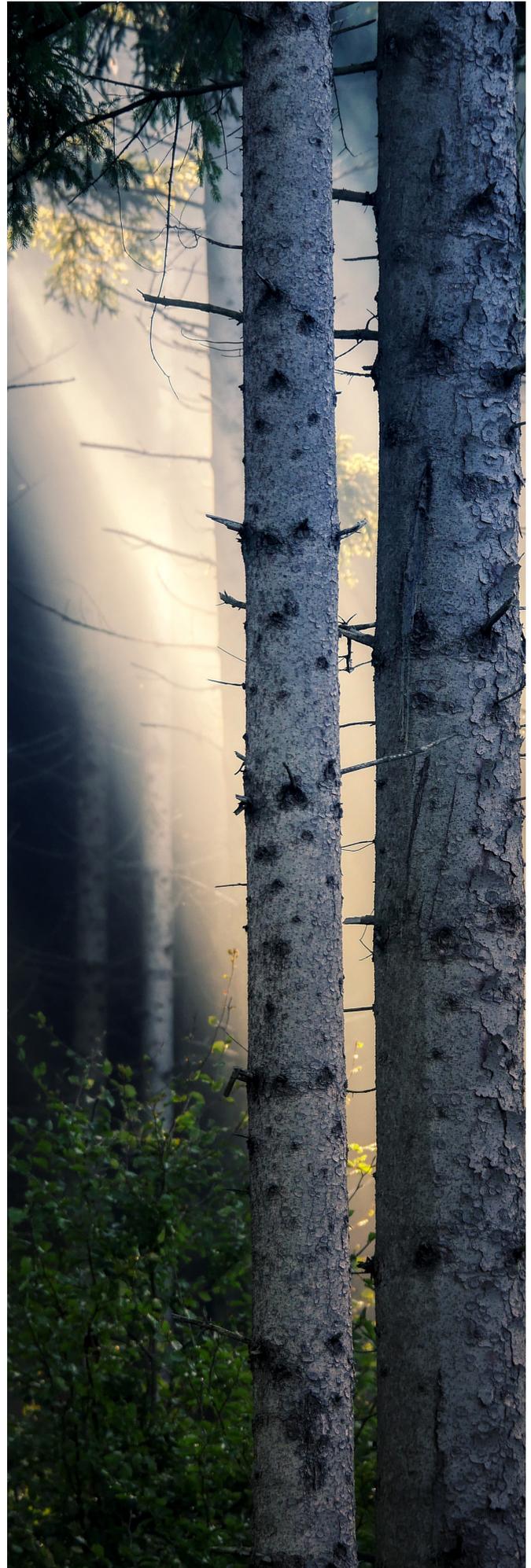
- (Weiter-)entwicklung der GROW-Nachhaltigkeitsstrategie und Fortführung der Nachhaltigkeits Task Force
- Unser Netzwerk für Synergien und als Ideenpool nutzen sowie den regelmäßigen Austausch des Nachhaltigkeitsteams weiterhin unterstützen
- Sensibilisierung weiterer Mitarbeiter:innen
- Systematisierung, Erfassung von bestehenden und Entwicklung von neuen, wesentlichen Projekten und Ansätzen im Bereich „Mitarbeiter:innen und Gesellschaft“ sowie „Klima- und Umweltschutz“.
- Konsequente Förderung von Innovationen

DIE NACHHALTIGKEITS TASK FORCE DER GROW

Verantwortlich für Nachhaltigkeitsfragen sind die Geschäftsführungen der einzelnen Unternehmen. Eine Mitarbeiterin der Gruppe fungiert als Projektleiterin und koordiniert den Prozess als Schnittstelle zur Mediengruppe und den Unternehmen der GROW Digital Group.

Die Nachhaltigkeits Task Force wirkt als „Mitgestalter für nachhaltige Entwicklung“ mit. Der Austausch erfolgt regelmäßig.

Ziel ist die Einbindung weiterer Mitgestalter:innen. Nachhaltigkeit wird dabei nicht als zusätzlicher Aufwand für die Mitarbeitenden verstanden, sondern als Denk- und Handlungsprinzip in den Arbeitsalltag integriert.



