

Marketing-Meisterklasse:

15 Marketing- Tools + Sales & KI-Prompting Frameworks

Christian Tembrink | Autor, Dozent und
Marketing-Consultant bei der GROW Digital Group

DIGITAL  BASH



Digital Group





Du willst die Präsentation?

Einfach E-Mail senden an
christian.tembrink@grow-digital.group



oder über diese
Seite Kontakt
← aufnehmen

15 Tipps in 30 Minuten - Ablauf

1. Wertvolle Marketing-Frameworks (4)
2. Tools, die Deine Erfolge wirklich steigern (8)
3. Kostbare KI-Prompts, die Zeit sparen (3)
4. Gratis-Templates, Framework-Vorlagen und Vergünstigungen im Wert von über 100€

01

4 Marketing-Frameworks

Das Erfolgsrezept der digitalen Marktführer

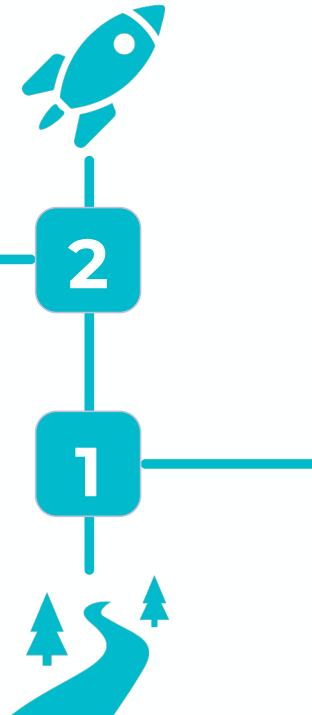
GROW.

Digital Group



Marketing-Frameworks: Was ist das und was kann das?

Sie bieten einen **systematischen Rahmen**, um wichtige Aspekte zu definieren und besser aufeinander abzustimmen.



Marketing-Frameworks sind erprobte Ansätze, die Dir helfen, Deine Marketingstrategie zu entwickeln und erfolgreicher umzusetzen.

Was bringt Dir der Einsatz von Marketing Frameworks?

1 Sie sorgen für Konsistenz

Du stellst im Team sicher, dass alle Aktivitäten auf die gleichen Ziele ausgerichtet sind.

2 Effizienz steigern

Sie helfen, Ressourcen und Budgets effizient(er) zu planen und einzusetzen.

3 Messbarkeit gesichert

Frameworks unterstützen dabei, Marketingerfolge besser zu messen und zu analysieren.

Einige bekannte & bereits häufig eingesetzte Marketing-Frameworks:

1. SWOT-Analyse

Untersucht Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken eines Unternehmens bzw. einer Marketingstrategie.

2. Customer Journey

Beschreibt die Touchpoints und Erlebnisse von Kunden während des gesamten Kaufprozesses.

3. Buyer Persona

Definiert Lieblingskunden, deren Bedürfnisse, Verhaltensweisen und Kaufmotive.

4. Value Proposition

Canvas Betrachtet Pains & Gains der Kunden & passt Features + Benefits des Produktes daran an.

Dein Wettbewerbsvorteil liegt abseits ausgetretener Pfade:

Setz auf Frameworks, die
(noch) kaum jemand nutzt,
um Deine Konkurrenten
abzuhängen!



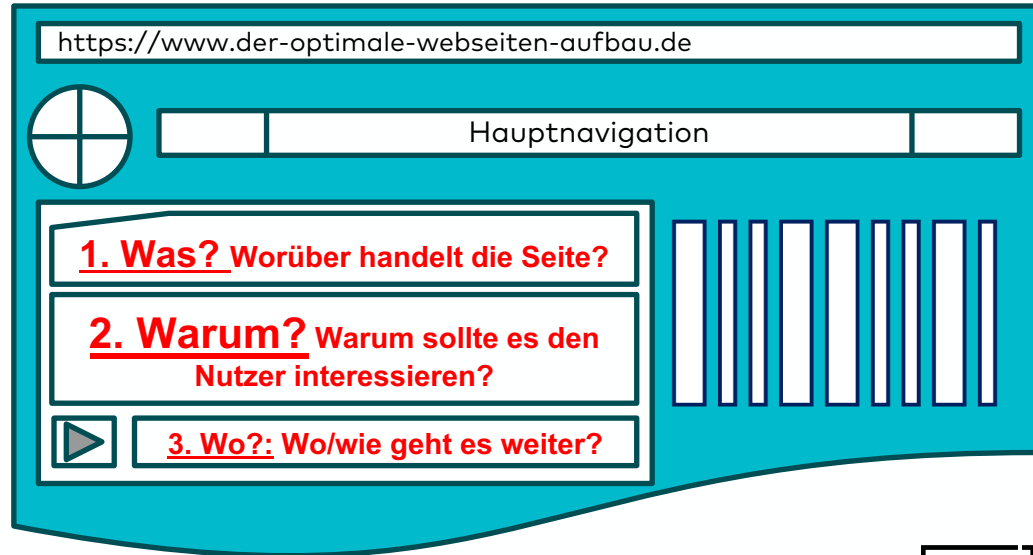
1. Das 3-W's-Framework: Für optimale Landingpages

Viele Webseiten lenken die **Aufmerksamkeit** der Nutzer NICHT auf die wichtigsten Inhalte. Der 3-W Ansatz hilft, Landingpages optimal aufzubauen.

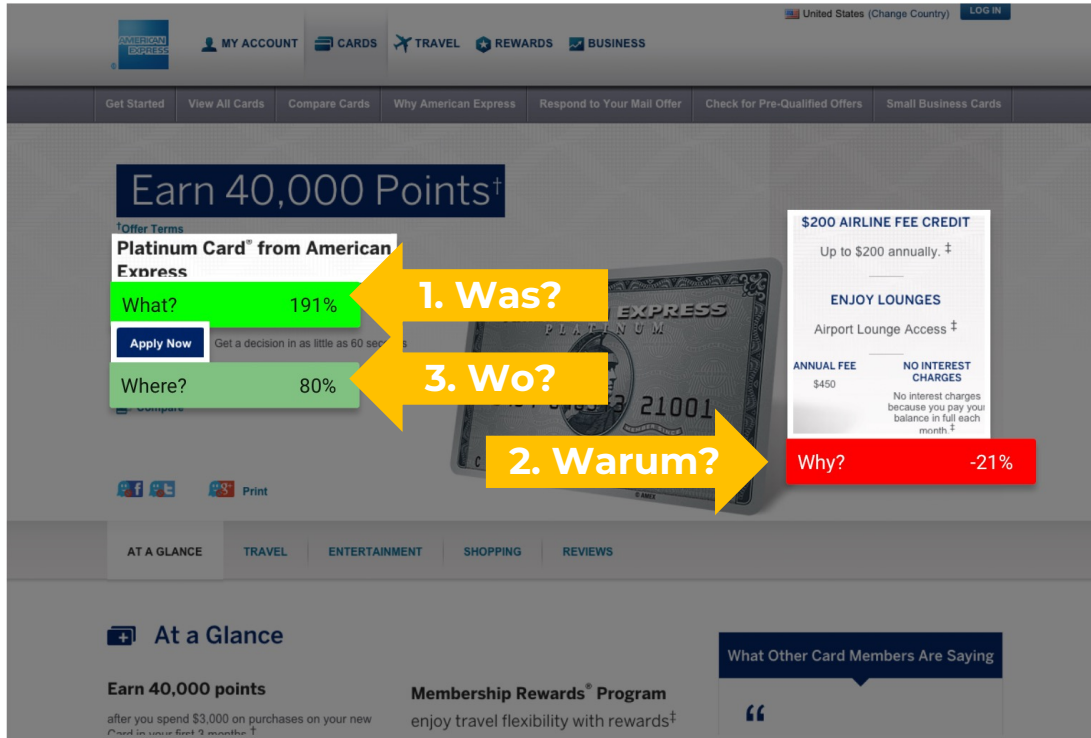
WAS gibt es hier?
Was liefert die Seite?
(= Thema / Angebot)

WARUM ist das für
mich interessant?
(= USP & Benefit)

WO geht es weiter?
Was muss ich tun?
(= Call to Actions / Link)



Beispiel der Anwendung des 3-Ws Framework /1.