UNSERE PROJEKTE – EINE AUSWAHL

Wir können eine Vielzahl von Projekten und Prinzipien mit Nachhaltigkeitsbezug in unseren Agenturen aufzeigen. Hier eine Auswahl.

ENGAGEMENT FÜR MITARBEITER:INNEN UND GESELLSCHAFT

FAMILIENFREUNDLICHES ARBEITEN

Alle Unternehmen der GROW ermöglichen ihren Mitarbeitenden flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten. Viele Eltern arbeiten in Teilzeit und auch Kolleg:innen, die sich mehr Zeit für ihr Hobby oder ehrenamtliches Engagement wünschen, wählen die Möglichkeit reduzierter Wochenarbeitszeit. Bei Klare Worte arbeiten viele Kolleg:innen mit Kindern, denen ermöglicht wird, nach der Baby-pause mit weniger Stunden zu starten. Sie unterstützen ihre Mitarbeiter:innen durch flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und individuelle Arbeitspläne, um Arbeit und Familie unter einen Hut zu bekommen. Außerdem sind sie bereits seit 12 Jahren von der Emsländischen Stiftung "Beruf und Familie" als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert.

FÖRDERUNG VON GESUNDHEIT UND BEWEGUNG

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter:innen dabei, neben und bei der Arbeit einen gesunden Lebensstil zu führen. Dazu gehört es ausreichend Bewegung mit in den Alltag zu integrieren. Die Mitarbeitenden von basecom, brandence, Klare Worte, mso digital und der GROW Holding können zum Beispiel zu vergünstigten Konditionen via Hansefit in der Region trainieren. Ein besonderes Beispiel für die Förderung von Bewegung am Arbeitsplatz zeigt mso digital: Es wurden zwei "Sport-Arbeitsplätze" eingerichtet, die frei von jedem Mitarbeitenden genutzt werden können. Ein Arbeitsplatz ist mit einem Laufband ausgestattet, der andere mit einem Ellipsentrainer. Für fast alle GROW-Unternehmen gehören höhenverstellbare Schreibtische und ergonomische Stühle zum Büroalltag. Außerdem werden in vielen Unternehmen Was-

ser, Kaffee und Tee, diverse Säfte, Schorlen sowie Obst und Gemüse bereitgestellt.

WISSEN WAS KOMMT

Seit vielen Jahren gibt es bei basecom den sogenannten Wissensaustausch. Einmal im Monat halten Mitarbeiter:innen aus allen Bereichen des Software-Dienstleisters Vorträge oder Workshops über ihr spezifisches Fachwissen. Dieses Wissen steht allen GROW Mitarbeiter:innen zur Verfügung. Beisodigital findet intern die "Freitags-Academy" statt. Hier wird regelmäßig ein Thema in den Fokus genommen, über das intern referiert wird. So bringen sich die Mitarbeitenden auch untereinander auf den neuesten Stand.

Um auch den Wissensaustausch außerhalb der GROW Unternehmen zu fördern, dozieren mehrere Geschäftsführer:innen und GROW Kolleg:innen an Hochschulen, um ihr Wissen an Studierende weiterzugeben. Dominic von 2do digital zum Beispiel ist Gastdozent für Online-Marketing an der International School for Management in Hamburg und Kay von GRT an der Macro Media Hochschule in Hamburg. Darüber hinaus ist GROW am OHA Os-nabrück Healthcare Accelerator beteiligt, fördert die Vernetzung mit Startups und setzt sich gleichzeitig für neue Ideen und Innovationen im Gesundheitswesen ein.

Besonders stolz sind wir auf unsere mehr als 500 Spezialist:innen bei GROW. Damit diese klugen Köpfe ihre Expertise mit einer breiten Zielgruppe teilen können, bilden wir einige von ihnen zu Corporate Influencern aus. Mit der Unterstützung bekannter Influencer:innen erhöhen unsere Kolleg:innen stetig ihre persönliche Reichweite auf sozialen Medien wie LinkedIn und bauen ihr professionelles Netzwerk aus.

DIGITAL ACADEMY

Innerhalb der Digital Academy bildet mso digital Azubi und Trainees, aber auch Quereinsteiger:innen und interessierte Kolleg:innen in Form eines strukturierten und fundierten Ausbildungsprogramms im Digital Marketing aus. Wir teilen unser Wissen gerne. Deshalb steht die Academy auch den Kolleg:innen anderer GROW Unternehmen offen.

Des Weiteren fördert GROW aktiv den externen Wissensaustausch mit Studierende: Über eine Kooperation mit dem Venture Club Münster oder im direkten Austausch mit den GROW Unternehmen. In 2021 betreuten mso digital und basecom 20 Studierende aus dem Bereich BWL in der Vertiefung "Digitalisierung der Hochschule Osnabrück" und boten ihnen die Gelegenheit, in das Thema "E-Commerce mit Shopware" einzusteigen.

TEAMSPIRITS UND ZUSAMMENHALT FÖRDERN

Wir sind viele und dabei immer eins. Unter diesem Motto lädt die GROW in diesem Jahr die mehr als 500 Mitarbeitenden aller Standorte zu einem gemeinsamen Sommerfest. Alle 13 Agenturen sind eingeladen, sich persönlich kennenzulernen und bei gutem Essen und Getränken zu feiern. GROW feiert nicht nur gemeinsam. Team-Events und Aktionen, auch außerhalb der Arbeitszeit, werden von allen GROW Unternehmen angeboten.

Nach Feierabend veranstalten viele Unternehmen am Ende der Woche einen "Social Friday" mit gemeinsamem Essen, Getränken und Unternehmungen. Besonders beliebt waren die Schnitzeljagd bei 2do digital und die regelmäßigen Teamevents von netspirits. Bei netspirits organisiert jeden Monat eins der Teams eine gemeinsame Unternehmung. Für das neue Office der Agentur wurden beispielsweise die Bilder selbst gemalt.

HASPA MARATHON HAMBURG

Seit 10 Jahren organisiert GRT unter dem Motto „Laufen für den guten Zweck“ einen Marathon zugunsten von Nestwerk e.V.. Jährlich kommen so zwischen 15.000 und 25.000 Euro an Spenden zusammen. Natürlich läuft GRT auch jedes Jahr selbst mit. Die Laufstrecke, bestehend aus vier unterschiedlich langen Distanzen, bewältigen die Kolleg:innen im Team gemeinsam.

OFFICE ABROAD

Mobiles Arbeiten gehört mittlerweile zu unserer aller Alltag. Besondere Flexibilität bezüglich des Arbeitsortes bietet mso digital. Office abroad ist ein neues Projekt, welches 2022 von mso digital eingeführt wird. In einer Testphase gibt das Unternehmen allen Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, zwei Wochen im Jahr aus dem Ausland zu arbeiten. Um die Zusammenarbeit im Team weiter organisieren zu können, darf die Zeitverschiebung maximal +/- drei Stunden betragen. Außerdem ist eine Einschränkung der Länder aufgrund von Datenschutzrichtlinien notwendig. Wird das Angebot gut angenommen, werden sich sicher weitere GROW Unternehmen anschließen.

DAS GENERISCHE FEMININUM

Einen besonderen Akzent zur gendergerechten Sprache setzt 2do Marketing Services. Sie wollen der Diskussion eine neue Ebene hinzufügen: Zum Anlass des Internationalen Frauentags 2022 hat die Agentur entschieden, ein Jahr lang in der Außenkommunikation ausschließlich das generische Femininum zu nutzen. Ganz nach dem Motto: Eine für alle - und alle für sie!

ZUSAMMENARBEIT FUNDRAISING

Seit 2015 kooperiert die Kölner Agentur netspirits mit AZ Fundraising und QMART, um NGOs ganzheitlich bei ihren Online-Maßnahmen zur Spendengenerierung für soziale Projekte zu unterstützen. In diesem Projekt zeigt sich, wie berufliche Expertise, wirtschaftliche Interessen und das Ziel, sich sozial zu engagieren, Hand in Hand gehen können.