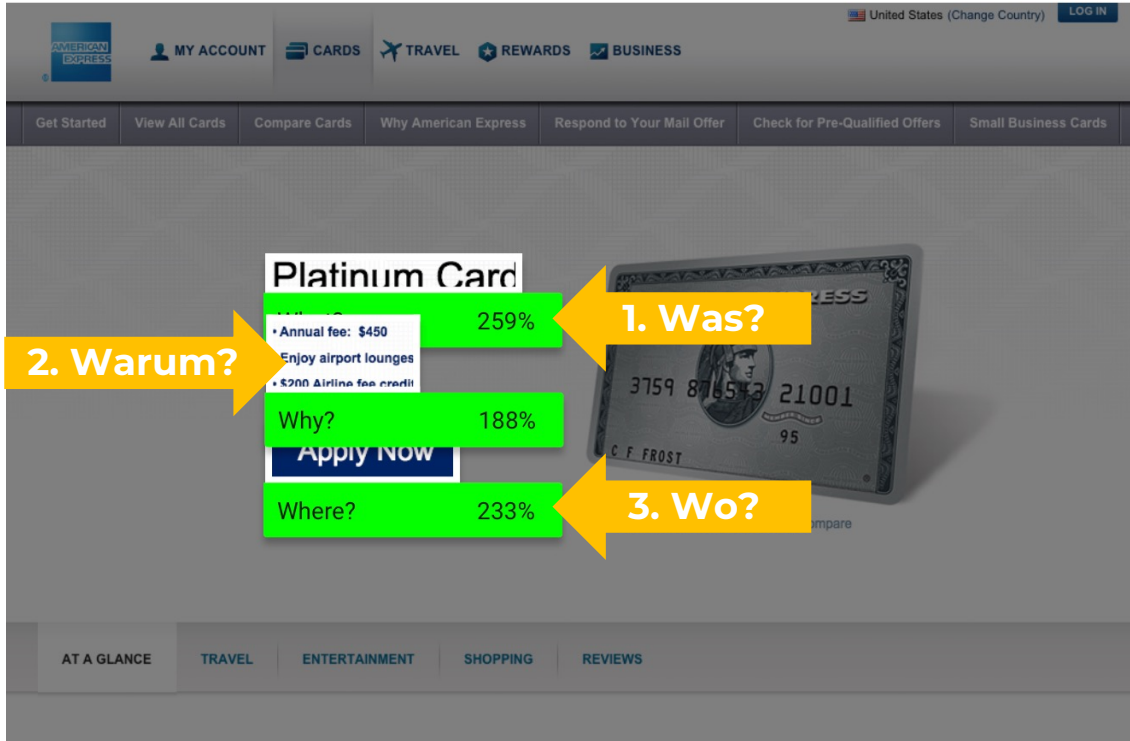
The screenshot displays the American Express website interface. At the top, there is a navigation bar with the American Express logo, a user account icon, and menu items for MY ACCOUNT, CARDS, TRAVEL, REWARDS, and BUSINESS. Below this is a secondary navigation bar with links like Get Started, View All Cards, Compare Cards, Why American Express, Respond to Your Mail Offer, Check for Pre-Qualified Offers, and Small Business Cards.

The main content area features a promotional banner for the Platinum Card. The banner includes the text "Earn 40,000 Points†" and "Platinum Card™ from American Express". A green box highlights the "What?" question with the answer "191%". A blue "Apply Now" button is visible, along with the text "Get a decision in as little as 60 seconds". A second green box highlights the "Where?" question with the answer "80%". A yellow arrow labeled "1. Was?" points to the "What?" box, and another yellow arrow labeled "3. Wo?" points to the "Where?" box. A third yellow arrow labeled "2. Warum?" points to a red box labeled "Why?" which contains the value "-21%".

To the right of the main offer, there is a detailed list of benefits and fees for the Platinum Card, including a "\$200 AIRLINE FEE CREDIT" (Up to \$200 annually), "ENJOY LOUNGES" (Airport Lounge Access), an "ANNUAL FEE" of \$450, and "NO INTEREST CHARGES" (No interest charges because you pay your balance in full each month).

At the bottom of the page, there is a section titled "At a Glance" with sub-sections for "Earn 40,000 points" (after you spend \$3,000 on purchases on your new Card in your first 3 months†) and "Membership Rewards® Program" (enjoy travel flexibility with rewards†). There is also a section titled "What Other Card Members Are Saying" with a quote icon.

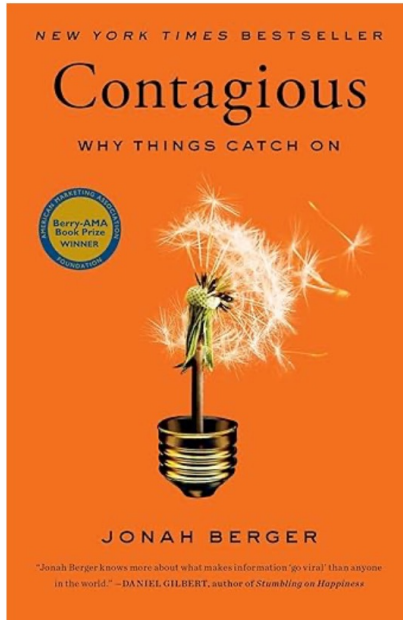
Beispiel der Anwendung des 3-Ws Framework /2.



The screenshot shows the American Express website interface. At the top, there is a navigation bar with the American Express logo, a 'MY ACCOUNT' link, and menu items for 'CARDS', 'TRAVEL', 'REWARDS', and 'BUSINESS'. Below this is a secondary navigation bar with links like 'Get Started', 'View All Cards', 'Compare Cards', 'Why American Express', 'Respond to Your Mail Offer', 'Check for Pre-Qualified Offers', and 'Small Business Cards'. The main content area features a 'Platinum Card' with an image of the card. Three green callout boxes are overlaid on the card details, each with a yellow arrow pointing to it. The first callout, labeled '1. Was?', points to the '259%' APR. The second callout, labeled '2. Warum?', points to the 'Why?' section. The third callout, labeled '3. Wo?', points to the 'Where?' section. The card details include: 'Platinum Card', 'Annual fee: \$450', '259%', 'Enjoy airport lounges', '\$200 Airline fee credit', 'Why? 188%', 'Apply Now', and 'Where? 233%'. The card image shows the number '3759 8145 3 21001', the name 'C. F. FROST', and the year '95'. At the bottom of the page, there is a navigation bar with links for 'AT A GLANCE', 'TRAVEL', 'ENTERTAINMENT', 'SHOPPING', and 'REVIEWS'.

Annotation	Value
1. Was?	259%
2. Warum?	Why? 188%
3. Wo?	Where? 233%

2. Das STEPPS FRAMEWORK – so empfehlen Dich Nutzer weiter!



- ✓ Warum wird über einige Marken/Produkte mehr als über andere gesprochen?
- ✓ Das hat Jonah Berger herausgearbeitet und als Modell weiterentwickelt (Stanton University).
- ✓ **These: Die Inhalte entscheiden über Erfolg** oder Misserfolg im Marketing. Mithilfe des STEPPS-Prinzips kannst Du Deine Werbebotschaft so optimieren, dass sie sich wie ein Lauffeuer verbreitet!