BONI FÜR DAS TEAM

Jeder weiß, ein motiviertes Team bringt bessere Arbeit und vor allem mehr Spaß. 2do Marketing Services hat das aufgegriffen und vergibt als zusätzliche Motivation innerhalb des Teams jährlich einen Award. Die Gewinner des „2do-Award“ werden für herausragende kreative Arbeiten ausgezeichnet.

KLIMANEUTRALITÄT

2do digital, 2do Marketing Services, Conflux, DAUSKONZEPT, GRT und mso digital gehen voran. Sie zählen zu den klimaneutralen Unternehmen der GROW, zertifiziert von Fokus Zukunft. Weitere Agenturen werden sich in diesem Jahr ebenfalls mit dem eigenen CO₂ Fußabdruck befassen, ihn kompensieren und Maßnahmen ableiten, um den Ausstoß im nächsten Jahr zu verringern.

KEINE FLUGREISEN INNERHALB DEUTSCHLANDS

Auch wenn wir - schon vor Corona - viele Termine virtuell durchgeführt haben, einige Kundentermine oder Vorträge verlangen die physische Präsenz. Sowohl bei netspirits aus Köln, bei brandence, mso digital als auch bei der Hamburger Agentur 2do digital setzen die Kolleg:innen bei Dienstreisen innerhalb Deutschlands ausschließlich auf die Bahn oder den Pkw.

NACHHALTIGKEIT UND GESCHENKE

Weihnachtszeit ist Geschenkezeit. Jedoch bedeutet das leider auch viel Müll und Verschwendung von Ressourcen. Die GROW hat daher in diesem Jahr ihre Mitarbeitenden nicht direkt beschenkt, sondern in ihrem Namen mit Hilfe der GROW my tree GmbH 660 Bäume pflanzen lassen. SPOTLEIT hat Nachhaltigkeit und Geschenke verbunden. Sie haben ihren Kunden Schlüsselanhänger von brandence geschenkt, die zur Befreiung der Meere von Geisterfischnetzen hergestellt werden.

REGIONALER KLIMA- UND ARTENSCHUTZ

Im Osnabrücker Land setzt sich mso digital für den Klima- und Artenschutz ein. Sie unterstützen tatkräftig das Projekt "500 AKA - 500 Menschen aktiv für Klima- und Artenschutz in Stadt und Landkreis Osnabrück", unter der Leitung von Dr. Kai Behncke, beim Aufbau eines 5000 m² großen Biotops. Im November 2021 pflanzte das Team der mso digital bereits 130 Bäume verschiedenster Arten, sowie 200 Heckenetzlinge und zäunten diese gegen Rehverbiss ein. Allein diese Pflanzen werden zukünftig etwa 2 Tonnen CO₂ pro Jahr binden. Die zweite Aktion startete mso digital im April 2021 mit dem Anlegen einer ca. 400 m² gro-

ßen Blühwiese. Dort wurden insgesamt rund 800.000 Blumensamen regionalen Saatguts verteilt, sodass sich zukünftig mehr als 90 verschiedene Arten ausbreiten und vielen Insekten ein Zuhause bieten können. Außerdem haben die Kolleg:innen ein Feuchtbiotop angelegt, auf dem zum Schutz vor dem Dürresommer eine Teichfolie verlegt und darauf hunderte Kilogramm Ton und Lehm verteilt wurden. Langfristig möchte mso digital das Projekt weiter unterstützen und gemeinsam vor Ort helfen.

SUPPORT YOUR LOCALS

Lokal kaufen schützt das Klima und unterstützt die Wirtschaftsregion. Daher kommt der Kaffee bei brandence nur von lokalen Röstereien. Wenn Catering bei mso digital bestellt wird, werden hier lokale Anbieter genutzt. Bei DAUSKONZEPT wird das besonders gute Wasser aus der Nähe genutzt. Alle 14 Tage wird das Team mit einer Selter-Lieferung in Mehrweg-Glasflaschen von einem Familienbetrieb aus der Region versorgt.