Interview mit J. Berger zum Framework <https://www.youtube.com/watch?v=9e7eGgCM5xk>

Wie wendest Du das STEPPS Framework für Dein Marketing an?

- S Social Currency:** Sorge dafür, dass Leute sich cool fühlen, wenn sie deine Inhalte teilen. Welche Motive sprichst du an, um sie zum Verbreiten der zu verführen?
- T Trigger:** Schaffe Trigger, die an deine Marke erinnern. Beispiel: Was machen Menschen “morgens um halb zehn in Deutschland?”
- E Emotion:** Wecke starke Gefühle, damit das Teilen der Botschaft zur Herzensangelegenheit wird (Wie geil ist das denn? Das muss ich auch probieren...)
- P Public:** Mach deine Inhalte sichtbar, damit sie auffallen – nutze die Werbemöglichkeiten von Meta, Google & Co. (an jeder Ampel klebte so ein grüner Zettel...)
- P Practical Value:** Biete nützliche Infos, die es wert sind weitergetragen zu werden - hat Deine Message praktischen Mehrwert in Alltagsgesprächen?
- S Stories:** Verpacke deine Botschaft in Geschichten, die man weitererzählen möchte - denn Storytelling ist ein mächtiges Werkzeug!

3. Das SHEESH-Framework: Bei TikTok & YouTube Shorts richtig auffallen!

- S** **Scroll Stopper:** Es zählt eine Idee, die zwischen den vielen anderen zum Scroll-Stopp führt, weil sie auffällt: Ob Schocker, Übertreibung oder ...
- H** **Humor:** Eine Prise Witz tut fast immer gut – überlege Dir, wie Du zum Schmunzeln anregen kannst! Gut gelaunte Nutzer konsumieren bewusster!
- E** **Einzigartigkeit:** Überlege, wie Du Standards durchbrechen kannst. Das ist nicht einfach, doch der richtige Prompt und ChatGPT helfen Dir ;-)
- E** **Entertainment:** Die richtige Portion Unterhaltung darf nicht fehlen – denn Nutzer suchen auf TikTok, YouTube und Insta nach Inspiration & Unterhaltung!
- S** **Surprise:** 100% zufriedene Nutzer hast Du, wenn im Clip eine plötzliche Wendung oder Überraschung vorkommen – Feedback wird Dir sicher sein!
- H** **Handschrift:** Klarer Wiedererkennungswert, der Deine Inhalte ausmacht.

4. Das ICE-Score Modell – Hilft Dir beim Priorisieren von Marketing-Maßnahmen



Impact / Auswirkung: Wie wahrscheinlich ist es, dass die Maßnahme schnell spürbare Wirkung entfaltet? Geht es zum Beispiel um schnelle Erfolge, wird eine kurzfristig fruchtende SEA-Maßnahme hier besser bewertet als eine eher mittelfristig wirkende SEO-Idee.



Confidence / Vertrauen: Hier geht's um Vertrauen in den Erfolg der Maßnahme. Btreibst du z.B. lange E-Mail-Marketing, kannst du wahrscheinlich bewerten, welchen Erfolg Dir das bringt. Der Erfolg von - für Dich vielleicht komplett neuem – TikTok-Marketing zum Start hin gar nicht bewertet werden kann.



Easy / Einfachheit: Wie schnell kannst Du die Maßnahme umsetzen? Eine Google Ads Kampagne wird hier besser bewertet als zum Beispiel der kosten- und zeitintensive Aufbau eines neuen YouTube Kanals

Wie Du das ICE-Score Modell anwenden kannst – ein Beispiel

Bei voller Zustimmung vergibst Du 2 Punkte, bei mittelmäßiger 1 Punkt und bei nicht zutreffender Ausprägung 0 Punkte. Die Idee mit der höchsten Zahl wird zuerst gemacht!

Marketing-Idee	Impact / Auswirkung	Confidence / Vertrauen	Easy / Einfachheit	Gesamt- Score
SEO IT Shop- Optimierung	2	1	0	3
Onpage SEO Quick-Wins	1	2	2	5
Google Ads Search Ads	2	2	2	6
TikTok Kanal 10 Clips	0,5	0,5	0	1



Noch mehr Frameworks?

**Ein ausführlicher Ratgeber mit
vielen weiteren Frameworks
wartet hier auf Dich:**

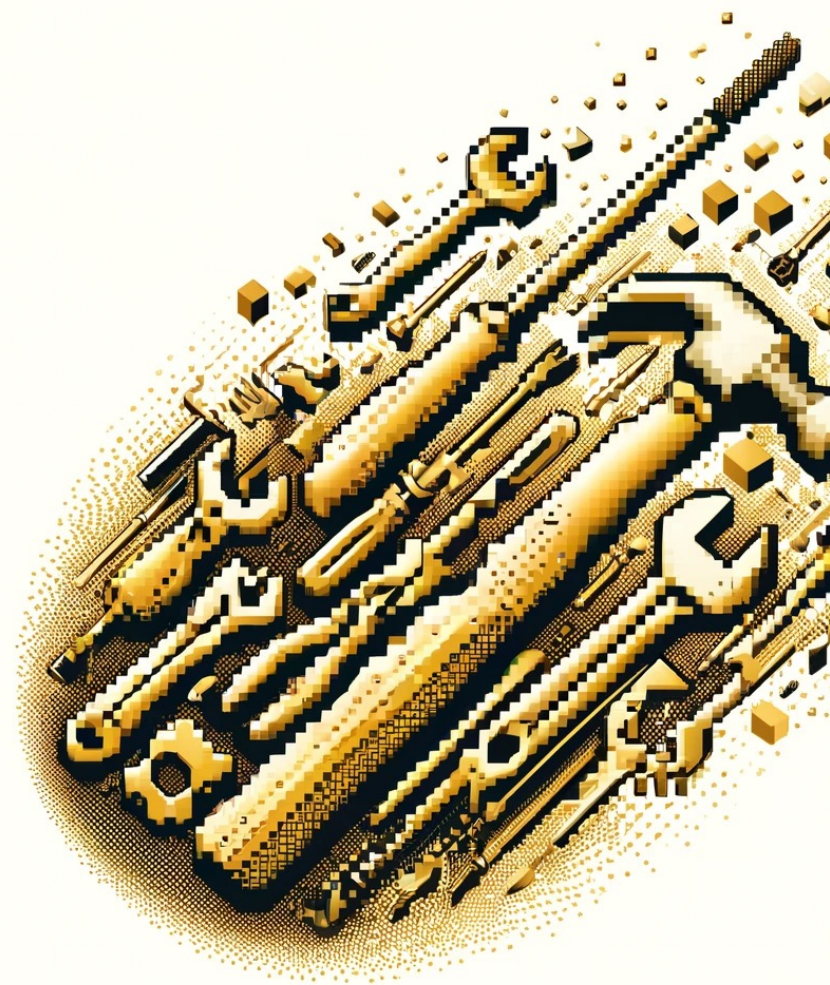
<https://growdigital.group/know-how/ratgeber/marketing-frameworks>



**Oben URL klicken
← oder über diesen
QR-Code aufrufen**



















02

8 Marketing-Tools: Ein weiterer Schlüssel für mehr Zukunfts-Erfolg!



1. Monica – praktisches ChatGPT Plugin für den Google Chrome Browser

👋 Willkommen! Schauen wir uns Monica schnell an

GPT-4	Such-Agent	ChatPDF	Alle Funktionen
AI-Chat  GPT-4, Claude, Gemini und mehr	KI-Generierung  Schreib-Agent	KI-Produktivität  Webzusammenfassung	
 Mit PDF chatten	 E-Mail antworten	 Youtube-Zusammenfassung	
 Webzugriff	 Text-zu-Bild	 Bildzusammenfassung	
 Mit Sprache und Bild chatten	 Bild-zu-Bild	 Suchergebnisse verbessern	
 Prompt-Bibliothek	 Multi-Modelle	 Suchagent	
 Bot-Bibliothek	 Memo	 Schnelle Aktion	

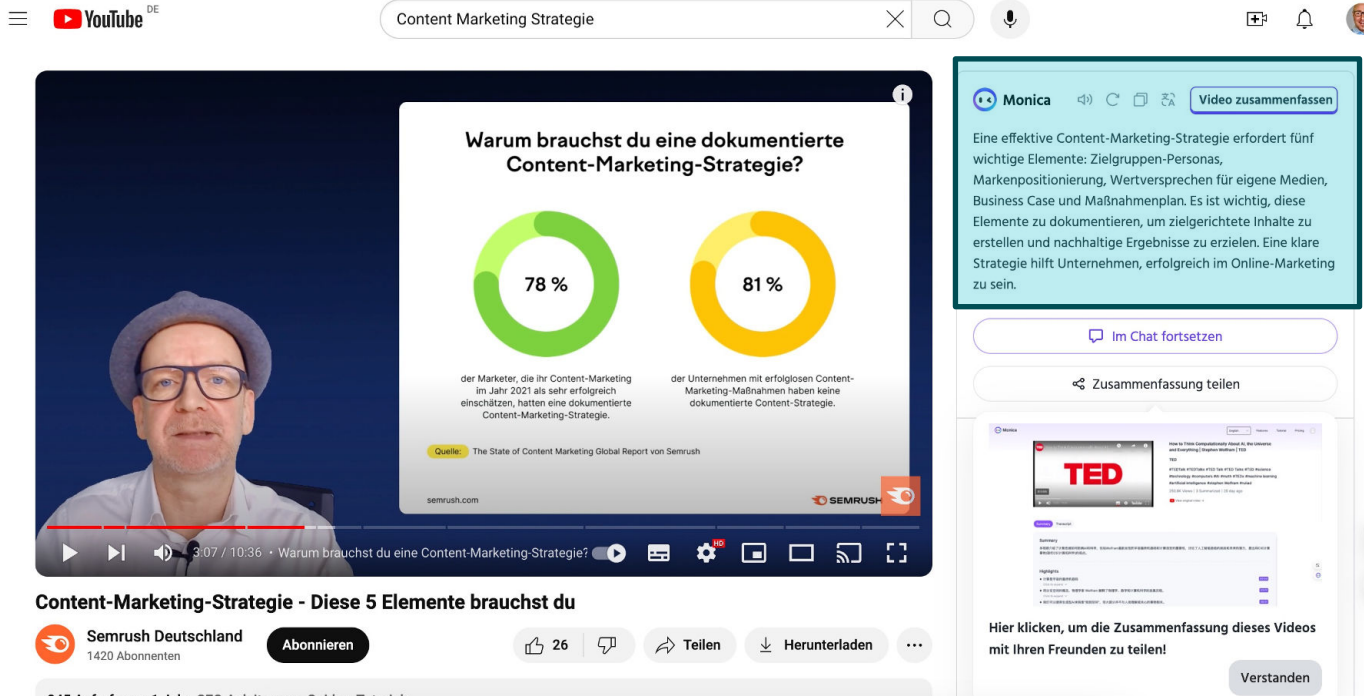
KI-Tools direkt im Browser:

Ob Bild-Erstellung, Schreibagent oder Inhalte „Zusammenfasser“ – KI hilft!

ChatGPT Live im Netz:

Inhalt umschreiben, analysieren oder Bilder zu Texten erstellen – das Tool bietet extrem viele hilfreiche Beschleuniger!

1. Monica – praktisches ChatGPT Plugin für den Google Chrome Browser /2

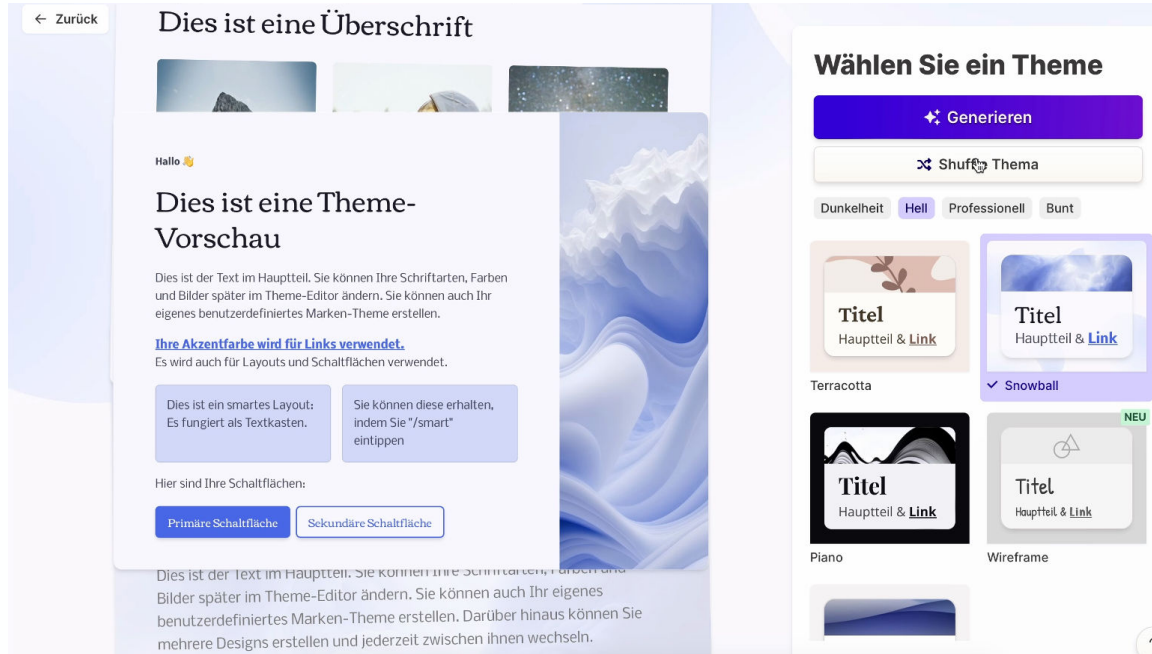


The screenshot shows a YouTube video player with a video titled "Content-Marketing-Strategie - Diese 5 Elemente brauchst du". The video content features two donut charts: a green one for 78% and a yellow one for 81%. The text on the screen reads: "Warum brauchst du eine dokumentierte Content-Marketing-Strategie?" and "78 % der Marketer, die ihr Content-Marketing im Jahr 2021 als sehr erfolgreich einschätzen, hatten eine dokumentierte Content-Marketing-Strategie." and "81 % der Unternehmen mit erfolgreichen Content-Marketing-Maßnahmen haben keine dokumentierte Content-Marketing-Strategie." The source is cited as "Quelle: The State of Content Marketing Global Report von Semrush".

Overlaid on the right side of the video player is the Monica AI chat interface. It has a header "Monica" and a "Video zusammenfassen" button. The main text reads: "Eine effektive Content-Marketing-Strategie erfordert fünf wichtige Elemente: Zielgruppen-Personas, Markenpositionierung, Wertversprechen für eigene Medien, Business Case und Maßnahmenplan. Es ist wichtig, diese Elemente zu dokumentieren, um zielgerichtete Inhalte zu erstellen und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Eine klare Strategie hilft Unternehmen, erfolgreich im Online-Marketing zu sein." Below this text are buttons for "Im Chat fortsetzen" and "Zusammenfassung teilen". At the bottom of the chat interface, there is a preview of a TED talk video and the text: "Hier klicken, um die Zusammenfassung dieses Videos mit Ihren Freunden zu teilen!" and a "Verstanden" button.