SPOTLEIT, 2do Marketing Services und 2do digital beziehen ihr Wasser von „Viva Con Agua“ und unterstützen so die Vision der Organisation, allen Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser, Hygieneeinrichtungen und sanitärer Grundversorgung zu verschaffen. 2do Marketing Services unterstützt durch den Kauf von nachhaltigem Toilettenpapier die Organisation „Goldeimer“. Diese setzt sich unter dem Motto „Klos für alle! Alle für Klos!“ für eine gesicherte Sanitätsversorgung ein, die aktuell für 3,6 Milliarden Menschen auf der Welt nicht gewährleistet ist.

E-SCOOTER FÜR MITTAGSPAUSE UND KUNDENTERMINE

basecom hat insgesamt zehn E-Scooter vom Verleih-Anbieter Tier für die Mitarbeiter:innen angeschafft, welche beispielsweise für innerstädtische Fahrten genutzt werden können. Die Mitarbeiter:innen können die Scooter einfach und unkompliziert über das interne Buchungstool reservieren. „Die Anzahl der innerstädtischen Fahrten mit dem Pkw hat sich durch diese Investition stark reduziert“, resümiert Manuel Wortmann, Geschäftsführer bei basecom.

DER GROW CAMPUS - INNOVATIONEN REGIONAL FÖRDERN, KLIMAFREUNDLICH BAUEN

Ein Beispiel für den ganzheitlichen Anspruch an Nachhaltigkeit in der Agentur-Gruppe ist der GROW Campus. In dem geplanten Neubau werden ökonomische, ökologische und soziale Aspekte miteinander vereint. Mit dem Bau wird voraussichtlich 2022 begonnen.



Die Mediengruppe NOZ MEDIEN/mh:n MEDIEN investiert mit dem GROW Digital Campus in die Zukunft: Mit einem Investitionsvolumen im zweistelligen Millionenbereich werden die Osnabrücker GROW-Unternehmen in einem modernen, markanten Neubau unter einem gemeinsamen Dach arbeiten. Der GROW Digital Campus soll den Austausch fördern, Synergien nutzen und die digitalen Kräfte an nur einem Standort bündeln. Dabei sind die Architektur, Baustoffauswahl, Instandhaltung, der Betrieb und ein späterer Rückbau konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtet.

Weitere Informationen: growdigitalcampus.de

KONTAKT

Simone Jahnke
Head of Marketing

Tel: 0151 61 171 641

Mail: simone.jahnke@grow-digital.group

GROW DIGITAL TREND REPORT

Ein gemeinsames Herzensprojekt der GROW ist der GROW Digital Trend Report 2022. Wir wagen gemeinsam mit den Trendforschern von Trend One einen Blick in die Zukunft und stellen digitale Entwicklungen vor. Für alle Marketing-Begeisterten haben wir 16 Trends zusammengestellt mit Insights, Best Practices und persönlichen Einschätzungen von Expert:innen aus dem GROW Universum.

INNOVATION DAYS

Innovationen treiben uns alle an, unsere Kunden ebenso wie uns als Agenturgruppe. Bei basecom ziehen sich deshalb einmal im Jahr alle Mitarbeiter:innen für drei Tage aus dem operativen Geschäft zurück, um eigene innovative Ideen zu verfolgen.

Projektideen kann jede:r Mitarbeiter:in im Vorfeld pitchen und um Teilnehmende werben, die das Projekt gemeinsam umsetzen. So finden sich gemischte Teams zu einem Thema zusammen, tüfteln und probieren aus. Am letzten Tag der Innovation Days präsentieren die Gruppen ihre ausgearbeiteten Ideen und es wird gemeinsam entschieden, ob und wie daran weitergearbeitet wird. So entstanden in den letzten Jahren bereits ein 3D-Drucker und ein ausgeklügeltes Pflanzenüberwachungssystem.