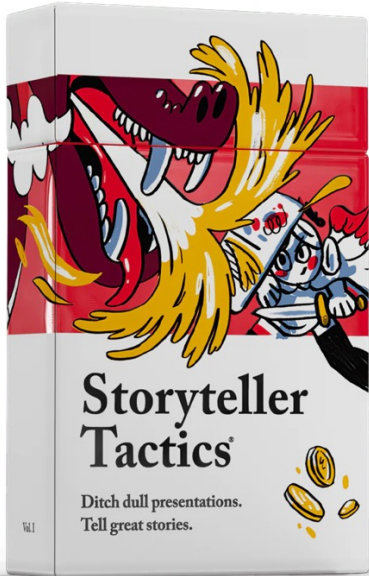
Fast Youtube Clips in Sekunden zusammen

2. Die Gamma APP hilft Dir bei Präsentationen massiv weiter!



Tool siehe unter <https://gamma.app>

3. Storytelling Frameworks helfen Dir, Deine einzigartige Story zu schreiben



Storyteller Tactics®

Ditch dull marketing. Tell great stories.


A toolkit of storytelling recipes that help you create legendary ads, landing pages and email campaigns.


[Buy now](#)


[Learn more](#)


Das Storybuilding-System (126,99€) liefert 54 Storytelling-Rezepte


Story Building System


Do you know why you need a story? No →  **Concept**
Yes ↓


Do you know where to find your story? No →  **Explore**
Yes ↓

Do you know your role in the story? No →  **Character**
Yes ↓


Do you know what your story needs to do? No →  **Function**
Yes ↓


Do you know how to plan your story? No →  **Structure**
Yes ↓


Do you know how to tell your story? No →  **Style**
Yes ↓


Do you know how to share your story? No →  **Organise**


pipdocks.com/storytellingtactics © 2021, Pip Docks


 **Concept**
Stories shape how we see ourselves and the world around us. Frame your work as an epic adventure.


 **Explore**
Stories help us navigate confusing, unknown and changing situations. Make a map for your way ahead.


 **Character**
Stories connect us to other people. Show us why we can trust you.

 **Function**
Stories are more effective than facts or opinions by themselves. Put your stories to work.

 **Structure**
Stories carry us along thanks to a few basic patterns. Make your ideas flow in a story-ish way.

 **Style**
Stories carry useful information. Make sure people remember yours.

 **Organise**
Stories work, so long as you use them well. Plan how you should tell yours.

 **Recipe**
Stories can change the world. See which problems you can solve by combining different story tactics.

pipdocks.com/storytellingtactics © 2021, Pip Docks

 **Concept** *Create intrigue and awe*



Shock of the Old

We can get so hooked on imagining the future that we forget to look for inspiration in stories from the past.

Never forget just how hard it is to make anything truly innovative. History has some harsh lessons for us.

"Most new things fail. Objects or actions which survive for generations must be good at serving some hidden purpose... they correspond with something deep in our nature." — Nassim Nicholas Taleb, *Antifragile*

Tip: use this tactic to get stories from users. Or practice by taking a field trip to a museum (or junk shop).

 **Concept** *Keep us hooked*



Rules, Cheats & Rebels

Tell us a rule, then show someone breaking it. Now you've got our attention: will they be punished or vindicated?

What do Eve, Pandora and Peter Rabbit have in common? They were all given rules—and broke them. Eve eats the apple, Pandora opens the box, Peter Rabbit goes into Mr McGregor's garden. And that's when things get interesting. We all live by rules. So we pay very close attention to stories about anyone who breaks them.

If you're a rule-breaking innovator, try this tactic alongside  **Trust Me, I'm an Expert.**

Gibt es nur hier für Euch gratis - [Download hier klicken](#)

4. Für die Automatisierung von Content-Produktion genial: Sheet GPT Extension



[Install](#) [Home](#) [Pricing](#) [Help Center](#)

The Power of AI in Google Sheets

SheetGPT is the easiest, most powerful, and cost-effective way to integrate OpenAI's text and image generation in your Google Sheets™

[Install from the Google Marketplace](#)



Beispiel: Onpage SEO voll automatisiert in Sekunden

The screenshot shows a spreadsheet application window titled 'SEO-Master-KI-Tool | GROW Digital Group'. The spreadsheet content is as follows:

Row	Column C	Column D	Column E
1	SEO Onpage-Template: Mit ChatGPT die SEO Basics erledigen		
2			GROW. Digital Group
3	1. Beschreibe zuerst deine Persona / Zielgruppe		
4	Integriere hier dein Haupt-Keyword	Personalverantwortliche in Pflegeheimen	
5	Ergänze optional ein Neben-Keyword		
6	Ergänze optional ein weiteres Neben-Keyword		
7			
8	2. Wähle die Tonalität und Aufbereitung des SEO Contents		
9	In welchem Schreibstil soll dein SEO Content verfasst werden? Wähle einfach aus -->		
10			
11	3. Fertig? Dann tippe rechts ins Feld "GO" ein -->		
12			
13			
14			
15			SEO Content made by ChatGPT
16			SEO Content
17			Page Title
18			Meta-Description
19			H1 Headline
20			Teaser-Text

Du willst die Vorlage? Kontaktiere mich via christian.tembrink@grow-digital.group

5. Mit dem Eyequant-Tool checkst Du, was Nutzer auf Deiner Landingpage wahrnehmen

3Ws Framework

Set Design Goals

Collect Data

Interpret Results

Example with optimisable results

What?

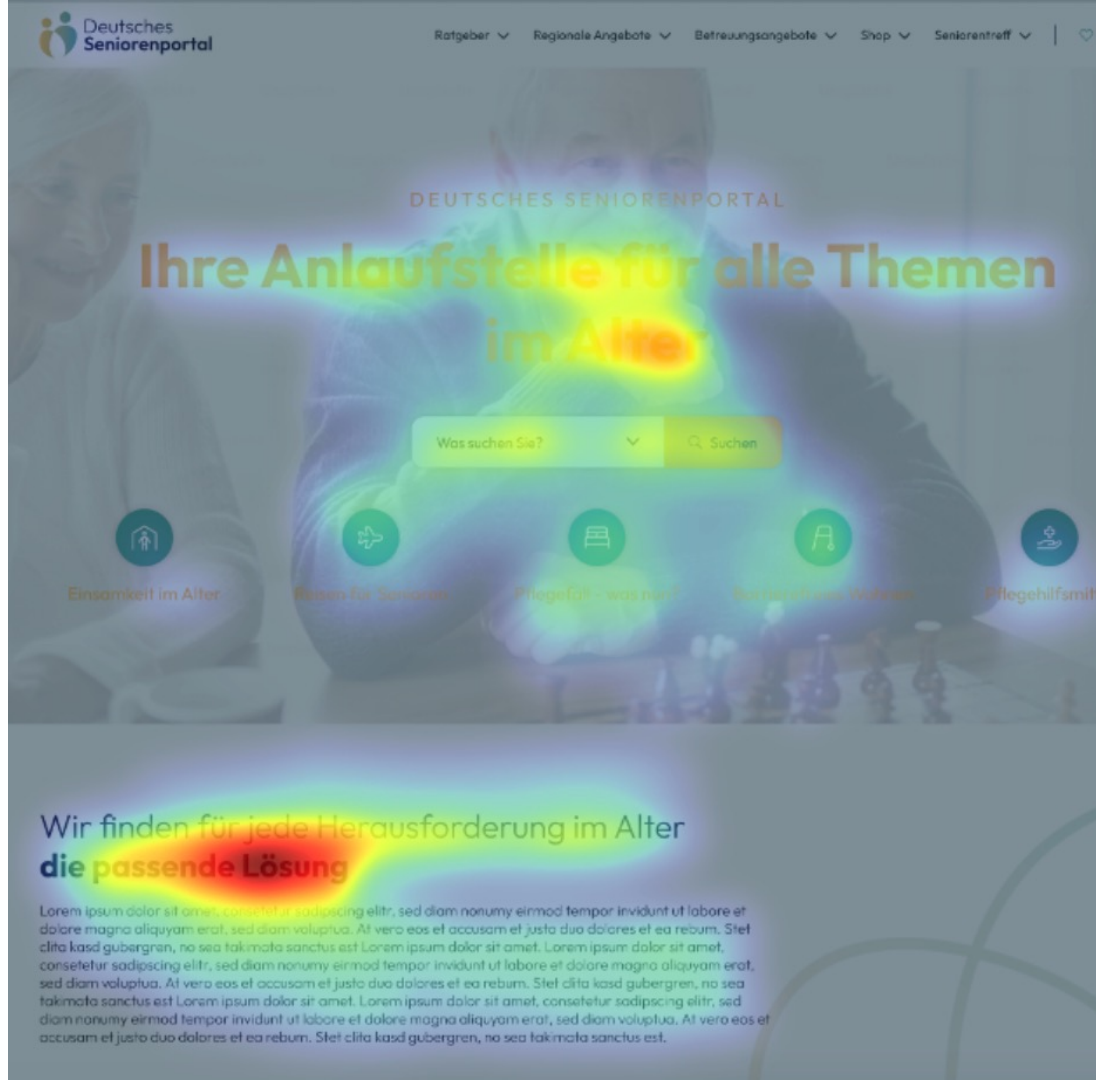
191%

Why?

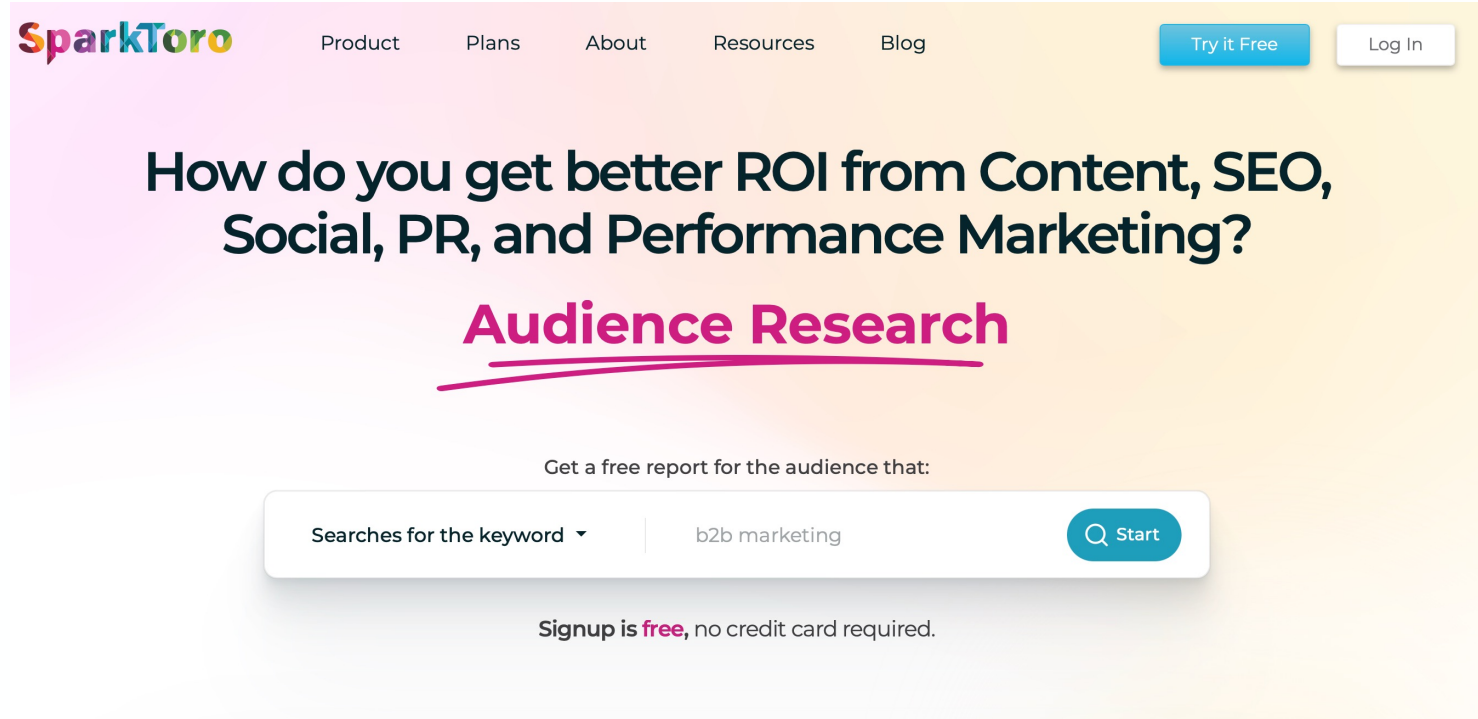
-21%

Where?

80%



6. SparkToro: Dein Audience Analyse Tool – liefert KeyWords, Influencer, Trends & Co.



The screenshot shows the SparkToro website homepage. At the top left is the SparkToro logo. To its right are navigation links: Product, Plans, About, Resources, and Blog. On the top right, there are two buttons: 'Try it Free' (blue) and 'Log In' (white). The main heading asks 'How do you get better ROI from Content, SEO, Social, PR, and Performance Marketing?' followed by 'Audience Research' in pink, underlined text. Below this is a search bar with the text 'Get a free report for the audience that:' and a dropdown menu showing 'Searches for the keyword' and 'b2b marketing'. A 'Start' button is to the right of the search bar. At the bottom, it says 'Signup is free, no credit card required.'

6. Sparktoro: Dein Audience Analyse Tool – liefert KeyWords, Influencer, Trends & Co.

The screenshot displays the SparkToro website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Product, Plans, About, Resources, and Blog. Below this is a secondary navigation bar with options for Dashboard, Audience Research (selected), Lists, Advanced Search, and Custom Audiences. The main search area features a search bar with the text 'lead nurturing' and a 'Search' button. Below the search bar, it indicates '2 of 5 Queries Used' and a 'Start Tour' button. The main content area is titled 'Overview' and includes an 'Export All Data' button. The overview text states: 'SparkToro estimates 1K people search for lead nurturing each month. This audience...'. Below this, there are three sections: 'Visits these websites:', 'Searches for these keywords:', and 'Gender demographics:'. The 'Visits these websites:' section contains a table with columns 'Website' and 'Affinity'. The 'Searches for these keywords:' section contains a table with columns 'Keyword', 'Affinity', and 'Volume'. The 'Gender demographics:' section contains a pie chart.

Visits these websites:

Website	Affinity
Clickup.com	85/100
Neilpatel.com	80/100
Wordstream.c...	71/100

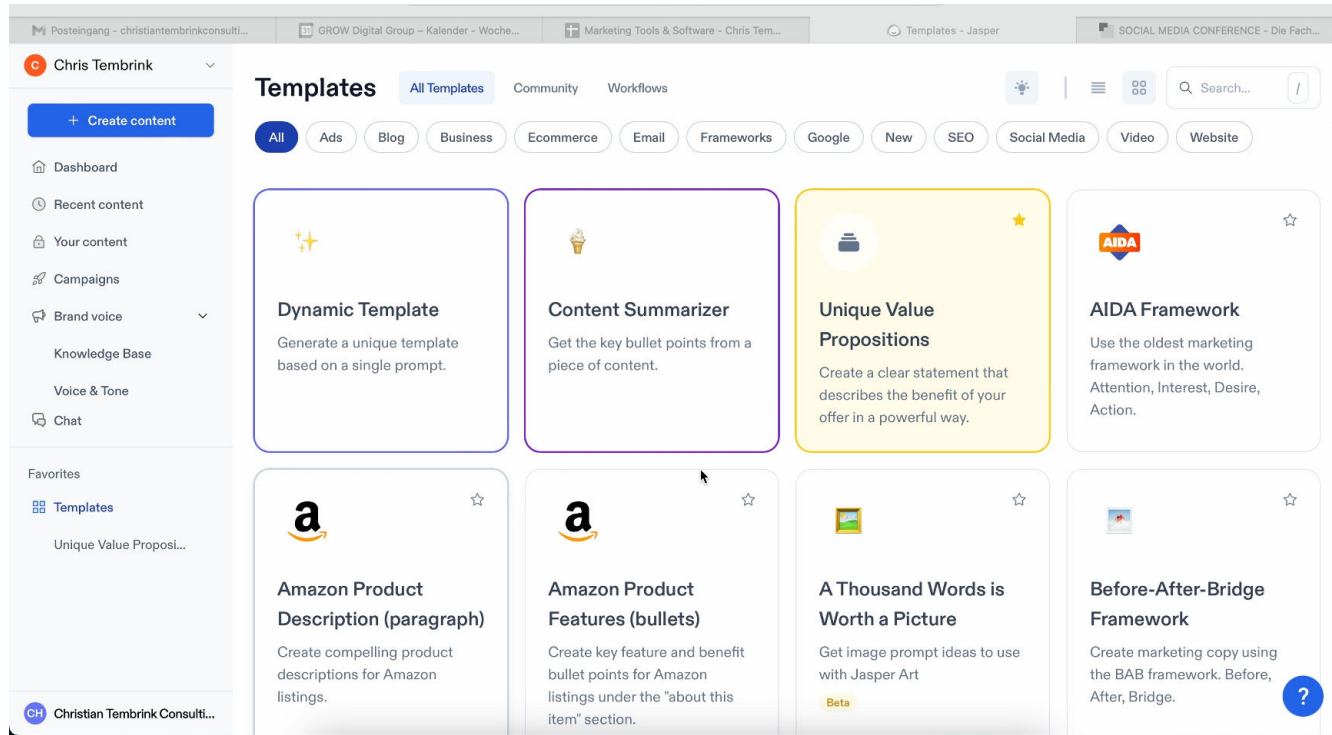
Searches for these keywords:

Keyword	Affinity	Volume
email nurturing	61/100	260
leads nurturing	55/100	1.300
lead nurturing emails	55/100	140

Gender demographics:

Gender	Percentage
Female	42.3%
Male	46.7%
Other	9.1%
Unknown	1.9%

7. Jasper: Deine KI-Copywriting Maschine – Content, Kampagnen & Posts in Sekunden...



8. NEW WORK + VR Arbeiten mit der Meta-Quest 3 & Meta-Workrooms


 [Arbeitslösungen](#) [Meta Quest](#) [Horizon Workrooms](#) [Workplace](#) [Ressourcen](#) [Sicherheit](#) [Preisgestaltung](#)




VR-Design- und Kreativlösungen für Unternehmen

Entfalte deine volle Kreativität mit 3D-Design-Tools, die deine Ideen zum Leben erwecken.

[Vertrieb kontaktieren](#)

 [Arbeitslösungen](#) [Meta Quest](#) [Horizon Workrooms](#)



Virtuelle Büros und Meetings in Horizon Workrooms

Bringe deine Teams näher zusammen, sodass sie Seite an Seite arbeiten, kollaborieren und sich verbinden können – selbst wenn sie meilenweit voneinander entfernt sind.

Echte und virtuelle Welten verschmelzen... Beispiel:

31. 

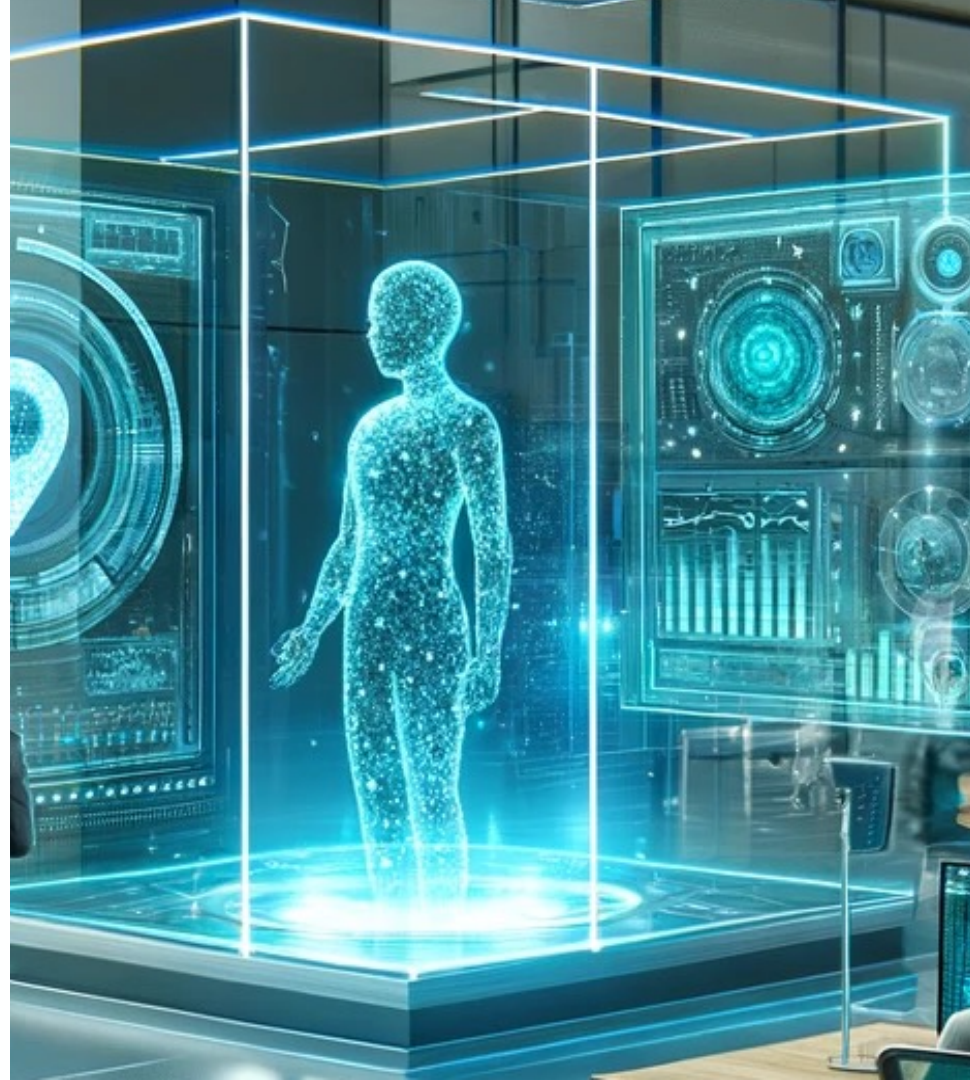


Die Quest 3 Brille direkt vom Hersteller 30€ günstiger?
Das geht über diesen

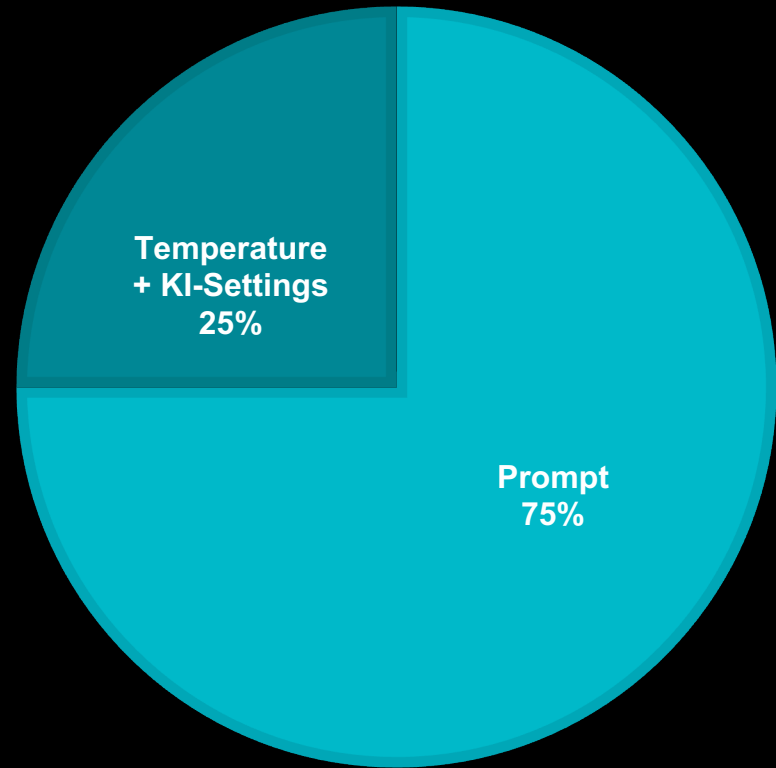
[→ Empfehlungslink](#)

03

**3 KI-Prompts,
die Dir jede Menge
Arbeit abnehmen.**



Die Qualität des Prompts ist maßgeblich für die Ergebnisqualität verantwortlich...



1. Prompt-Frameworks nutzen: Zum Beispiel das RISEN Prinzip.

Bestandteil:

- R:** Rolle
- I:** Anweisungen
- S:** Schritte
- E:** Endziel
- N:** Einschränkungen

Beispiel-Prompt

Du bist ein Geschäftsstrategie mit Erfahrung in...
Schreibe einen detaillierten Geschäftsplan über...
1. Beginne mit..., 2. Fahre fort mit...,
Das Ziel ist...
Verwende dabei nicht...

Es gibt etliche weitere Hacks, Tipps & Frameworks rund ums Prompten

- ✓ RTF-Framework (für Allzweck Aufgaben)
- ✓ CLEAR-Framework (Kreative Schreibprojekte)
- ✓ SMART-Framework usw...

2. Kunden-Feedback auswerten & für neuen Content nutzbar machen...

Du hast Kundenfeedback auf TrustedShops, Proven-Expert, Google-, Facebook- oder Kununu? Perfekt – kopiere die Inhalte in ein Dokument und nutze diesen Prompt:

Du erhältst von mir ein Dokument, in dem Kundenfeedback und Rezensionen zu meiner Dienstleistung enthalten sind. Untersuche das Kundenfeedback und stelle die wichtigsten Vorteile und Nachteile, die Kunden erwähnen, in einer Aufzählung zusammen. Stelle alles in zwei Abschnitten dar – Abschnitt 1 Positive, Abschnitt 2 negative Hinweise. Ergänze jeden Aufzählungspunkt um Vorschläge, wie die Kundenstimmen im Marketing eingesetzt werden könnten.

Beispielhaftes Ergebnis:

- **Fachliche Expertise und wertvolle Inhalte:** Christians fundiertes Wissen und praktische Tipps werden gelobt.
 - *Marketingvorschlag:* Expertisenachweise und spezifische Kundenfeedbacks einbinden, um die Kompetenz und den Mehrwert der angebotenen Kurse und Vorträge hervorzuheben.
- **Praxisnahe Beispiele und Anwendbarkeit:** Kunden schätzen die direkte Umsetzbarkeit der Inhalte.
 - *Marketingvorschlag:* Erfolgsgeschichten von Kunden und Fallstudien in sozialen Medien teilen, um die Effektivität von Christians Ansätzen zu demonstrieren.
- **Enthusiasmus und Leidenschaft für das Thema:** Die Begeisterung, mit der Christian seine Themen präsentiert, wird als ansteckend empfunden.
 - *Marketingvorschlag:* Videos von Vorträgen veröffentlichen, um potenziellen Kunden Christians Energie und Leidenschaft zu zeigen.

3. ChatGPT Master Prompt: Damit löst KI alle Aufgaben bestmöglich

Du bist mein **Prompt Creator**. Hilf mir, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir, ChatGPT, verwendet. Du wirst den folgenden Prozess befolgen:

1. Frag mich zuerst, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde dir meine Antwort geben, aber wir müssen sie durch ständige Wiederholungen verbessern, indem wir die nächsten Schritte durchgehen.
2. Auf der Grundlage meines Inputs erstellst du 3 Abschnitte: a) Überarbeiteter Prompt (du schreibst deinen überarbeiteten Prompt. Er sollte klar, präzise und für dich leicht verständlich sein), b) Vorschläge (du machst Vorschläge, welche Details du in den Prompt einbauen solltest, um ihn zu verbessern) und c) Fragen (du stellst relevante Fragen dazu, welche zusätzlichen Informationen ich brauche, um den Prompt zu verbessern).
3. Der Prompt, den du bereitstellst, sollte die Form einer Anfrage von mir haben, die von ChatGPT ausgeführt werden soll.
4. Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen liefere und du die Aufforderung im Abschnitt "Überarbeitete Aufforderung" aktualisierst, bis sie vollständig ist.

04

Templates & gratis Vorlagen



GROW.

Digital Group

Alle heute vorgestellten Vorlagen gibt's bei Christian Tembrink



Christian Tembrink

Gründer, Autor, Dozent,
EX-GF und Senior Consultant

- ▶ 6 Jahre **Inhouse Online Marketing + E-Commerce**
(Projektleiter E-Commerce Yello Strom)
- ▶ 2 Jahre **eigene Digital-Projekte** (Kunst-Portal,
T-Shirt-Shop & Reise- & Hotelbewertungsportal)
- ▶ 15 Jahre **Marketing-Agentur-Geschäftsführer**
(Gründer netspirits Online Marketing, 2021 verkauft)
- ▶ Seit 2022 **Autor, Coach & Dozent**
(Digitale Verkaufspsychologie, Marketing-Digitalisierung)
- ▶ Seit 2023 **GROW Digital Group Brand Ambassador**
& Senior Consultant (Vorträge, Inbound Marketing)

Du möchtest die **Präsentation, Vorlagen & Tipps?**

Mail mir an christian.tembrink@grow-digital.group

GROW Digital Group: Brand trifft Performance und Daten auf Kreation!



2do digital
Digitales Marketing,
das Freude macht
2do-digital.de



2do Marketing
Kreative Realisierung
Marken-
kommunikation
2do-marketing.de



basecom
Open Source
Softwareprojekte
basecom.de

brandence

brandence
Kreativagentur Fokus
Content Marketing
brandence.de



Conflux
Social-Media und
Online Marketing
confluxdigital.de



DAUSKONZEPT
all about communication

DAUSKONZEPT
Die Fullthinking
Werbeagentur
dauskonzept.de



DialogData
E-Commerce
Lösungen
dialogdata.de



**Gley Rissom
Thieme**
Fullservice Agentur
grt-agentur.de

KLARE WÖRTE
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Klare Worte
Unternehmens-
kommunikation & PR
klareworte.com



mso digital
Digital Performance
Marketing & Yield
mso-digital.de



netspirits.

netspirits
Online-Marketing
und Bewegtbildwerbung
netspirits.de



primeup
Amazon- und
Marktplatzbusiness
primeup.de



redhotmagma
Professionelle
Produkt-Konfiguratoren
redhotmagma.de



SPOTLEIT
Die starke
Krealyse-Agentur
spotleit.de

TRY NOAGENCY.

TryNoAgency
Agentur für beeindruckende
Film- und Fotoproduktionen
von TV bis OLVs
try-no-agency.com

Danke!

